

The background of the page is filled with a pattern of colorful arrows in shades of green and orange. These arrows are of various sizes and orientations, some pointing in straight lines, some in curves, and some in loops, creating a sense of movement and flow. The arrows are scattered across the entire page, with a higher density around the central text.

Loop  
Årsrapport  
2020

# Innhold



Om LOOP	<b>03</b>
LOOP Miljøskole	<b>06</b>
LOOP Kommunikasjon	<b>10</b>
Sortere	<b>12</b>
Andre prosjektsamarbeid	<b>15</b>
Mediearbeid	<b>17</b>

# Om LOOP



LOOP Stiftelsen for kildesortering og gjenvinning arbeider for å få folk til å kildesortere mer og kaste mindre. Våre aktiviteter er forankret i avfalls-pyramiden, og skal bidra til å nå EUs mål om **65 % material-gjenvinning** av husholdningsavfall og lignende næringsavfall innen 2035.

Vi samarbeider tett med kommuner og renovasjonsselskaper som benytter våre tjenester for å nå ut med god og faktabasert informasjon om alle typer avfall. LOOP fungerer også som et bindeledd mellom returselskapene og kommuner/renovasjonsselskaper.

## Våre viktigste satsningsområder er

- LOOP Miljøskole som tilbyr gratis undervisningsmaterieell om kildesortering, gjenvinning og miljø for skoler og barnehager
- Sortere: en database og tjenester som gir privatpersoner og bedrifter svar på hvordan de skal kildesortere og levere ulike typer avfall.
- LOOP Kommunikasjon og Innsikt: kommunikasjonstiltak, kampanjer og prosjekter som har kildesortering, gjenvinning og miljø som tema.
- Nasjonal merkeordning for kildesortering

## Styresammensetning

per 31. desember 2020

Øivind Brevik, *styreleder*

Jaana Røine, *nestleder*

Jacob Smith, *styremedlem*

Randi Haavik Varberg, *styremedlem*

Bjørn Arild Thon, *RENAS*

Anne Marie Schrøder, *Matvett*

Johan Rune Remmen, *RfD*

Bjarte Engen Grostøl, *NMG*

Jens Olav Flekke, *Plastretur*

Øyvind Furulund, *observatør*

Kari Aa, *observatør*

## I administrasjonen

per 31. desember 2020

Hildegunn Iversen, *daglig leder*

Sylvelin Aadland, *ansvarlig for Sortere*

Fredrikke Bertheussen, *ansvarlig for LOOP Miljøskole*

Marianne Heggenhougen, *ansvarlig for LOOP Kommunikasjon*

Olga Korkasheva, *prosjektleder Sortere Bedrift*

Magnus Hofgaard Solhaug, *videojournalist*

## LOOP som samarbeidsarena

Gjennom LOOPs arbeid forvaltes og sikres samordning av nasjonal informasjon om avfall. Dette er ressursbesparende for svært mange, og bidrar til god informasjonsflyt. LOOP er den eneste felles samarbeidsarenaen om kommunikasjon for returselskapene. I tillegg samler vi kommuner og IKS gjennom våre tjenester LOOP Miljøskole, sortere.no og LOOP Kommunikasjon. LOOP tar også initiativ til felles, nasjonale kampanjer med svært mange deltakere.

## Nye partnere i 2020

Nye partnere i 2020 er **NOAH** og **Kirkens Bymisjon Miljø**.

## LOOP-avtale kommuner og IKS

Gjennom LOOP-avtalen er kommuner og interkommunale selskaper med på LOOP-Miljøskole, sortere.no og LOOP Kommunikasjon. Så langt har vi signert avtale med **63 kommuner og IKS**.

# LOOP Miljøskole



LOOP Miljøskole tilbyr gratis undervisningsmaterieell på bokmål og nynorsk for alle alderstrinn. Opplegget er variert og består av hefter, tegneserier, film, digitale undervisningsopplegg, oppgaver og uteaktiviteter.

LOOP Miljøskole er tilpasset kompetansemålene i læreplanene, og kan brukes i ulike fag og i tverrfaglige prosjekter.

LOOP Miljøskole har en egen abonnementsordning for kommuner, kommunale og private avfallsselskap.

Abonentene kan fritt benytte LOOP Miljøskoles materieell og tilby gratis bestilling fra miljøskole.no til skoler og barnehager i sitt område. **I 2020 telte denne ordningen 65 abonnenter.**

## Nye undervisningsfilmer - prosjektsamarbeid med NRK Skole

Siden våren 2019 har LOOP Miljøskole samarbeidet med NRK Skole om å lage undervisningsfilmer tilpasset kompetansemål i de nye læreplanene. Sammen har vi laget en serie med 16 undervisningsfilmer som kan brukes i en rekke fag, knyttet til området bærekraftig utvikling. Temaer som tas opp i filmene er ressursknapphet, marin for-søpling, sirkulær økonomi, resirkulering og konsekvenser av overforbruk i dagens samfunn. Filmene gir elevene konkrete tips til en mer bærekraftig livsstil.

Undervisningsfilmene som er publisert ligger til fri bruk både på LOOP Miljøskole sine hjemmesiden og på NRK skole sine hjemmesider, og det vil de gjøre i mange år fremover.

Det er utviklet undervisningsopplegg som hører til alle filmene. Undervisningsoppleggene baserer seg på utforskende læring og 5E-modellen, og er utviklet i samarbeid med marinbiolog Ingrid Holtan Søbstad og Senter for samarbeidslæring for bærekraftig utvikling (CCL), et forsknings- og lærings-senter ved Høgskolen i Innlandet. NRK Skole lenker til undervisningsoppleggene på LOOP Miljøskole sine sider, det vil gi ressursene enda større rekkevidde.

## Ny undervisningsportal

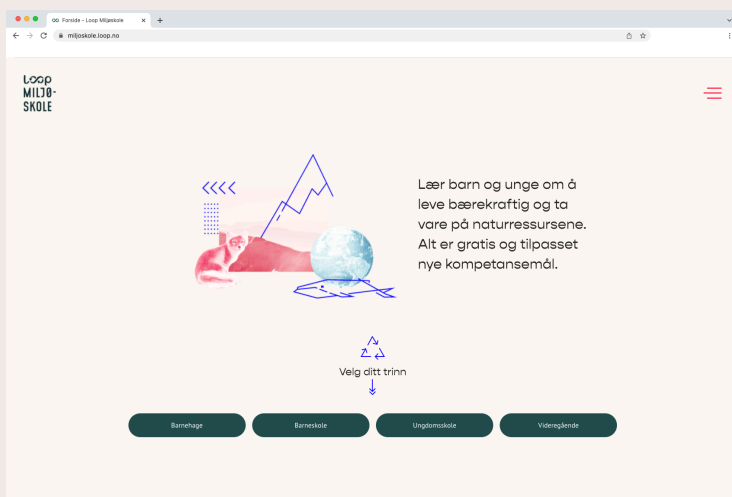
Med støtte fra Sparebankstiftelsen, og flere returselskaper har det blitt laget en helt ny undervisningsportal som ble lansert høsten 2020. De nye bærekraftfilmene og -oppleggene utgjør en viktig del av tilbudet. Undervisningsportalen gjør det enkelt for undervisere å finne aktuelle opplegg og ressurser ved å søke på temaer, trinn og ønsket ressurstype. Her kan de også bestille gratis undervisningsmaterieell, som faghefter og spill. Den nye portalen er funksjonell og brukervennlig, men det er også lagt vekt på det visuelle for å motivere og inspirere brukerne til å ta ressursene i bruk.

## Barnas Skog - kampanje for bedre sortering av skolemelkkartonger

I midten av oktober lanserte vi skolekampanjen Barnas Skog, et samarbeid mellom LOOP Miljøskole, Grønt Punkt Norge, WWF og TINE. Kampanjen har som mål å øke kildesortering av melkekartonger. Gjennom opplegget lærer barna om hvorfor det er viktig å bevare skogen og arts mangfoldet av dyr og vekster som lever der, og dette er knyttet til resirkulering av papir og skolemelkkartonger. Gjennom et interaktivt undervisningsopplegg blir barna kjent med skogen, dyr og planter som lever der. De får også en rekke uteaktiviteter som de kan gjennomføre for å utforske skog i nærheten av skolen med klassen sin.



Nye undervisningsfilmer  
- prosjektsamarbeid med  
NRK Skole



Ny undervisningsportal



Barnas Skog - kampanje for  
bedre sortering  
av skolemelkkartonger



## Bredt samarbeid

Å lage godt innhold og engasjere så mange som mulig er viktig for LOOP Miljøskole. Derfor har vi i 2020 hatt ulike samarbeid med blant annet WWF, Strømmestiftelsen, Framtiden i våre hender, Bellona, Naturvernforbundet, NRK Skole, Forskerfabrikken. Det er mange som har bidratt inn i og ønsker å være med på å spre de mye bærekraft-filmene våre. Både Naturvernforbundet vil lenke til mange av filmene i sin digitale guide til mer plastfrie skoler, NDLA legger ut mange av filmene på sine sider sammen med undervisningsopplegg. Det samme gjør Forskerfabrikken som den del av sin skolekampanje Aksjon Aluminium.

## Webinar for undervisere

LOOP Miljøskole har etablert et nettverk for undervisere i kommuner i IKS som underviser om kildesortering og gjenvinning for skoler og barnehager. LOOP Miljøskole arrangerte et webinar for dette nettverket i desember 2020 med over 50 deltakere om hvordan de kan bruke miljøskole sin nye portal og undervisningsressurser med spesielt fokus på vår nylanserte filmpakke Bærekraftskolen.

## Bruk av materiellet

Omlag 20 % av alle grunnskoler og 12 % av alle barnehager har bestilt fysisk materiell fra LOOP Miljøskole sin nettbutikk i løpet av 2020. Digitalt kommer i tillegg. I tillegg har LOOP Miljøskole bestillinger fra kommuner og IKS som også distribuerer materiell til skoler og barnehager i sitt område, så det reelle tallet er noe høyere.

Ved utgangen av 2020 har det vært foretatt rundt 1400 ordre av fysisk materiell i nettbutikken. Bruk av våre digitale filmer, spill og undervisningsopplegg kommer i tillegg.

# LOOP Kommunikasjon



LOOP Kommunikasjon utvikler kommunikasjonverktøy for avfall- og gjenvinningsbransjen, med hovedvekt på kommuner og interkommunale selskaper.

LOOP Kommunikasjon fremmer også LOOP som samarbeidsarena og tar initiativ til samarbeid og kampanjer med kommuner og IKS, returselskaper, miljøorganisasjoner, myndigheter og næringsliv.

I forbindelse med flere felles, nasjonale kampanjer har LOOP utarbeidet bilder, fakta og kommunikasjonsmateriell om avfall og kildesortering. **Dette innholdet er nå revidert, supplert og samlet i en ny verktøykasse som del av våre nye nettsider.**

# Verktøykasse

Alle LOOP partnere og kommuner/IKS med LOOP-avtale har en egen bruker med innlogging til verktøykassen. Verktøykassen inneholder kommunikasjonsressurser om avfall og gjenvinning som LOOPs samarbeidspartnere kan bruke som det er, eller bruke som elementer i eget innhold.

## I verktøykassa i dag finner en:

- Redaksjonelle artikler om avfallstyper
- Faktaartikler om avfallstyper
- Bilder og illustrasjoner
- Tekster til sosiale medier
- Korte filmsnutter
- Spørsmål og svar
- Kampanjeinnhold
- Årshjul

Innholdet i LOOPs verktøykasse skal forenkle kommunikasjonsarbeidet for den enkelte, og bidra til å samordne budskap om avfall og gjenvinning.

Fra 2021 vil en sentral del av LOOP Kommunikasjon være å jobbe med innsikt. I dette arbeidet vil LOOP samle eksisterende og skaffe ny innsikt om våre kjerneområder. Innsikten vil danne grunnlag for å jobbe mer strategisk med kommunikasjon, felles kampanjer og prosjekter, samt brukes inn i LOOPs tjenesteområder. I tillegg vil LOOP satse videre på verktøy som bildebank, fakta, spørsmål og svar og årshjulet, som er gode støtteverktøy for våre samarbeidspartnere.

# Sortere



Sortere er en nasjonal tjeneste for avfall, kildesortering og gjenvinning. Sortere skal gjøre det enklere for forbrukere og bedrifter å kaste mindre og kildesortere mer. Et godt og relevant innhold sikres blant annet gjennom at alle landets kommunale avfallsselskaper oppdaterer egen lokal informasjon i en felles database.

LOOP oppdaterer og publiserer nasjonal informasjon i samarbeid med returselskaper, kommunale selskaper og andre samarbeidspartnere. Informasjonen er samlet i en database slik at den kan også kan benyttes av andre aktører.

## Nøkkeltall

Vi ser at trafikken til sortere.no er generelt økende, men noe avtakende etter lansering av Sortere-appen siste kvartal 2020. Antall henvendelser fra publikum er stabilt sammenlignet med 2019.

I 2019 hadde sortere.no litt over **500.000 brukere** totalt, mens antall brukere i 2020 var **554.000**. Sortere-appen ble lansert i oktober 2020 og hadde **21.000 nedlastinger** i 2020 .

Sortere mottok og besvarte rundt **900 henvendelser** fra fra forbrukere, bedrifter og renovasjonsselskap i 2020.

## Sortere App og innholdsforbedring

I 2020 ble Sortere-appen utviklet og ble lansert høsten 2020. Appen ble utviklet i samarbeid med Heydays og Kodebyraet. Som en viktig del av arbeidet, og for å sikre høy kvalitet på innholdet i appen, er det gjort et omfattende innholds- og opprydningsarbeid i databasen.

Det er også gjort et omfattende arbeid med oppdateringer i databasen i forbindelse med kommune- og fylkessammenslåing. Dette sikrer riktig informasjon i Sortere sine kanaler og hos samarbeidspartnere som henter ut informasjon fra Sortere-databasen.

## Sortere Bedrift

Det er i 2020 gjennomført en kvalitativ kartlegging av motivasjon og barrierer for kildesortering i flere ulike bedrifter med kontorvirksomhet. Resultatene skal brukes for å gjennomføre en pilot i samarbeid med en eller flere bedrifter for å tilrettelegge for informasjon på sortere bedrift for å hjelpe bedrifter med kontorvirksomhet i gang med kildesortering.

Det er også etablert et samarbeidsprosjekt med en bedrift for å finne ut et opplegg om beste praksis for kildesortering på arbeidsplasser. Prosjektet er igangsatt, men er satt på vent siden det under koronaepidemien ikke er gjennomførbart siden de fleste har hjemmekontor.





## Havet begynner her

LOOP og Hold Norge Rent har fått toårig støtte fra Miljødirektoratet for å bygge plattformen havet begynner her. Plattformen skal samle innsikt og invitere produsenter til å bli med på holdningskampanjer mot forsøpling.

## Ny nasjonal merkeordning for avfall

I samarbeid med Avfall Norge lanserte LOOP en nasjonal merkeordning for avfall i mars 2020. Merkeordningen er første del i et større løp for å harmonisere avfallsordningene i Norge, for å bidra til å nå mål om 65% materialgjenvinning. Det er lansert 61 ulike symboler, og både kommuner/IKS, produsenter og andre er i gang med å rulle ut de nye symbolene i sine innsamlingssystemer, og på emballasje. I løpet av prosjektet er det også etablert et samarbeid med de andre nordiske landene, og sammen har vi søkt og fått midler fra Nordisk Ministerråd om etablering av en samarbeidsplattform.

For å stimulere til rask utrulling av merkeordningen ble det laget en digital design manual med behovsbaserte beskrivelser, retningslinjer og eksempler som gjør det lettere å ta merkeordningen i bruk. I tillegg ble det gjennomført en felles bestilling av klistremerker til avfallsbeholdere for kommuner og interkommunale selskaper. Til sammen ble det bestilt 400.000 klistremerker.

Merkeordningen har blitt tatt svært godt imot. Både prosenter, bedrifter og avfalls-selskaper er godt i gang med å merke emballasje, kildesorteringsløsninger og avfallsbeholdere både for private husholdninger og for næringslivskunder.





# Mediearbeid



LOOP er en attraktiv kilde til informasjon om temaer knyttet til avfall, miljø og bærekraft, og er bevisste på at informasjon fra oss skal være enkel å benytte seg av for journalister og andre som etterspør informasjon.

## Aviser og magasiner

- Flere saker i Schibsted-avisene (Aftenposten, Fædrelandsvennen, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad, Sunnmørsposten m.fl); om sortering av metallemballasje, sortering/gjenbruk ved oppussing, og sortering/avfallsminimering i forbindelse med jul
- Hyttemagasinet om fyring i peisen
- Fædrelandsvennen om tom plast- og glassemballasje
- godt.no om overgang fra metall til kartongemballasje på hermetikk
- NRK om kildesortering i ferien
- NRK om typiske kildesorteringsfeil
- Klassekampen om utfordringer med sortering og meningen med kildesortering
- Kretsløpet om merkeordning i samarbeid med COOP

## Radio og TV

- Høsten 2019 ble LOOP og sortere.no invitert til å være gjestedommer i reality-serien "Sommerhytta". Deltakerne, som konkurrerer om å pusse opp hver sin hytte, blir utfordret i en kildesorteringskonkurranse. Sendetidspunkt ble utsatt og ble sendt på TV2 høsten 2020.
- Deltatt i to YouTube-episoder i Bærekraftsreisen.
- Om innsamling av radioer på P1 lørdagsliv

