

2023

Årsrapport



Loop



Fra påskens Sorteringsguide, foto: Catharina Caprino, Hest Agentur

Om LOOP

04

LOOP Miljøskole

10

LOOP Kommunikasjon og innsikt

18

Sortere

26

Sortere for bedrifter

32

Sorteringsmerker

36

Foredrag og deling av erfaringer

40

Andre prosjektsamarbeid

44

Mediearbeid

48

Vedlegg

50



Fra høstens Sorteringsguide, foto: Catharina Caprinio, Høst-Agenter

01. Om LOOP

LOOP er en ideell stiftelse som forvalter nasjonale plattformer for kildesortering og skaper kommunikasjon og tjenester som gjør det enklere å kaste mindre og sortere mer.

Vår visjon er en jordklode i balanse der ressursene brukes igjen og igjen– i en LOOP.

LOOP harmoniserer og standardiserer begrepsbruk og kommunikasjon til folk og bedrifter om kildesortering og gjenvinning, og fungerer som et effektiviserende og samordnende bindeledd mellom returselskap, kommuner og private avfalls- og gjenvinningselskap.

Våre aktiviteter er forankret i, og skal bidra til å nå, EUs mål om 65 % materialgjenvinning av husholdningsavfall og lignende næringsavfall innen 2035.



LOOPs viktigste satsningsområder

Sortere – Hele Norges kildesorteringssguide

Med Sortere hjelper vi folk og bedrifter til å sortere mer, og gir gode råd om hvordan vi kan skape mindre avfall. I Sortere-databasen samles informasjon fra alle landets kommunale og private renovasjons- og avfallsselskaper som gjør det mulig å få riktig sorteringssvar uansett hvor i landet du befinner deg.

LOOP Miljøskole

LOOP Miljøskole lærer barn og unge om å leve bærekraftig, viktigheten av kildesortering og hvordan de best mulig kan ta vare på naturressursene. Undervisningsmateriellet er gratis for alle barnehager og skoler i hele Norge.

LOOP kommunikasjon og innsikt

LOOP kommunikasjon og innsikt utvikler kommunikasjonsmaterieell, kampanjer og prosjekter innenfor temaene kildesortering, gjenvinning, avfallsreduksjon og miljø. I tillegg samler og deler vi innsikt som gir LOOP og våre samarbeidspartnere grunnlag for effektive tiltak, tjenester og kommunikasjon, blant annet gjennom tilgang til LOOPs Verktøykasse.

Sorteringsmerker

LOOP har sammen med aktører fra hele avfallsbransjen utarbeidet en nasjonal merkeordning for kildesortering. Sorteringsmerkene brukes både på emballasje, avfallsbeholdere, gjenbruksstasjoner, miljøstasjoner mm., og skal harmonisere systemet og gjøre det enklere å kildesortere. LOOP drifter og utvikler merkeordningen.

LOOPs finansiering og styre

Finansiering

LOOPs hovedpartnere, Infinitum, Norsk Metallgjenvinning, Norsk Resy, Norsk Returkartong, NORSIRK, Plastretur, Recipo, RENAS og Sirkel, bidro til grunnfinansieringen av alle LOOPs tjenester og sikret dermed kontinuitet og stabil drift av stiftelsen.

I 2023 fikk LOOP tre nye hovedpartnere. RENAS gikk inn som hovedpartner på våren med effekt for hele 2023, mens NORSIRK og Recipo gikk inn som hovedpartnere 1. juli med effekt for andre halvår 2023.

I administrasjonen per 31. desember 2023

Stine Helgeland,
daglig leder

Sylvelin Aadland,
ansvarlig for Sortere

Olga Korkasheva,
ansvarlig for Sortere Bedrift
og Nasjonal merkeordning for
kildesortering

Fredrikke Friis Bertheussen,
ansvarlig for LOOP Miljøskole

Mari Dyrkorn Tjora,
ansvarlig for LOOP
Kommunikasjon og innsikt

Ida Jorrdal,
kommunikasjons- og
organisasjonsrådgiver

Johan Mørkhagen Kamfjord,
kommunikasjonsrådgiver

Batteriretur bidro til driften av Sortere, og LOOPs støttespillere ERP Norway, NF&TA og NOAH støttet stiftelsen økonomisk med mindre beløp. I tillegg mottok LOOP grunnstøtte på 575 000 kroner fra Klima- og miljødepartementet via Miljødirektoratet.

LOOP fikk i 2023 et tilskudd på 2 mill. kroner over statsbudsjettet for 2023, kap. 1400 post 76. Midlene skulle bidra til å følge opp ambisjonene i den nasjonale strategien for sirkulær økonomi, med særlig vekt på nasjonal informasjon og tiltak om minimering og sortering av avfall rettet mot forbrukere/husholdninger, bedrifter, kommuner og andre relevante aktører. Dette er særlig viktig i lys av Miljødirektoratets krav om utsortering av plast- og bioavfall for husholdningsavfall og lignende næringsavfall som trådte i kraft 1. januar 2023.

Høsten 2023 ble både Franzefoss Gjenvinning og Norsk Gjenvinning strategiske partnere i LOOP, med effekt fra 1. januar 2024. Dette er første gang private avfalls- og gjenvinningsselskaper går inn som partnere i stiftelsen.

Styresammensetning per 31. desember 2023

Øivind Brevik, styreleder
administrerende direktør hos
Samfunnsbedriftene

Randi Haavik Varberg,
nestleder
direktør kommunikasjon og
marked i Infinitum

Øyvind Furulund, styremedlem
daglig leder i Norsk Resy

Jens Olav Flekke, styremedlem
daglig leder i Dagligvarehand-
delens Miljøforum

Svein Erik Rødvik, styremedlem
administrerende direktør i
Norsk Returkartong

Morten Sundell, styremedlem
administrerende direktør i
Sirkel Glass

Bjarte Engen Grostøl,
styremedlem
Norsk metallgjenvinning

Anja Ronesen, styremedlem
markeds- og
kommunikasjonssjef i RENAS

Borghild Lekve, styremedlem
konsernsjef i BIR AS

Signe Lindbråten, styremedlem
daglig leder i Miljøagentene

LOOP som samarbeidsarena

Gjennom LOOPs arbeid forvaltes og sikres samordning av nasjonal informasjon om avfall. Dette er ressursbesparende for svært mange, og bidrar til god informasjonsflyt. LOOP er den eneste felles samarbeidsarenaen om kommunikasjon for returselskapene. I tillegg samler vi kommunale renovasjonsselskaper gjennom våre tjenester LOOP Miljøskole, Sortere og LOOP Kommunikasjon og innsikt. I 2023 ble også private avfalls- og gjenvinningselskaper for første gang partnere i LOOP, noe som sikrer at vi når enda bredere ut. LOOP tar også initiativ til felles, nasjonale kampanjer med flere deltakere.

Avtaler med kommuner og renovasjonsselskaper

Kommunale renovasjonsselskaper bidrar med årlig støtte til LOOPs arbeid med LOOP Miljøskole, Sortere og LOOP Kommunikasjon og innsikt, herunder Verktøykassa. I 2023 signerte vi 4 nye avtaler, hvorav 1 av dem er med Longyearbyen Lokalstyre på Svalbard. Totalt har vi nå avtale med 80 kommunale renovasjonsselskaper, noe som dekker til sammen 336 kommuner (i tillegg til Longyearbyen) og over 5,4 millioner innbyggere.

LOOP-dagene 2023

I mars 2023 samlet vi 65 personer fra returselskaper og kommunale renovasjonsselskaper over hele landet i våre lokaler på Tøyen. Temaet for dag 1 var "Jakten på fremtidens tekstilløsninger" med innlegg fra NF&TA, Mepex, Norwegian Re:Textile, BIR og Fredrikstad kommune som alle er med på Tekstilpiloten som startet i februar og varte ut året. Vi fikk også en minikonsert med Marte Wulff og et lynkurs i å ta gode mobilbilder fra Hanne Jonassen. På dag 2 satte vi fokus på de nye utsorteringskravene og på scenen sto Miljødirektoratet, Plastretur, Karmøy Kommune og TRV. I tillegg presenterte LOOP innsikt fra vår siste kartlegging av status for merkeordningen. På slutten av dagen stilte alle innleggsholderne i en panelsamtale om de nye kravene, der vi åpnet for spørsmål fra salen.



Stine Helgeland sammen med Morten Frøid, markedssjef i Norsk Gjenvinning, og Linda Marie Erlandsen Kjeksrud, digital markeds konsulent i Franzefoss Gjenvinning.



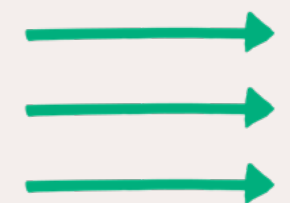
LOOP-dagene 2023.



02. LOOP Miljøskole

LOOP Miljøskole tilbyr gratis undervisningsressurser på bokmål og nynorsk for alle alderstrinn, samlet i en digital undervisningsportal.

Materiellet er variert og består av undervisningsfilmer, fysiske hefter, digitale undervisningsopplegg, interaktive artikler, oppgaver og uteaktiviteter. LOOP Miljøskole er tilpasset kompetansemålene i læreplanene, og kan brukes i ulike fag og i tverrfaglige prosjekter.



Fra høstens Sorteringsguide, foto: Catharina Caprinio, Hest Agentur

Bærekraftskolen Live - En nasjonal bærekraftsuke

25. til 29. september 2023, arrangerte vi Bærekraftskolen Live – en nasjonal bærekraftsuke med direktesendte skoletimer, ledet av Håvard Tjora. LOOP Miljøskole inviterte alle landets barneskoler til å delta.

Vi fikk 950 påmeldinger med til sammen 28 762 påmeldte elever.

Opplaget for bærekraftsuka ble utviklet sammen med fageksperter og dekket de viktigste tverrfaglige bærekraftsmålene i læreplanen. De påmeldte fikk tre direktesendte skole-show basert på vår prisvinnende filmserie Bærekraftskolen, som er produsert i samarbeid med NRK Skole. For første gang skal ble det regnet på hva det faktisk betyr for miljøet at norske skoleelever panter og kildesorterer.

Under de tre livesendingene var det 3-400 brukere som var logget på og fulgte streamen. Lærerne kunne også se sendingene i opptak dersom tidspunktet for livesendingene ikke passet. Ressurssidene for Bærekraftskolen Live ble mye besøkt både under Bærekraftsuka og i etterkant. Hovedsiden hadde 3 600 brukere og 9 600 visninger i 2023 .

Våre hovedpartnere Sirkel Glass, Norsk Metallgjenvinning, Infinitum, Grønt Punkt Norge og Norsk Returkartong bidro, sammen med Tine Skolelyst, med midler til høstens bærekraftsuke.



*Bærekraftskolen Live med
Håvard Tjora og
Fredrikke Friis Bertheussen.*





Barnas Skog - kampanje for bedre sortering av skolemilkkartonger

Barnas skog er et samarbeid mellom LOOP Miljøskole, Grønt Punkt Norge og WWF. Kampanjen startet høsten 2020 og har som mål å øke kildesortering av melkekartonger, ved å knytte verdien av kildesorteringen til vern og bevaring av skog og det mangfoldet av arter som lever der. Målgruppen for kampanjen er elever på 4. og 5. trinn på barneskolen, men opplegget fungerer også godt for yngre elever.

I 2023 ble arbeidet med Barnas skog videreført med følgende:

- En ny versjon av undervisningsfilmen Den fantastiske skogen: Hvorfor resirkulere kartong? Denne ble også publisert på NRK Skole sine sider.
- En Fiks ferdig skoletime i PowerPoint om hvorfor det er viktig å resirkulere drikkekartong og ta vare på skogen.
- En Kahoot om sortering av drikkekartong.
- En Live skoletime om resirkulering av drikkekartong med Håvard Tjora under Bærekraftsuka.

Fiks ferdig skoletimer

I desember 2022 lanserte vi konseptet [fiks ferdig skoletime](#), for travle undervisere som ønsker komplette undervisningsopplegg laget av fageksperter. Oppleggene er PowerPoint-baserte og kommer i tre deler; spørsmål, minidokumentar (fra Bærekraftskolen) og svar.

I 2023 publiserte vi 4 Fiks Ferdige skoletimer med temaene:

- Hvorfor resirkulere plastemballasje?
- Pant for naturen!
- Hvorfor resirkulere kartong?
- Hvorfor resirkulere glass- og metallemballasje?

I 2023 hadde samlesiden for Fiks ferdige skoletimer 1 300 brukere og 1 700 visninger.



Still fra minidokumentaren om resirkulering av drikkekartong.

Kahoot til klasserommet!

Kahoot er en morsom og involverende aktivitet i klasserommet, som kan brukes alene eller i tilknytning til undervisningsopplegg. LOOP Miljøskole har laget kahooter om panning, glass og metallemballasje, drikkekartong og en generell kahoot som tar for seg alle de vanligste avfallstypene. Hva skal hvor – og hvor rent må det være?

[Test deg selv her!](#)

Circular Based Waste Management og Think smart - be circular

LOOP Miljøskole har jobbet med relasjonsbygging og deling av erfaringer på tvers av grenser, der holdningskapende arbeid mot barn og unge er et viktig satsningsområde. I den sammenheng har LOOP Miljøskole vært rådgiver for en skolekampanje i Estland om vårt forurensende klesforbruk. Bærekraftfilmen "Fast Fashion: Planetens siste skrik?", fikk engelske undertekster og ble vist på skoler i Estland som en del av skolekampanjen.

Vi samarbeider med Green Business Norway i prosjektene Circular Based Waste Management og Think smart - be circular

Formidlertreff på Den Magiske Fabrikken

I januar inviterte LOOP Miljøskole alle som jobber med formidling i kommunale renovasjonsselskap til en faglig og sosial dag på Den Magiske Fabrikken i Tønsberg. Her fikk vi se deres anlegg som gjenvinner matavfall og husdyrgjødsel til biogass, biogjødsel og grønn CO2. I tillegg hadde vi en workshop for å forbedre og videreutvikle kildesorteringsspillet Aksjon Fraksjon.

Aksjon Fraksjon

I 2023 jobbet LOOP Miljøskole med å oppdatere sorteringsspillet Aksjon Fraksjon, med nytt navn og de nye sorteringmerkene. Planen er å trykke opp klistremerker som kan limes på de gamle spillmattene, rett på gulvet eller på en plate. Dette er en lenge etterlengtet oppdatering av sorteringsspillet, som primært benyttes av kommunale renovasjonsselskap ved skolebesøk, på stands, aktivitetsdager ol.

Den oppdaterte versjonen vil være klar for bestilling i 2024.

NØKKELTALL

Miljøskole.no

- 174 415 sidevisninger
- 67 066 unike brukere
- 78 626 økter
- 27 324 undervisningshefter sendt ut fra vår nettbutikk

“Hvorfor resirkulere plastemballasje?”

- 1 100 visninger kun på våre sider
- 144 000 visninger av traileren i januar





03.

LOOP Kommunikasjon og innsikt

LOOP Kommunikasjon og innsikt samler og fremskaffer relevant innsikt, og utvikler kommunikasjonsverktøy for avfall- og gjenvinningsbransjen, med hovedvekt på kommunale avfallsselskap.

LOOP Kommunikasjon og innsikt fremmer LOOP som samarbeidsarena og tar initiativ til samarbeid og kampanjer med kommunale avfallsselskap, returselskaper, miljøorganisasjoner, myndigheter og næringsliv.



Den store innsiktsstudien om kildesortering

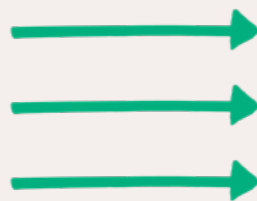
I 2021 gjennomførte LOOP i samarbeid med Opinion et kvalitativt og kvantitativt studie om nordmenns forhold til kildesortering. I 2023 gjennomførte vi en ny runde av den kvantitative studien, for å se om det har skjedd noen utvikling sammenlignet med 2021.

Vi ser blant annet en signifikant økning i folks kjennskap til Sorteringsmerkene – fra 26% i 2021, til 62% i 2023.

Materialsammensetning er fortsatt den største utfordringen for folk når det kommer til kildesortering, men vi ser en betydelig nedgang fra 2021. De unge (18-29 år) er fortsatt gruppen som synes det er vanskeligst å sortere riktig, men hele 60% svarer at de ønsker å kildesortere mer enn de gjør i dag.

Med innsikten som grunnlag vil vi jobbe videre med å øke kjennskapen til Sorteringsmerkene, øke folks kunnskap om hva som skjer med avfallet, og bidra til harmonisert og samordnet kommunikasjon om systemene.

Opinion presenterte de viktigste funnene fra årets studie på vårt arrangement på Arendalsuka. Rapporten og datagrunnlaget er tilgjengelig i Verktøykassa for alle våre partnere, og vi vil fortsette å presentere innsikten i relevante fora.



Verktøykassa

Alle LOOP partnere og aktører med LOOP-avtale har egne brukere med innlogging til Verktøykassa på loop.no. Verktøykassa inneholder kommunikasjonsressurser om kildesortering, avfallsminimering, ombruk og gjenvinning. LOOP sine samarbeidspartnere kan bruke innholdet i Verktøykassa direkte eller klippe og lime, og la seg inspirere til å lage eget innhold.

I Verktøykassa finner man redaksjonelle artikler, en bildebank full av bilder og illustrasjoner, ferdige tekster til sosiale medier, korte filmsnutter i flere formater, spørsmål og svar, kampanjeinnhold og et årshjul med tips til relevante tema, merkedager og kampanjer som man kan kommunisere om til sine innbyggere.

Innholdet i LOOPs Verktøykasse skal forenkle kommunikasjonsarbeidet for den enkelte, og bidra til å samordne budskap om avfallsreduksjon, kildesortering og gjenvinning.

I 2023 fylte vi på med:

- 4 nye filmer i kampanjen "Finn svaret på Sortere", i ulike format på både bokmål og nynorsk.
- Nye bilder av Sorteringsmerkene i bruk på produkter som man typisk skal sortere på kontoret.
- Oversettelse av Sorteringsmerkene til 11 forskjellige språk.
- Påskens Sorteringsguide med 12 bilder tatt av Catharina Caprino, ferdige tekster og quiz til sosiale medier, artikkeltekst/pressemelding om de nye utsorteringskravene.
- Korte filmsnutter fra Bærekraftskolen.
- Ferdige tekster som kan sendes ut til skoler og barnehager for å inspirere til bruk av LOOP Miljøskole.
- Høstens sorteringsguide med 12 bilder tatt av Catharina Caprino med tilhørende tekster og quiz til sosiale medier.
- Kommunikasjonsmateriell til Batterikampanjen i form av kampanjefilmer, artikkeltekst, plakater, tekster til SoMe og GIF-er - alt på både nynorsk og bokmål.
- Rapport og datagrunnlag fra ny runde av studien om nordmenns forhold til kildesortering.

Batterikampanje

Feilsortering av batterier har blitt et brennaktuelt tema. → Kilde: Norsk Industri
Nesten 80% av brannene på gjenvinningsanlegg med kjent årsak skyldes feilsorterte batterier.

I januar inviterte LOOP returselskaper, renovasjons- og avfallselskaper, brann- og redning og bransjeorganisasjoner til en felles workshop for å samle innsikt og kartlegge utfordringene med sortering av batterier. Målet var å løfte frem ulike problemstillinger og finne budskap og tiltak bransjen kan samles om – før vi finner løsningene. Etter workshopen jobbet LOOP videre med innsikten og laget en digital kampanje. Et spleiselag fra en samlet bransje var med på å realisere kampanjen, som gikk fra 18. september til 1. oktober.

For å få både returselskaper og kommunale- og private avfallsselskaper til å dele kampanjen, inviterte LOOP til digitalt kickoff, der 100 deltakere fikk se alt materiellet og høre om viktigheten av en slik kampanje.

Kort og tydelig budskap

Kampanjen består av animerte filmsnutter, stillbilder og annonser. Det rene, grafiske uttrykket er enkelt å forstå og gjennom raske animasjoner får man formidlet mye på kort tid. Det skal være mulig å oppfatte og forstå budskapet som blir presentert i løpet av et par sekunder: Hva feilsorterte batterier kan føre til og hvordan man sorterer dem riktig. Sortere var avsender av kampanjen.

Synlige sorteringsmerker

Den digitale kampanjen løfter frem Sorteringsmerket for batterier, og vil ha best effekt om merket brukes alle steder der batterier kan leveres. Ved å bruke merket både i butikk og på gjenvinningsstasjoner, vil det skape en gjenkjennelse og bli tydeligere for forbruker å forstå hvor batteriene skal leveres.

Norgesgruppen fikk nye innsamlingsdunker

Høsten 2023 fikk hele Norgesgruppen nye innsamlingsdunker for batterier, lyspærer og småelektronikk i alle sine butikker. Beholderne er tydelig merket med Sorteringsmerket og er produsert i metall for brannsikkerhet. Beholderne har i tillegg en teip-dispenser slik at kundene selv kan teipe batteriene før de leverer dem. Selv om batteriene er oppbrukt, er det ofte litt restenergi igjen i dem. Ved å teipe polene unngår man at de kommer i kontakt med hverandre og utløser brann.

Finansieringsgruppen bestod av

- Avfall Norge
- Batteriretur
- ERP Norway
- Franzefoss
- NORSIRK
- Norsk Metallgjenvinning
- Norsk Resy
- Norsk Returkartong
- Plastretur,
- Recipo
- RENAS
- ROAF
- Sirkel

**Batterier som
kastes feil kan
skape brann**



Slik leverer du batterier

1. Teip polene
2. Samle batteriene i et tomt syltetøyglass eller liten boks hjemme
3. Lever der de selges eller på gjenvinningsstasjonen

Lurer du på hvordan noe skal kildesorteres?
Finn svaret på sortere.no

sortere ↘

Stor spredning med betalt annonsering

I kampanjeperioden ble det kjørt betalt annonsering på digitale flater: LinkedIn, Meta (Facebook og Instagram), Display (nettaviser), Snapchat, TikTok og utendørs. I tillegg til en helside printannonse.

OVERORDNEDE RESULTATER:

- 9 430 000 visninger
- 26 000 besøk til landingssiden på Sortere
- 2 millioner unike brukere
- 422 digitale boards i hele Norge, med hovedvekt i Oslo.
- Annonsering i nettaviser
- Stort engasjement i sosiale medier

Dette er resultater kun fra LOOP sin annonsering og deling av kampanjen.

Resultater fra returselskaper, kommunale og private renovasjonsselskaper kommer i tillegg. Vi oppfordret alle som delte kampanjen til å bruke #batteribrann.

Kampanjen ble tilgjengeliggjort i LOOPs Verktøykasse der alle partnere har tilgang til alt materiell som kan brukes fritt. Her ble kampanjematerialet lastet ned 344 ganger. Våre samarbeidspartnere brukte materialet på sosiale medier, egne nettsider, annonser i lokalaviser og på lokal-tv og kino. Noen kommuner lagde også egne arrangementer der de brukte plakaten fra kampanjen.

I tillegg fikk kampanjen presseoppslag i bransjemagasiner og lokalaviser.

Ny runde på tampen av året

Vi kjørte en ny, mindre kampanjeperiode 27.november - 3. desember i forbindelse med Røykvarslerdagen som blir markert 1. desember. Materialet var det samme, men vi tilpasset tekster og brukte resultatene fra første runde til å tilpasse kanalene.

Finansieringsgruppen: (øverst til venstre) Anja Ronesen fra RENAS, Kari-Lill Ljøstad representant for Norsk Returkartong, Ylva Erbach fra Norsk Metallgjenvinning, Morten Sundell fra Sirkel Glass, Mari Dyrkorn Tjora fra LOOP, (Nede til venstre): Per Magnus Karlsson fra Batteriretur, Synnøve Bjørke fra ROAF, Guro Kjorsvik Husby fra NORSIRK, Runar Bålsrud fra Avfall Norge, Karl Johan Ingvaldsen fra Plastretur og Stine Helgeland fra LOOP. Peter Kaiser fra Franzefoss, Vebjørn Eilertsen fra Recipo, Øyvind Furulund fra Norsk Resy, Svein-Erik Rødvik fra Norsk Returkartong og Omar Khalid Mir fra ERP var ikke til stede da bildet ble tatt. Foto: Katrine Lunke/APELAND for LOOP





Fra påskens Sorteringsguide, foto: Catharina Caprino, Hest-Agentur

04. Sortere

Sortere er en nasjonal nettjeneste som skal gjøre det enklere for folk å kaste mindre og kildesortere mer. Et godt og relevant innhold sikres blant annet gjennom at alle landets kommunale avfallsselskaper oppdaterer egen lokal informasjon i en felles database.

LOOP oppdaterer og publiserer nasjonal informasjon i samarbeid med returselskaper, kommunale selskaper og andre samarbeidspartnere. Informasjonen er samlet i en database slik at den også kan benyttes av andre aktører.



Nytt administrasjonssystem

Høsten 2022 startet arbeidet med å oppgradere administrasjonssystemet, som brukes av LOOP, kommuner, renovasjonsselskap og bedrifter. Våren 2023 ble det ferdigstilt og alle administratorer kan nå oppdatere informasjonen i et mer brukervennlig grensesnitt. En del arbeid med forbedringer ble også startet i 2023, som automatisk og manuell import av innhold til Sortere-databasen fra kommuner og renovasjonsselskap.

Markedskommunikasjon for økt kjennskap til Sortere

Over halvparten av befolkningen oppgir at de oppsøker informasjon om de er usikre på kildesortering, men en stor del googler eller spør en venn.

Hele 7 av 10 som kjenner til Sortere bruker Sortere av og til eller oftere, men kjennskapet til Sortere er for lav.

I 2023 har vi kjørt flere kampanjer i sosiale medier for å øke kjennskapet til Sortere og alt innholdet vi har på nettsiden. I tillegg til markedstiltakene under, var Sortere også avsender av batterikampanjen som ble gjennomført i 2023.

Påskens - og Høstens sorteringsguide

For å hjelpe folk med kildesorteringen i påskeferien og når høsten kommer, laget vi 2 sorteringsguider med bilder fra Catharina Caprino. Disse ble delt i sosiale medier, og på Instagram Story kjørte vi quizer for å teste følgerne våre og samtidig gi dem en forklaring på svaret. Vi kjørte også annonser som ledet inn til guidene på Sortere.no.

Nøkkeltall fra Påskens sorteringsguide:

- 17 372 kr på spredning
- 369 210 eksponeringer og 6231 lenkeklikk.
- Produktene i guiden fikk til sammen 30 224 visninger, en økning på 4500%

Fra kampanjen
Finn svaret på Sortere



Nøkkeltall fra Høstens sorteringsguide:

- 30 000 kr på spredning
- 554 210 eksponeringer og 7882 lenkeklikk
- Produktene i guiden fikk til sammen 25 529 visninger, en økning på 840,5%

Always on

I 2022 ble det laget korte animasjonsfilmer i samarbeid med animatøren "StoreO", for Always on-kampanjen. Fire nye filmer ble laget i 2023: påleggstube, juicekartong, sjampoflaske og leketøyseske. Gjennom sommeren og høsten markedsførte vi filmen med metallemballasje og før jul kjørte vi annonser på filmene med leketøyseske og gavepapir.

Nøkkeltall fra Always on i 2023:

- 177 000 kr på spredning
- 10 780 746 visninger
- 107 192 lenkeklikk
- Gjennomsnittlig økning i trafikk i kampanjeperiodene på 36,8%, sammenlignet med samme periode året før.

Bransjens brukertilbud

Sortere har en oversikt over brukertilbudene fra kommunale renovasjonsselskap, som skal bidra til økt oppmerksomhet og kjennskap til disse. Oversikten har blitt oppdatert etter at nye tilbud har blitt etablert, og sommeren 2023 kjørte vi markedsføring for å spre ordet og tipse om en mer miljøvennlig shopping på Norgesferien. I tillegg kjørte vi en ny runde med annonsering for black friday, med fokus på at man ikke bare trenger å kjøpe nytt og at brukbutikker ofte har billige varer.

→ [Se bransjens brukertilbud her!](#)

Nøkkeltall:

- 40 000 kr på spredning
- 750 820 eksponeringer
- 9488 lenkeklikk
- Totalt 13 819 sidevisninger

Julekampanjer

I november og desember ble det kjørt innholdsmarkedsføring av juleinnholdet på Sortere. Det startet i november med adventskalenderen, med gøyale aktiviteter for småbarnsfamilier fremfor unødvendig forbruk. I desember gikk vi over til å kommunisere om kildesortering i julen, julegaver som er bra for naturen og hvordan en kan spare penger gjennom å unngå matsvinn. Vi opplever år etter år en positiv tilbakemelding på innholdet vi kommuniserer, som er en motvekt til overforbrukssamfunnet. Dette gjør vi gjennom å gi folk løsninger, og uten å bruke pekefinger.

Sortere Søkefelt

Sirkulær økonomi er viktig for alle bedrifter, både gjennom mer bærekraftig bruk av ressursene og å sørge for at avfallet blir til nye råvarer. Og forbrukere etterspør mer veiledning for å kunne ta gode valg i hverdagen. Sortere tilbyr derfor en nå søkefeltet som plugin som bedrifter kan ha i egne kanaler. Dette vil gjøre det enkelt å inspirere og kommunisere til forbrukere.

Nøkkeltall

- 10 000 kr på spredning via LinkedIn
- 18 732 visninger og 130 lenkeklikk

Overordnede resultater og nøkkeltall

I 2023 hadde Sortere sitt beste år noensinne! Med mer midler enn tidligere har vi økt trafikken og kjennskapet til Sortere betraktelig i 2023.

Økter og brukere: I 2023 hadde vi totalt 1 405 000 økter, som tilsvarer en økning på 98,1%.

I 2022 hadde Sortere.no 575 000 brukere totalt, som økte til 931 000 brukere i 2023. En økning på 70,5%.

Kjennskap: Kjennskapet til Sortere i befolkningen økte fra 17% i 2022 til 25% i 2023 (Omnibus).

Henvendelser: I 2023 mottok og svarte Sortere på 1387 henvendelser fra forbrukere, bedrifter og renovasjonsselskap. Dette er en oppgang fra 2022, hvor Sortere mottok 840 henvendelser (inkluderer ikke henvendelser via Instagram).



Fra høstens Sorteringsguide, foto: Catharina Caprino, Hest Agentur

05. Sortere for bedrifter

Sortere skal gi små og mellomstore bedrifter veiledningen de trenger for å kaste mindre og sortere mer. Næringslivet har en nøkkelrolle hvis vi skal nå EUs mål om 65% materialgjenvinning av husholdningslignende avfall, slik Norge har forpliktet seg til. Å kildesortere er også noe helt konkret folk på jobb kan gjøre for at virksomheten skal bli mer sirkulær og bærekraftig.

I forbindelse med regjeringens strategi for en grønn, sirkulær økonomi har LOOP mottatt midler fra Klima- og miljødepartementet og startet arbeidet med en totaloppgradering av tjenesten. Primært dreier det seg om å kvalitetssikre og oppdatere innholdet, samt oppdatere nettsiden med nyere design.

Lanseringen av ny nettside skjer i starten av 2024.

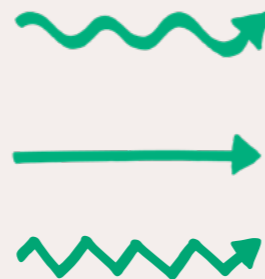


Sortere på jobb

Som en del av oppgraderingen av Sortere Bedrift, realiserer vi konseptet "Sortere på jobb" – fem steg for enklere kildesortering på arbeidsplassen.

Gjennom programmet "Sortere på jobb" kan bedrifter lykkes med kildesortering på en enkel og engasjerende måte, samtidig som de oppfyller lovpålagte krav.

I 2024 blir konseptet lansert og tilhørende materiell blir tilgjengelig for våre partnere i Verktøykassa Pluss.



Matavfall



↳ Frukt og grønnsaker
Brød og bakervarer
Kaffegrut og matrester



"Sortere på jobb" kommer med oversiktlige plakater som kan tilpasses ut ifra hvilket avfall bedriften har mest av og hva som er vanskelig for de ansatte å sortere.



Glass- og metall-emballasje



↳ Hermetikk
Syltetøyglass- og lokk
Glassflasker (vin/øl/brus)
Påleggstube i metall
Drikkeboks uten pant



06. Sorteringsmerker

En av LOOPs viktigste oppgaver er å harmonisere og standardisere begrepsbruk og kommunikasjon til folk og bedrifter om kilde-sortering og gjenvinning. Den nasjonale merkeordningen for kilde-sortering og de nye Sorteringsmerkene er et av våre viktigste verktøy for å lykkes med dette. Den norske merkeordningen er basert på det danske piktogramsystemet for avfall, og ble etablert av LOOP og Avfall Norge gjennom et bredt bransjesamarbeid i 2020.

LOOP forvalter merkeordningen, som i dag benyttes av nesten alle landets kommunale renovasjonsselskap, private avfallsselskap og produsenter. Sorteringsmerkene finnes i dag på emballasje, på avfallsbeholdere hjemme hos folk, i bedrifter og i det offentlige rom, og skaper dermed et nasjonalt system for kilde-sortering. I [sin veileder](#) anbefaler Miljødirektoratet at bedrifter laster ned Sorteringsmerkene fra våre sider.



Riktig og tydelig merking på emballasje, med Sorteringsmerker og forklarende tekst, er et av de viktigste tiltakene for å gjøre det lettere for folk å kildesortere (Opinion for LOOP 2021&2023). Som nevnt har folks kjennskap til Sorteringsmerkene økt betraktelig de siste to årene.

Nye Sorteringsmerker og universell utforming

I 2023 har vi sammen med en ressursgruppe utarbeidet 13 nye sorteringsmerker for næringsavfall. Etter nye krav om universell utforming har vi justert fargekoder og kontrast for sorteringsmerkene ombruk, elektronikk og glassemballasje, for å sikre at fargene fungerer optimalt for digital bruk.

Nytt Sorteringsmerke for plast

I forbindelse med innføringen av nye krav om utsortering av plastavfall, gjennomførte LOOP en kartlegging av hvordan bransjen samler inn plast, og hvilket merke og navn kommunale renovasjonsselskaper og private avfallsselskaper bruker. Resultatene ble presentert på LOOP-dagene i mars.

LOOP etablerte deretter en ressursgruppe som vurderte hvordan Sorteringsmerker og felles begrepsbruk kan kommunisere det nye kravet tydelig.

Med bakgrunn i LOOPs kartlegging, diskusjonene i ressursgruppen og innsikt om hva som gjør det enklere å kildesortere (LOOP/Opinion 2021 & 2023), er LOOPs anbefaling at Sorteringsmerket med plaststol og teksten "Plast" skal brukes. Sorteringsmerket for plastemballasje og øvrige plastmerker kan fortsatt brukes der det er hensiktsmessig



Det nye sorteringsmerket for plast.

Riktig og tydelig merking på emballasje, med Sorteringsmerker og forklarende tekst, er et av de viktigste tiltakene for å gjøre det lettere for folk å kildesortere.

Opinion for LOOP 2021&2023

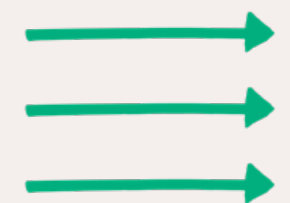




Fra påskens Sorteringsguide, foto: Catharina Caprino, Hest Agentur

07. Foredrag og deling av erfaringer

LOOP skaper en felles samarbeidsarena for kommunikasjon for returselskaper og kommunale avfallsselskaper i bransjen. LOOP tar initiativ til felles, nasjonale kampanjer med flere deltakere og stiller opp der vi kan dele vår innsikt og kunnskap. Vi arrangerer og deltar på både workshops, foredrag og webinarer, og holder innlegg på andres konferanser.



I 2023 har vi gjort dette:

- [Arrangert en Batteriworkshop for hele verdikjeden](#). Innsikten vår la sammen med resultatene fra denne dagen grunnlaget for en nasjonal batterikampanje.
- Presentasjon/inspirasjonsforedrag om kildesortering og gjenvinning for ansatte og politikere på Stortinget.
- Presentasjon av innsikten vår og forslag til felles tiltak for bransjen på Avfallskonferansen i Trondheim, på konferansen Grønne Spor i Tromsø og på KOMTEK-dagene i Trondheim.
- [Eget arrangement på Arendalsuka](#), der vi presenterte den nye innsiktsundersøkelsen (Opinion/LOOP 2023), og viste frem konkrete tiltak som gjør det enklere å sortere mer og kaste mindre sammen med LOOPS partnere.
- Innlegg på Avfall Norges Årskonferanse om Batterikampanjen.
- Vi delte viktige funn fra innsikten vår og hadde workshop om kildesortering hos Vesar.



→
Stine Helgeland på
Arendalsuka.

←
LOOP med partnere på
Arendalsuka.

Foto: Katrine Lunke / APELAND





Fra påskens Sorteringsguide, foto: Catharina Caprino, Hest Agentur

08. Andre prosjekt-samarbeid

Nasjonalt prøveprosjekt for innsamling av tekstiler

Innen 2025 må alle kommuner ha en innsamlingsordning for tekstiler, klær og sko. Med støtte fra Handelens Miljøfond har NF&TA (prosjekteier) sammen med Mepex (prosjektleder) startet et nasjonalt prøveprosjekt for å teste ulike måter å sortere og samle inn brukbare tekstiler til ombruk og ødelagte tekstiler til materialgjenvinning.

LOOP har bidratt inn i prosjektet på ulike nivåer. Ved å sitte i både styringsgruppa og kommunikasjonsgruppa har vi fått god forståelse for kompleksiteten og utfordringene man møter på når man skal innføre nye kildesorteringssystemer. Vi har også sett styrken som ligger i harmonisering og tilrettelegging av gode systemer og god kommunikasjon.

LOOP laget pilotens landingsside, som lå på Sortere.no, og et nytt sorteringsmerke for ødelagte tekstiler, klær og sko som testes ut i piloten. Prøveprosjektet har blitt gjennomført i 6 ulike områder av landet. Noen av pilotene ble avsluttet høsten 2023, mens andre fortsatte ut desember 2023.

Resultater fra prøveprosjektet og ny rapport om fremtidens tekstilinnsamling kommer 16. januar 2024.

Kildesortering på Arendalsuka

LOOP gikk sammen med Arendalsuka og det private avfallselskapet Arnas for å få på plass 9 nye miljøstasjoner i sentrum av Arendal. Her kunne alle besøkende sortere matavfall, plastemballasje, papp, papir, glass- og metallemballasje, i tillegg til restavfall under arrangementet. Stasjonene brukte de nasjonale sorteringsmerkene, og på [Arendalsukas nettsider](#) var det et kart over hvor miljøstasjonene befant seg, samt et integrert Sortere-søkefelt.



LOOP gikk sammen med Arendalsuka og det private avfallselskapet Arnas for å få på plass 9 nye miljøstasjoner i sentrum av Arendal.

Reduce

REDUCE er et tverrfaglig prosjekt der forskere fra feltene design, sosiologi og historie skal samarbeide med en rekke bedrifter og organisasjoner for å se på plastforbruket vårt i et systemperspektiv, og undersøke hvordan vi kan bevege oss mot å redusere forbruket vårt av plastprodukter. REDUCE ledes av Forbruksforskningsinstituttet SIFO ved OsloMet.

Prosjektet vil særlig se på tre forbruksområder der det brukes mye plast:

- hygieneprodukter
- fritidsprodukter
- produkter knyttet til barndom, for eksempel leker

Prosjektet vil se på bruken av plast fra ulike perspektiver knyttet til forbrukernes hverdagsliv, politiske reguleringer og prosesser, og produktutvikling i næringslivet. Dette skal bidra til å identifisere barrierer og muligheter for å redusere plastforbruket i fremtiden.

LOOP er en av de deltagende organisasjonene, og vår rolle i prosjektet vil være å formidle resultater fra forskningsprosjektet blant annet gjennom vår forbrukerkanal Sortere. Prosjektet hadde oppstart i 2022 og vil avsluttes i 2025.

I juni arrangerte Oslo Met en workshop med alle deltakerne i prosjektet. I den forbindelse lagde LOOP plakater med resultater fra grovanalysene som er blitt gjort hittil i studiet. Disse ble brukt som utgangspunkt for diskusjoner i workshopen. LOOP lagde også en film som dokumenterte workshopen og fikk frem ulike perspektiver med utgangspunkt i hvorfor det er så vanskelig å redusere plastforbruket.



Reduce workshop



Fra Høstens Sorteringsguide, foto: Catharina Caprino, Hest Agentur

09. Mediearbeid

LOOP er en attraktiv kilde til informasjon om temaer knyttet til avfall, miljø og bærekraft, og er bevisste på at informasjon fra oss skal være enkel å benytte seg av for journalister og andre som etterspør informasjon.

Aviser og magasiner i 2023

- “Nå må alle sortere på hytta!” Pressemelding sendt ut før påske som ble publisert i flere nettaviser: Avfallsbransjen.no, Vigga, Fremover, Firdaposten, Bodøposten, Dagligvarehandelen.no og MatogMarked.no.
- “Nesten alle bruker disse. - Den nasjonale merkeordningen feirer tre år”, Avfallsbransjen.no om at 86% av landets kommuner har tatt i bruk merkeordningen.
- “NORSIRK blir hovedpartner i LOOP” - bransje-pressemelding publisert på Avfallsbransjen.no
- “Mindre avfall, mer kildesortering - avfallsstatistikk 2022” - intervju på NRK Nyhetsmorgen
- “Nå blir det enklere å kildesortere på Arendalsuka!” - Om vårt samarbeid med Arendalsuka og Arnas på Avfallsbransjen.no og sendt ut som en kortmelding via NRK Sørlandet
- “LOOP lanserer batterikampanje på vegne av bransjen” - Bransje-pressemelding om batterikampanjen publisert på Avfallsbransjen.no, Cnytt og Kretsløpet.no.
- “Brennaktuell batterikampanje - ønsker å snu den farlige utviklingen” i Byavisa Tønsberg og Saltenposten
- “30 000 elever på nasjonal bærekraftsuke med Håvard Tjora og LOOP Miljøskole” på Kretsløpet.no
- “Slik har den nye nasjonale merkeordningen påvirket kildesorteringen” - intervjuet til Norsk Gjenvinning sin blogg
- Sak om avfall i peisen - sitert i Fædrelandsvennens nettavis.
- “Den nasjonale merkeordningen for kildesortering virker!” - innlegg på avfallsbransjen.no og C-nytt.
- “Franzefoss Gjenvinning og Norsk Gjenvinning blir LOOP-partnere”, pressemelding publisert på avfallsbransjen.no og kretsløpet.no
- “Massiv oppmerksomhet for batterikampanjen” på avfallsbransjen.no
- “11 overraskende funn om nordmenns kildesorteringsvaner” ble sendt ut som pressemelding via NTB 29. desember og fikk oppslag hos:
 - Avfallsbransjen pluss
 - Eikernytt
 - Radio Nordkapp
 - Ytringen
 - Gjerrigknark.com

Vedlegg

Resultater for kommunikasjonsinnsatser 2023

Økter og brukere

Tjeneste	Økter	Sammenlignet med 2022	Brukere	Sammenlignet med 2022	Økt/bruker
Sortere	1 404 936	98,10%	931 240	70,49%	1,51
LOOP Miljøskole	78 626	17,40%	67 066	48,56%	1,17
LOOP	25 979	8,80%	15 726	24,83%	1,65
Vertkøykassa	6 670	41,95%	2 194	6,66%	3,04

Totaloversikt 2023

Kanal/virkemiddel	Eksposeringer	Rekkevidde	Lenkeklikk
Sosiale medier	-	165 860	-
Annonsering	30 538 104	5 592 660	242 079
Nyhetsbrev	19 546	7 128	3 280
Sum	30 557 650	5 765 648	245 359

* Rekkevidde inkluderer overlapp mellom ulike kampanjer og kanaler.

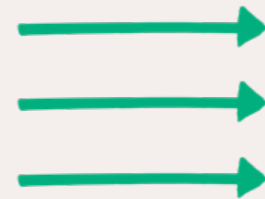


Sosiale medier 2023

Plattform	Rekkevidde
Facebook	80 646
Instagram	36 568
LinkedIn	48 646
Sum	165 860

* Meta skiller ikke alltid mellom organisk og betalt. Vi mottar derfor ikke tall for organiske eksponeringer og klikk.

* LinkedIn inkluderer kun data fra 24. jan og utover. Tidsrammen før er utilgjengelig.



Annonsering 2023

Annonseplattform	Beløp brukt (NOK)	Eksponeringer	Rekkevidde	Lenkeklikk	CPC	CPM
Meta	638 742 kr	18 100 069	4 475 332	205 346	3,1 kr	35,3 kr
Snapchat	53 813 kr	5 694 524	-	18 662	2,9 kr	9,4 kr
Display	138 435 kr	2 556 822	358 926	2 411	57,4 kr	54,1 kr
Kobler	24 476 kr	253 422	78 203	429	57,1 kr	96,6 kr
TikTok	59 000 kr	3 418 173	680 199	14 953	3,9 kr	17,3 kr
Utendørs	60 094 kr	466 448	-	-	-	128,8 kr
LinkedIn	21 000 kr	48 646	-	278	75,5 kr	431,7 kr
Sum	995 560 kr	30 538 104	5 592 660	242 079	4 kr	33 kr

Nyhetsbrev 2023

Audience	Eposter levert (eksponeringer)	Åpninger (rekkevidde)	Åpningsrate	Lenkeklikk	Klikkrate
LOOP nyhetsbrev	10 909	4 580	42%	1 770	39%
Miljøskole	8 637	2 548	30%	1 510	59%
Sum	19 546	7 128		3 280	

* E-poster levert er regnet som eksponeringer i totaloversikten.

* Åpninger er regnet som rekkevidde i totaloversikten.



Kjølberggata 21,
0653 Oslo
post@loop.no