

Loop

Årsrapport 2021



Innhold



Om LOOP

04

LOOP Miljøskole

08

LOOP Kommunikasjon og innsikt

22

Sortere

32

Andre prosjektsamarbeid

38

Mediearbeid

44

01. Om LOOP



LOOP Stiftelsen for kildesortering og gjenvinning arbeider for å gjøre det enklere for folk å ta vare på ressursene ved å forbruke mindre, ta vare på mer og sortere bedre. LOOP er en pådriver for å sette den sirkulære økonomien ut i praksis ved å utvikle brukerorienterte tjenester, kommunikasjon og verktøy.

Vår visjon er en jordklode i balanse der ressursene brukes igjen og igjen. I en LOOP.

LOOP ble stiftet i år 2000 av alle returselskapene som forvaltet en produsentansvarsordning. Målet var å etablere et overbyggende samarbeidsorgan som skulle iverksette felles nasjonale kommunikasjonstiltak mot forbruker og bidra til at stifterne oppfylte sitt samfunnsansvar og informasjonsplikten i forskriften.

LOOP utvikler verktøy og tjenester som gjør det enklere for deg å leve i dag, samtidig som du tar vare på morgendagen.

Våre aktiviteter er forankret i, og skal bidra til å nå, EUs mål om 65 % materialgjenvinning av husholdningsavfall og lignende næringsavfall innen 2035. Vi samarbeider tett med kommuner og renovasjonsselskaper som benytter våre tjenester for å nå ut med god og faktabasert informasjon om alle typer avfall. LOOP fungerer også som et bindeledd mellom returselskapene og kommuner/renovasjonsselskaper.



LOOPs viktigste satsningsområder er:

- **LOOP Miljøskole** som tilbyr gratis undervisningsressurser om bærekraftig utvikling, kildesortering, gjenvinning og miljø for skoler og barnehager.
- **Sortere**, en database og en tjeneste, både nettside og app, som gir privatpersoner og bedrifter svar på hvordan de skal kildesortere og levere ulike typer avfall.
- **LOOP Kommunikasjon og innsikt**, et tjenestoområde hvor vi utvikler verktøy, kampanjer og prosjekter som har kildesortering, gjenvinning og miljø som tema, samt samler og deler innsikt som gir LOOP og våre samarbeidspartnere grunnlag for effektive tiltak, tjenester og kommunikasjon.

LOOPs prosjekter og arbeid er finansiert gjennom bidrag fra returselskaper, kommuner og interkommunale avfalls-selskap, bransjeorganisasjoner, tilskuddsordninger og annen offentlig og privat virksomhet. Klima- og miljø-departementet via Miljødirektoratet bidrar med årlig grunnstøtte på 559 000 kroner.

LOOP fikk i 2021 et tilskudd på 2 mill. kroner over statsbudsjettet for 2021, kap. 1400 post 76. Midlene skulle bidra til å følge opp ambisjonene i den nasjonale strategien for sirkulær økonomi, med særlig vekt på nasjonal informasjon og tiltak om minimering og sortering av avfall rettet mot forbrukere/husholdninger, bedrifter, kommuner og andre relevante aktører. Tilskuddet har gitt oss mulighet til å utvikle, igangsette og gjennomføre flere målrettede tiltak i 2021 som vi ellers ikke ville hatt økonomi til å gjennomføre. I tillegg til dette fikk vi to tilskudd fra Handelens Miljøfond, til prosjektene "Blub! Aksjon skiftetøynett i barnehager" og undervisningsfilmen "Fast Fashion: Planetens siste skrik?", på til sammen 800.000 kroner.

Vi ønsker i tillegg å takke Culina som støttet oss med 700.000 kroner i desember 2020. Disse midlene har bidratt inn i utviklingen av alle våre satsningsområder.

Styresammensetning per 31. desember 2021

Øivind Brevik, *styreleder*
administrerende direktør
hos Samfunnsbedriftene

Jaana Røine, *nestleder*
administrerende direktør i
Grønt Punkt Norge

Øyvind Furulund, *styremedlem*
daglig leder i Norsk Resy

Jacob Smith, *styremedlem*
direktør innsamling og gjen-
vinning i Sirkel

Randi Haavik Varberg,
styremedlem
direktør kommunikasjon og
marked i Infinitum

Bjørn Arild Thon, *styremedlem*
administrerende direktør i
RENAS

Anne Marie Schrøder,
styremedlem
kommunikasjonssjef
i Matvett

Johan Rune Remmen,
styremedlem
daglig leder i RfD

Bjarte Engen Grostøl,
styremedlem
Norsk metallgjenvinning

Jens Olav Flekke, *styremedlem*
Plastretur

LOOP som samarbeidsarena

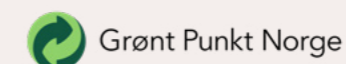
Gjennom LOOPs arbeid forvaltes og sikres samordning av nasjonal informasjon om avfall. Dette er ressursbesparende for svært mange, og bidrar til god informasjonsflyt. LOOP er den eneste felles samarbeidsarenaen om kommunikasjon for returselskapene. I tillegg samler vi kommuner og IKS gjennom våre tjenester LOOP Miljøskole, Sortere og LOOP Kommunikasjon og innsikt. LOOP tar også initiativ til felles, nasjonale kampanjer med flere deltakere. I 2021 er det spesielt utvikling og drifting av nasjonal merkeordning for kildesortering som har stått i fokus.

LOOP-avtale kommuner og IKS

Gjennom LOOP-avtalen er kommuner og interkommunale selskaper med på LOOP Miljøskole, Sortere og LOOP Kommunikasjon og innsikt. Så langt har vi signert avtale med 64 kommuner og IKS.

LOOP-partnere og støttespillere

Vi ønsker også å takke våre partnere og støttespillere som bidrar til utvikling av våre tjenester og gjør det mulig for LOOP å ha en stabil drift. LOOPs hovedpartnere er Grønt Punkt Norge, Norsk Resy, Norsk Metallgjenvinning, Sirkel glass, RENAS og Infinitum. I tillegg er Batteriretur og Nor-sirk partnere på batteri- og EE-retur. Recipo, ERP Recycling, NOAH og Kirkens Bymisjon Miljø er LOOP-støttespillere.



I administrasjonen per 31. desember 2021

Stine Helgeland,
daglig leder

Sylvelin Aadland,
ansvarlig for Sortere

Fredrikke Friis Bertheussen,
ansvarlig for LOOP Miljøskole

Marianne Heggenhougen,
*ansvarlig for LOOP
Kommunikasjon og innsikt*

Olga Korkasheva,
*ansvarlig for Sortere Bedrift
og Nasjonal merkeordning for
kildesortering*

Ida Jorddal,
kommunikasjonsmedarbeider

Johan Mørkhagen Kamfjord,
kommunikasjonsmedarbeider

Magnus Hofgaard Solhaug,
videojournalist

02. LOOP Miljøskole



LOOP Miljøskole tilbyr gratis undervisningsressurser på bokmål og nynorsk for alle alderstrinn. Opplegget er variert og består av hefter, undervisningsfilmer, digitale undervisningsopplegg, oppgaver og uteaktiviteter. LOOP Miljøskole er tilpasset kompetansemålene i læreplanene, og kan brukes i ulike fag og i tverrfaglige prosjekter.

Kommuner, kommunale og private avfalls-selskap med LOOP-avtale kan fritt benytte LOOP Miljøskoles materiell og tilby gratis bestilling fra miljøskole.no til skoler og barnehager i sitt område.



Bærekraftskolen: 10 Nye undervisningsfilmer - prosjektsamarbeid med NRK Skole

Siden våren 2019 har LOOP Miljøskole samarbeidet med NRK Skole om å lage undervisningsfilmer tilpasset kompetansemål i de nye læreplanene. Sammen har vi laget en serie med undervisningsfilmer som kan brukes i en rekke fag, knyttet til området bærekraftig utvikling. Filmserien har fått navnet Bærekraftskolen, og hele 10 nye filmer til dette filmuniverset er publisert i løpet av 2021. Bærekraftskolen var også finalist til Avfall Norges kommunikasjonspris 2021.

Temaer som tas opp i filmene er ressursknapphet, marin forsøpling, sirkulær økonomi, resirkulering og konsekvenser av overforbruk i dagens samfunn. Filmene gir elevene konkrete tips til en mer bærekraftig livsstil.

“I 2021 har over 1 million skoleelever sett bærekraftsfilmen i LOOP miljøskole!”

Undervisningsfilmene ligger fritt tilgjengelig både på LOOP Miljøskole sine nettsider og på NRK skole sine nettsider. De er blant de mest sette filmene blant alle de 10 000 filmene på NRK Skole. Det er utviklet undervisningsopplegg til hver av filmene. De fleste av undervisningsoppleggene baserer seg på utforskende læring og 5E-modellen, og er utviklet i samarbeid med marinbiolog Ingrid Holtan Søbstad og Senter for samarbeidslæring for bærekraftig utvikling (CCL), et forsknings- og læringscenter ved Høgskolen i Innlandet. NRK Skole lenker til undervisningsoppleggene på LOOP Miljøskoles nettsider, som vil gi ressursene en stor rekkevidde.

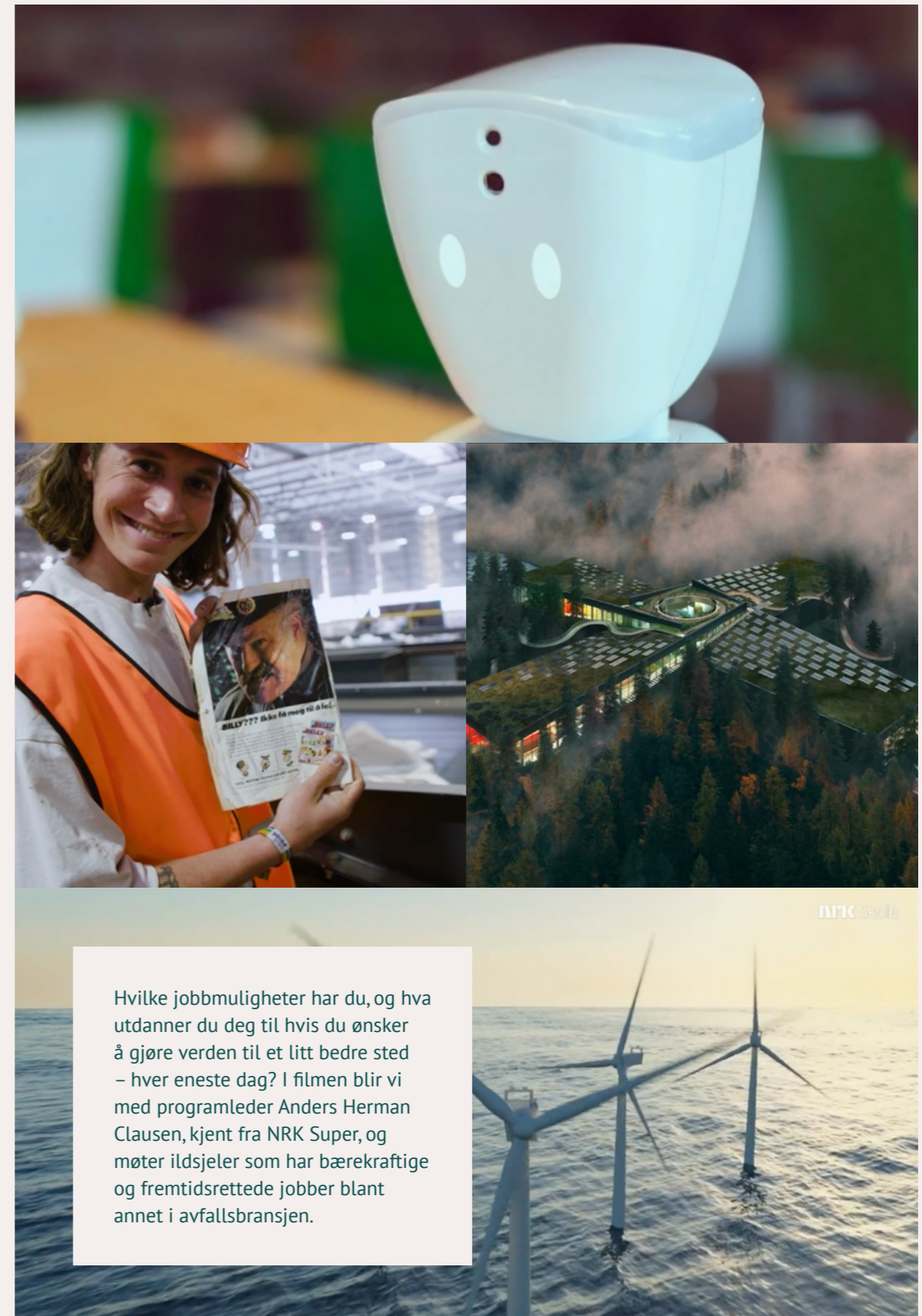
I 2021 har vi spesielt jobbet med to filmer til Bærekraftskolen:

- *Fremtidens grønne jobber* handler om spennende jobbmuligheter innen sirkulær økonomi og bærekraft.
- *Fast fashion: Planetens siste skrik?* Filmen handler om hvordan vårt overforbruk av klær påvirker miljø og mennesker.



Finansiert av Avfall Norge, Samfunnsbedriftene, MEF, NFFA, Norsk Industri.

Fullfinansiert av Handelens Miljøfond.



Hvilke jobbmuligheter har du, og hva utdanner du deg til hvis du ønsker å gjøre verden til et litt bedre sted – hver eneste dag? I filmen blir vi med programleder Anders Herman Clausen, kjent fra NRK Super, og møter ildsjeler som har bærekraftige og fremtidsrettede jobber blant annet i avfallsbransjen.

“Bærekraftskolen er blitt et stort og viktig prosjekt som vi er virkelig stolte av. Disse filmene er allerede noe av det mest sette på sidene våre, og det tror jeg de vil være i mange år framover.

Bærekraft er et komplekst tema, derfor har det vært viktig å vise flere sider av samme sak. Både miljø- og interesseorganisasjoner, returselskaper og kjente programledere, har trådt til for å lage undervisningsfilmer det virkelig smeller av.”

Pål Solum,
prosjektleder
NRK skole



Nytt innhold på undervisningsportalen vår

LOOP Miljøskoles undervisningsportal gjør det enkelt for undervisere å finne aktuelle opplegg og ressurser ved å søke på temaer, trinn og ønsket ressurstype. Her kan de også bestille gratis undervisningsmaterieell, som faghefter og spill.

I 2021 har vi blant annet utvidet LOOP Miljøskoles undervisningsportal med 7 nye undervisningsopplegg med forslag til aktiviteter i barnehager som vil lære barna om å ta vare på ressursene, resirkulering, og miljø.

Grønn superdag

LOOP Miljøskole har vært med på å arrangere #Grønn Superdag i over 500 Skoler og barnehager. Arrangementet var knyttet opp mot verdens miljødag og hensikten var å markere og feire barn og unges engasjement for miljø og klima.

Circular Based Waste Management

LOOP Miljøskole samarbeider med Green Business Norway, (GBN) i prosjektet: Circular Based Waste Management der holdningsskapende arbeid mot barn og unge er et viktig satsningsområde

Nettside:
<http://circular-waste.eu/>

LOOP Miljøskole har holdt Webinar for partnere i prosjektet Circular Based Waste Management om hvordan vi jobber mot barn og unge blant annet med Bærekraftskolen. De ulike partene viste stor interesse for å få oversatt filmer fra Bærekraftskolen til bruk på skoler i egne land.

LOOP Miljøskole har vært jury medlem i deres internasjonale skolekonkurranse, og arrangerte møte i LOOP sine lokaler i Oslo da partnerne i prosjektet kom på Norgesbesøk for å lære om gode praksisløsninger.

Barnas Skog - kampanje for bedre sortering av skolemilkkartonger

Barnas skog er et samarbeid mellom LOOP Miljøskole, Grønt Punkt Norge og WWF. Kampanjen startet høsten 2020 og ble markedsført i to perioder i 2021, fra april til mai og fra august til oktober.

Barnas skog har som mål å øke kildesortering av melkekartonger. Gjennom opplegget knyttes verdien av å kildesortere papir og skolemilkkartonger til vern og bevaring av skog og det mangfoldet av arter som lever der.

Kampanjen består at et interaktivt undervisningsopplegg med tilhørende undervisningsressurser, en film og et fysisk turhefte lærerne kan bestille gratis og ta med på turdag. Målgruppen for kampanjen er elever i 4. og 5. klasse på barneskolen, men opplegget fungerer også godt for yngre trinn.



Resultat fra kampanjeperiodene (per des 2021):

Antall sidevisninger for barnas skog:

13.586

Antall sidevisninger for den interaktive løsningen:

5823

Antall ganger filmen "Det er en liten bit skog i alt som er papir" er sett:

3511

1800

skoleklasser har bestilt turhefte

35000

elever har vært på tur med heftet.



Blub! Aksjon brukte skiftetøynett i barnehager

Når det pøser ned, vasser mange barnehager i plastposer, men må det være sånn? Med støtte fra Handelen Miljøfond engasjerte LOOP Miljøskole høsten 2021 fem barnehager i Oslo, Bergen, Stord, Lyngen og Mosjøen til å teste og utvikle pilotkonseptet BLUB! som hadde som mål å redusere bruken av plastposer til vått og skittent tøy.

Kjernen i BLUB! er at barnehagene samler inn brukte handlenett fra foreldrene, som sammen med barna omvandles til personlige skiftetøynett med strykemerker. Strykemerkenes karakterer fra den tilhørende historien og plakaten "Hvalen som var redd for noe du ikke er redd for i det hele tatt". Historien brukes i samlingsstunden for å sette verdien av å bruke mindre plast inn i en større sammenheng barna kan forstå, og som minner barna på hvorfor det er viktig å bruke og huske skiftetøynettet. I tillegg lagde vi "husk skiftetøynettet" klistremerker barnehagene kunne klistre opp som en påminner på strategiske plasser i barnehagen.

Ved å involvere foreldre, barn og barnehagens ansatte sikret vi en god forankring og eierskap til konseptet, og ved å bruke allerede eksisterende nett fikk konseptet en dimensjon av gjenbruk.

Konseptet BLUB! er et resultat av en tjenstedesignprosess der brukernes behov og medvirkning har vært i sentrum for konseptutviklingen. Pilot-barnehagene har vært involvert i alle steg i prosessen, fra innsikt, idéutvikling, prototyping og testing. Ved å involvere brukerne og teste konseptet i en liten skala, har vi sikret mest mulig læring og kunnskap om hva som må justeres før konseptet eventuelt skaleres.

BLUB! ble gjennomført fra september til slutten av november 2021. Fem barnehager deltok i piloten som til sammen involverte ca. 100 barn. 100 gjenbruksnett erstattet ca. 4000 plastposer i løpet av pilotens varighet på 3 mnd.

BLUB! ble gjennomført fra september til slutten av november 2021.

Fem barnehager deltok i piloten som til sammen involverte ca. **100 barn.**

ca. 4 000 plastposer ble erstattet med 100 gjenbruksnett i løpet av pilotens varighet på 3 mnd.

“Når foreldrene glemmer nettet har vi bedt barna om å si “Blub!” for å få foreldrene til å huske på nettet. “Blub? hva betyr det?” Da får barna selv fortalt om hvalen og nettet”

Kardemomme barnehage



“Man slipper å gå ut i gangen og lure på hvor man skal putte skiftetøyet. Før var det mange private sekker og poser, det er lettere å kjenne de igjen nå med merkene”.

Lenangen barnehage



NKUL webinar

LOOP Miljøskole var på programmet og holdt foredrag sammen med NRK Skole under Norges største læremesse NKUL (Nasjonal konferanse om bruk av IKT i utdanning og læring) for å fortelle om filmsatsingen Bærekraftskolen.

Sustainable eaters

LOOP Miljøskole er med på forskningsprosjektet Sustainable eaters i regi av Nofima.

Det overordnede målet for prosjektet er å gi økt forståelse for, og forsterke forbrukernes bidrag til, et bærekraftig norsk matsystem. Forskningsprosjektet skal blant annet kartlegge hvordan forbrukernes valg og atferd har betydning for verdikjeden for mat. Prosjektet vil gå over tre år og gir oss en unik mulighet til å kvalitetssikre, evaluere og videreutvikle undervisningsressursene på portalen vår om matsvinn slik at både pedagoger og elever får maksimalt ut av å bruke LOOP miljøskole. Disse oppleggene ble utviklet i et samarbeid mellom Matvett, Høyskolen i innlandet og LOOP Miljøskole.

Undervisningsfilmene i opplegget, som er støttet av og utviklet i samarbeid med Matvett, er en del av Bærekraftskolen som LOOP Miljøskole har produsert sammen med NRK Skole.



Bredt samarbeid

Å lage godt innhold og engasjere så mange som mulig er viktig for LOOP Miljøskole. Derfor har vi i 2021 hatt ulike samarbeid med blant annet Grønt Flagg, WWF, Strømme-stiftelsen, Framtiden i våre hender, Bellona, Naturvernforbundet, NRK Skole, Senter for samarbeidslæring for bærekraftig utvikling (CCL), Avfall Norge, Samfunnsbedriftene, MEF, NFFA og Norsk Industri for å nevne noen.

Det er mange som har bidratt inn i og ønsker å være med på å spre eller bruke de nye bærekraftfilmene våre. Naturvernforbundet har lenke til mange av filmene i sin digitale guide til mer plastfrie skoler, NDLA legger ut mange av filmene på sine sider sammen med undervisningsopplegg. Det samme gjør Forskerfabrikken som den del av sin skolekampanje Aksjon Aluminium.

Vi har også fått henvendelser fra Norske ambassader i utlandet som kunne ønske at LOOP Miljøskole kunne oversette filmer fra Bærekraftskolen for bruk på skoler i andre land.

Bruk av materiellet

Om lag **20 %** av alle grunnskoler og **12 %** av alle barnehager har bestilt fysisk materiell fra LOOP Miljøskole. I løpet av i 2021 ble det foretatt **1893** ordre av fysisk materiell fra LOOP Miljøskole sin nettbutikk. Tilsammen har vi i 2021 sendt ut over **68 954** fysiske produkter til lærere og pedagoger.

Hvis man regner med at halvparten av visningene var i klasserom med 25 elever, kan man med trygghet si at filmene er blitt sett av over en million skoleelever.

I løpet av 2021 ble filmene i vår filmsatsning Bærekraftskolen streamet **78.529** ganger. Hvis man regner med at i hvert fall halvparten av disse visningene var i klasserom med 25 elever, kan man med trygghet si at filmene er blitt sett av over **en million skoleelever**. NRK skole sier at våre bærekraftfilmer er blant de **mest** sette filmene på blant alle de 10 000 filmene på NRK skole og at de er sikre på at det kommer til å være det i mange år fremover.

Vår nye undervisningsportal har i 2021 hatt **42.999** unike brukere, fordelt over **61.443** økter, som i gjennomsnitt varte i **2,25** minutter.

03. LOOP Kommunikasjon og innsikt



LOOP Kommunikasjon og innsikt samler og fremskaffer relevant innsikt, og utvikler kommunikasjonverktøy for avfall- og gjenvinningsbransjen, med hovedvekt på kommuner og interkommunale selskaper.

LOOP Kommunikasjon og innsikt fremmer også LOOP som samarbeidsarena og tar initiativ til samarbeid og kampanjer med kommuner og IKS, returselskaper, miljøorganisasjoner, myndigheter og næringsliv.



Verktøykasse

Alle LOOP partnere og kommuner/IKS med LOOP-avtale har en egen bruker med innlogging til verktøykassen. Verktøykassen inneholder kommunikasjonsressurser om avfall og gjenvinning som LOOPs samarbeidspartnere kan bruke direkte eller klippe og lime og la seg inspirere av for å lage eget innhold.

Innholdet i LOOPs verktøykasse skal forenkle kommunikasjonsarbeidet for den enkelte, og bidra til å samordne budskap om avfall og gjenvinning.

Innsikt

LOOP engasjerte analysebyrået Opinion til å gjennomføre en omfattende kartlegging av nordmenns forhold til kildesortering av avfall, deres erfaringer med lokale avfallsystem og behovene de hadde for tilrettelegging og informasjon om kildesortering. Målet med prosjektet var å etablere et solid kunnskapsgrunnlag for fremtidige tiltak som kan bidra til å øke andelen kildesortering og sikre renere avfallsstrømmer fra private husholdninger.

I undersøkelsen ble det benyttet både kvalitative og kvantitative metoder. Herunder observasjon, fotodokumentasjon, dybdeintervjuer, fokusgrupper og spørreundersøkelse. Til sammen deltok 45 personer i et personlig intervju eller gruppesamtale, mens 1500 respondenter deltok i en nettbasert spørreundersøkelse.

Til sammen ble det gjennomført 12 etnografiske dybdeintervjuer der praksis rundt kildesortering i hjemmet ble observert og diskutert. I forkant av fokusgruppene ble deltagerne utfordret til å dokumentere hva de kastet i fem dager. Dette materialet ble brukt inn i samtalene, og la grunnlaget for gode refleksjoner og diskusjon i en gruppesamtalene.

I verktøykassa i dag finner en:

- Redaksjonelle artikler om forskjellige typer avfall
- Faktaartikler om avfall
- Bilder og illustrasjoner
- Tekster til sosiale medier
- Korte filmsnutter
- Spørsmål og svar
- Kampanjeinnhold
- Årshjul med relevante tema, merkedager og kampanjer (*nytt 2021*)
- Kampanjemateriell for Fyll glasset (*nytt 2021*)

Basert på funn fra den kvalitative fasen ble det utviklet et spørreskjema for å fange opp barrierer mot og drivere for mer og bedre kildesortering i befolkningen.

I forkant av fokusgruppene ble deltagerne utfordret til å dokumentere hva de kastet i fem dager.

Innsikten fra undersøkelsen ga tydelige funn og retning for hvilke tiltak som kan bidra til mer og bedre kildesortering i norske husholdninger og renere avfallsstrømmer.

Viktige funn er:

- Et system er nøkkelen for å lykkes. Folk kildesorterer mer og bedre når de har et godt og praktisk system hjemme.
- Det er et gap mellom holdning og handling. For å minske dette må vi gjøre det enklere for folk å ta de riktige valgene, gjennom bedre merking, bedre systemer og kommunikasjon som støtter opp under dette.
- Sortere.no og Sortere-appen har lav kjennskap, men når folk blir introdusert for Sortere er responsen svært positiv. Vi må øke kjennskapen til Sortere.
- Folk har en sterk motivasjon for å ta vare på miljøet, men synes det er vanskelig å vite hva som faktisk er grønn adferd. LOOPs tjenester Miljøskole for barn og unge, og Sortere for voksne forbrukere vil være viktige veiledere fremover.
- Kun 1 av 4 kjenner til den nasjonale merkeordningen for kildesortering. Samtidig sier 8 av 10 at bedre merking vil gjøre kildesorteringen enklere. Vi må derfor øke kjennskapen til merkeordningen og øke bruken av denne.
- For at folk skal legge merke til merkeordningen må symbolene gjøres større, trykkes i farge med hjelpetekst, samt plasseres på forsiden av emballasjen.

Innsikten vil i 2022 benyttes for å videreutvikle LOOPs egne tjenester, inngå som viktig kunnskap i utvikling av nye prosjekter og kampanjer, samt deles med samarbeidspartnere, offentlig forvaltning og markedsaktører.

Fyll glasset

Glass er et fantastisk materiale. Ikke bare kan det gjenvinnes i det uendelige, glass kan også gjenbrukes på utallige måter. Med SoMe-kampanjen Fyll glasset ønsket LOOP, i samarbeid med Sirkel Glass, å inspirere enda flere til å gjenbruke glassene før de til slutt leveres til gjenvinning. Et glass som brukes på nytt, er et glass som ikke trenger å produseres. Derfor er det å gjenbruke før vi gjenvinner noe av det aller beste vi kan gjøre for miljøet.

Kampanje ble tatt ut på Sortere sin Instagram og Facebook-profil, som er LOOPs kanal ut mot forbrukere, og i Sirkel Glass egne kanaler. I tillegg ble kampanjen gjort tilgjengelig for LOOPs samarbeidspartnere i verktøykassa.

Vi utfordret seks kjente Instagram-profiler, og Sorteres egne følgere, og til sammen ble dette ni unike ideer til hva man kan fylle glasset med:

- Arctic Gardener fylte honningglasset med stiklinger.
- Bartender Jørgen Dons brukte først fetaostglasset som drinkshaker, deretter som drinkglass.
- Oppfinner Erik Alfred forvandlet sylteagurkglasset til et bryggesett for dryppkaffe.
- Skillebekk surdeig ga oss oppskrift på surdeigstarter.
- Min Spire fylte glasset med hjemmelaget næringsrik barnemat.
- Maja Hattvang fylte glasset med hjemmelaget hudpleie
- Sorteres følgere fylte glasset med batterier, lego, syltet rødløk og kjøleskapsgrøt.

I tillegg arrangerte vi en egen konkurranse på Sortere der følgerne våre kunne sende inn bilder av hva de fylte glasset med. Vi fikk inn 86 bidrag og tre vinnere fikk tilsendt hver sin bok.

Fotograf **Anne Valeur** og stylist **Live Berg** sørget for nydelig visualisering av ideene.

280.000

unike brukere ble nådd i kampanjen.

Kampanjen hadde en CPM (kost per klikk) på

17 kr.

Det er svært godt da benchmark ligger på 90 kr.







04. Sortere



Hver gang du kaster en ting i søpla, kaster du noe som en gang var en naturressurs, en bit av jordkloden. Når vi kildesorterer bruker vi naturressursene smartere, men med et stadig økende forbruk er ikke dette lenger nok. Å utnytte planetens ressurser best mulig handler ikke bare om kildesortering. Det handler også om å lage mindre avfall, samtidig som ressursene utnyttes bedre. Vi kan ikke lenger bare kommunisere “sorter og vi fikser resten”.

Sortere er kompasset som peker forbrukere i riktig retning.

Det handler om å ta best mulig vare på ressursene gjennom kildesortering, å skape mindre avfall og hvordan vi forbruker. På Sortere skal folk få fasiten, veiledningen og inspirasjonen de trenger.

I 2021 har LOOP jobbet med en total fornyelse av Sortere, med fokus på utvikling av nye nettsider med ny profil, reposisjonering med en helhetlig ressurstilnærming og modernisering av teknisk infrastruktur.

Sortere er en nasjonal nettjeneste som skal gjøre det enklere for forbrukere og bedrifter å kaste mindre og kildesortere mer. Et godt og relevant innhold sikres blant annet gjennom at alle landets kommunale avfallsselskaper oppdaterer egen lokal informasjon i en felles database. LOOP oppdaterer og publiserer nasjonal informasjon i samarbeid med returselskaper, kommunale selskaper og andre samarbeidspartnere. Informasjonen er samlet i en database slik at den kan også kan benyttes av andre aktører.

Nøkkeltall

I 2020 hadde sortere.no **550.000** brukere totalt. I 2021 har sortere.no hatt **490.000** brukere. To hovedårsaker til nedgangen til trafikk er migrering av trafikk fra nettsiden til appen kombinert og lavere trykk på markedskommunikasjon i 2021 (fokus på modernisering av infrastruktur og reposisjonering/nye nettsider) .

I 2021 har Sortere mottatt og besvart rundt **600** henvendelser fra forbrukere, bedrifter og renovasjonsselskap. Dette er en nedgang fra 2020, hvor vi mottok og besvarte rundt **900** henvendelser (dette inkluderer ikke henvendelser via Instagram).

Sortere App for Android

Sortere har opplevd en sterk vekst de siste årene, noe som også har vært bakgrunn for lansering av Sortere App. I tillegg til at Sortere vokser, er Sortere også blitt et sentralt verktøy i bransjen. Det er ikke bare forbrukere som har etterspurt appen for både iOS og Android, dette har også bransjen selv etterspurt.

I slutten av 2020 lanserte Sortere App for iOS og i første kvartal 2021 ble appen lansert for Android. Appen for Android ble tilrettelagt av samme samarbeidspartnere som utviklet den for iOS (Heydays og Kodebyraet).

Appen er et substitutt og alternativ til å bruke nettsiden sortere.no for å få svar på spørsmål om kildesortering. Etter lansering av appen i slutten av 2020, og til og med desember 2021, har over 50 000 lastet ned appen til sin telefon (iOS og Android).

Oppgradering av infrastruktur

Infrastrukturen Sortere er bygget på har blitt gammel og umoderne. Over flere år har denne strukturen blitt vedlikeholdt trinnvist, uten å ta de store nødvendige grepene.

Appen for Android ble finansiert av Grønt punkt Norge, Norsk Metallgjenvinning, Sirkel Glass og Infinitum.



Dette har gjort systemet både sårbart og gitt økt sikkerhetsrisiko. Det har derfor vært kritisk å få oppgradert og byttet ut hele "baksiden" for å få Sortere-databasen over på en moderne, fleksibel og trygg løsning.

Våren 2021 startet vi arbeidet med oppgradering av APIet, den delen av løsningen som gjør datautveksling mellom databasen og eksterne løsninger mulig. Arbeidet skal fortsette i 2022 og databasen og administrasjonssystemet vil oppgraderes/byttes ut. Administrasjonssystemet brukes av både LOOP og alle kommuner/renovasjonsselskap som legger inn og oppdaterer den nasjonale informasjonen om kildesortering.

Reposisjonering av Sortere

Sortere har en tydelig rolle som formidler om kildesortering. Nå ønsker vi å utvide dette perspektivet og reposisjonere Sortere til å jobbe med ressurser i et helhetsperspektiv; redusere og sortere. Sortere skal være på lag med forbrukere og ressurser, og være kompasset som peker forbrukere i riktig retning. Sortere skal være eksperten som leder forbrukeren på rett vei for å ta vare på ressursene, uten å bruke pekefinger.

Sammen med Netlife har vi utformet en ny profil og en ny nettside som skal ta ut den nye posisjonen. Den nye profilen og posisjonen vil også tas ut i andre kanaler og gjennom fremtidige prosjekter og kommunikasjonstiltak. Nettsiden lanseres i starten av 2022.

Parallelt med det nye designet på Sortere er det gjennomført en totalgjennomgang av alt innhold, i tillegg til at nytt innhold er utarbeidet. Vi skal ta i bruk ny stil og tone slik at vi treffer brukerne enda bedre. Dette inkluderer en totalgjennomgang av all tekst på nettsiden og databasen (beskrivelser, overskrifter, artikler osv), med omskrivninger, oppdateringer og forbedringer generelt. Det vil bli gjennomført brukertesting av innholdet for å sikre høy kvalitet og treffsikkerhet. Under denne prosessen har vi også vurdert hvilket innhold vi vil legge til, ta bort eller beholde når nye Sortere lanseres.

I følge SSB produserer tjenesteytende næringer om lag 46 prosent restavfall som med riktige virkemidler kunne blitt materialgjenvunnet.

Om pilotprosjektet som skal bedre kildesortering i bedrifter



Sortere Bedrift

Sortere Bedrift skal gjøre det enkelt for bedrifter å kildesortere, motivere folk på jobb til å ta bedre vare på ressursene og gi bekreftelse på at egen innsats nytter.

I 2020 gjennomført LOOP en kvalitativ kartlegging av motivasjon og barrierer for kildesortering i flere ulike bedrifter med kontorvirksomhet. Dette arbeidet ble fulgt opp høsten 2021 med et pilotprosjekt som hadde som mål å utarbeide "beste praksis" for mer og bedre kildesortering i bedrifter, særlig rettet mot kontorvirksomheter som produserer tilsvarende avfall som husholdningene. LOOP ønsker å fokusere på denne typen virksomheter fordi det er et stort potensial her for å øke mengden avfall som går til materialgjenvinning. I følge SSB produserer tjenesteytende næringer om lag 46 prosent restavfall som med riktige virkemidler kunne blitt materialgjenvunnet.

Pilotprosjektet fasiliteres av Netlife og gjennomføres i samarbeid med eiendomsbesitteren Avantor. Avantor er et selskap som driver med by- og eiendomsutvikling og de eier blant annet 250.000 kvm eiendom i Nydalen. Avantor har både egne kontorer og driver utleie til ulike kontor- og næringsvirksomheter. Som pilotbedrift har Avantor en aktiv rolle i prosjektet og vil få mulighet til å teste ut piloten i egen virksomhet.

Erfaringer og resultater fra prosjektet vil både kunne benyttes videre i egen virksomhet hos pilotbedriften og gjøres tilgjengelig på Sortere Bedrift for å bidra til at flere kontorvirksomheter lykkes med kildesortering på arbeidsplassen.

05. Andre prosjekt- samarbeid



Havet begynner her

I 2021 fikk LOOP, i samarbeid med Hold Norge Rent, full-finansiert en toårig pilot av Miljødirektoratet, for å etablere et strategisk nettverk som skal legge til rette for samarbeid mot forsøpling i byrommet – og i havet.

Målgruppene for nettverket er:

- Produsenter som ønsker å legge til rette for sporløse vaner rundt egne produkter.
- Utsalgssteder som ønsker å holde sitt nærområde fritt for forsøpling.
- Kommuner som ønsker å skape og teste løsninger mot forsøpling i byrommet.

Piloten har fått navnet Havet begynner her, og som navnet spiller på, vil eksperimentene vi kjører under denne piloten være stedsspesifikke. For sommeren 2022 planlegger LOOP og Hold Norge Rent å samle en utvalgt kommune, produsenter og utsalgssteder på et avgrenset område, for å samarbeide om et økosystem av flere løsninger som hjelper folk å etablere sporløse vaner.

Nasjonal merkeordning for kildesortering

I samarbeid med Avfall Norge lanserte LOOP en nasjonal merkeordning for avfall i mars 2020. Merkeordningen er første steg i et større løp for å harmonisere avfallsordningene i Norge. Det er lansert 61 ulike symboler, og både kommuner /IKS, produsenter og andre er i gang med å rulle ut de nye symbolene i sine innsamlingsystemer, og på emballasje.

LOOP gjennomførte våren 2021 en kartlegging av status for utrulling av merkeordningen hos kommuner og interkommunale selskap. 50 selskap svarte på undersøkelsen, som viste at 3 av 4 selskap har innført, eller er i gang med i innføringen av merkeordningen i sin kommune.

I samarbeid med flere private avfallsselskaper ble det i år laget 21 nye symboler for kildesortering av næringsavfall.

Over 650

ulike aktører har tatt i bruk symbolene (bl. a. produsenter, interkommunale selskaper og private avfallsselskaper). Både for merking av systemer og som tilbud til egne kunder.

I løpet av prosjektet er det også etablert et samarbeid med de andre nordiske landene, og sammen har vi søkt og fått midler fra Nordisk Ministerråd om etablering av en samarbeidsplattform.



Innsiktsstudie og nasjonal kampanje om dovett

LOOP har, i samarbeid med Hold Norge Rent og Norsk vann, gjennomført en innsiktsstudie for å avdekke hva som kastes i toalettet, hvem som bruker toalettet som avfallsbøtte og når/hvorfor/hvordan dette skjer. Innsiktsstudien ble ferdigstilt første halvår 2021 (kvalitativ undersøkelse, kvantitativ undersøkelse og plukkanalyser på renseanlegg). Hovedfunnene fra innsiktsstudien viste at det er ikke holdningene som er problemet, det er kunnskapen; kunnskap om hvorfor avfall ikke skal i toalettet og hvordan avfall på badet skal håndteres.

Høsten 2021 ble det i samarbeid med eksternt byrå (Anorak) utformet en kunnskapskampanje som har som mål å redusere andelen plastavfall som finner veien ut i naturen og havet via avløpssystemet ("Det må du nesten bare drite i"). Kunnskapsgrunnlaget fra fase 1 er benyttet inn i kampanjeutformingen for å gi et optimalt grunnlag for å skreddersy effektive kampanjer og gi basisdata som utgangspunkt for å kunne måle effekten av kampanjen(e) over tid.

Reduce

REDUCE er et tverrfaglig prosjekt finansiert av Norges forskningsråd der forskere fra feltene design, sosiologi og historie skal samarbeide med en rekke bedrifter og organisasjoner for å se på plastforbruket vårt i et systemperspektiv og undersøke hvordan vi kan redusere forbruket vårt av plastprodukter. REDUCE ledes av SIFO.

Prosjektet vil særlig se på tre forbruksområder der det brukes mye plast i dag:

- hygieneprodukter
- fritidsprodukter
- produkter knyttet til barndom, for eksempel leker

LOOP er en av de deltagende organisasjonene, og vår rolle i prosjektet vil være å formidle resultater fra forskningsprosjektet blant annet gjennom vår forbrukerkanal Sortere.



Handelens Miljøfond har bidratt med midler til gjennomføring av både kunnskapsinnhenting og kampanjen som er under planlegging.

Kampanjen går fra desember 2021 og ut 2022.



06. Mediearbeid



LOOP er en attraktiv kilde til informasjon om temaer knyttet til avfall, miljø og bærekraft, og er bevisste på at informasjon fra oss skal være enkel å benytte seg av for journalister og andre som etterspør informasjon.



Aviser og magasiner

- **Avfallsbransjen.no** om de 21 nye symboler tilpasset kildesortering av næringsavfall
- **Oslo kommune: Ordning og reda.** Innføring av merkeordningen hos Oslo kommune
- **Schibsted-aviser** om sortering i julen (blant annet Aftenposten, Stavanger Aftenblad og Fædrelandsvennen)
- **VG-TV** om sortering av gavepapir
- **Altaposten** - Videoreportasjer om tema rundt kildesortering (en av flere eksperter som er intervjuet)
- **Trønderavisa** om forbruk og avfall
- **Dinside** om sorteringstabber
- **KK** om gavepapir

Radio og TV

LOOP og Sortere bidro med små innslag i NRK P2 program Studio 2 under spalten "Folkeopplysning".



The screenshot shows the Aftenposten website header with navigation links for 'A-magasinet', 'Oslo', 'Sport', and 'Meninger'. A search bar and a menu icon are also visible. The main content area features a photograph of Sylvelin Aadland, a woman with long brown hair, smiling. Below the photo is a caption: 'Sylvelin Aadland. Foto: Thomas Brun / DAM'. To the right of the photo is an advertisement for Bokashi compost, titled 'Lag jord av matavfallet ditt' and 'med Bokashi kjøkkenkompost bokashinorge.no'. Below the photo and caption is a section titled '2. Er gavepapir restavfall eller papiravfall?' with a sub-heading 'Det er et lite hjertesukk. Nesten alt gavepapir er glanset og må kastes i restavfall. Også når det pakkes inn i butikken. Samtidig ser vi at flere butikker selger gjenvinnbart julepapir, altså gråpapir, sier Aadland.'



The screenshot shows the Fædrelandsvennen website header with navigation links for 'Nyhetsstudio', 'Nyheter', 'Sport', 'Magasin', and 'Tips oss'. A search bar and a menu icon are also visible. The main content area features a large headline: 'Julens kasteguide: Hva gjør du med julepapiret, ribbefettet og alt det andre avfallet?'. Below the headline is a photograph of several wrapped Christmas gifts in various patterns, including Santa Claus and snowflakes.



Haakon VII's Gate 5,
0161 Oslo
post@loop.no