

The background of the page is filled with various wavy arrows in two colors: teal and orange. These arrows are scattered across the page, some pointing in different directions, creating a sense of movement and flow. The arrows vary in size and shape, some being simple curves and others more complex, looping patterns.

Loop
Årsrapport
2019

Innhold



Om LOOP	03
LOOP som samarbeidsarena	04
LOOP Miljøskole	05
Nye undervisningsfilmer	05
Bredt samarbeid	06
Bruk av materiellet	06
LOOP Kommunikasjon	07
Nye nettsider	07
Verktøykasse	08
Sortere.no og Sortere Bedrift	09
Nøkkeltall	09
Forbedringsarbeid innhold og drift	10
Korte filmsnutter og kampanje høsten 2019	10
Kartlegging av av kildesortering på arbeidsplasser	11
#5forhvalen	12
Nøkkeltall	12
Samarbeid med Tise	12
Andre prosjektsamarbeid	13
Slik kan Norge kildesortere	13
Havet begynner her	13
Dovett-kampanje	13
Ballot Bin	14
Mediearbeid	15
Aviser og magasiner	15
Radio og TV	15
Annet innholdssamarbeid	16

Om LOOP



LOOP Stiftelsen for kildesortering og gjenvinning arbeider for å få folk til å kildesortere mer og kaste mindre. Våre aktiviteter er forankret i, og skal bidra til å nå EUs mål om **65 % materialgjenvinning** av husholdningsavfall og lignende næringsavfall innen 2035.

Vi samarbeider tett med kommuner og renovasjonsselskaper som benytter våre tjenester for å nå ut med god og faktabasert informasjon om alle typer avfall. LOOP fungerer også som et bindeledd mellom returselskapene og kommuner/renovasjonsselskaper.

En rød tråd i alle våre prosjekter er at vi skaper tjenester som flere skal kunne benytte seg av. Vårt arbeid er finansiert gjennom bidrag fra returselskaper, kommuner og interkommunale avfallsselskap, bransjeorganisasjoner, tilskuddsordninger og annen offentlig og privat virksomhet. LOOP mottar årlig grunnstøtte fra Klima- og miljødepartementet.

I tillegg til å jobbe med våre faste prosjekter har vi i året som har gått hatt et kontinuerlig fokus på hverdagsforsøpling. Både gjennom vårt eget initiativ #5forhvalen, og i samarbeidsprosjektene Havet begynner her, Dovett og Ballot Bin på Øyafestivalen. Vi ble kåret til årets medlem av Hold Norge Rent for vår innsats for å rydde og forebygge forsøpling.

Dette er en anerkjennelse som vi er svært glade for!

Styrets medlemmer

Øivind Brevik, *styreleder*
Jaana Røine, *nestleder*
Bjørn Sørensen, *styremedlem*
Jacob Smith, *styremedlem*
Randi Haavik Varberg, *styremedlem*
Bjørn Arild Thon, *RENAS*
Anne Marie Schrøder, *MATVETT*
Johan Rune Remmen, *RfD*
Bjarte Engen Grostøl, *NMG*
Jens Olav Flekke, *Plastretur*
Kari Aa, *observatør oppnevnt av Miljødepartementet*

I administrasjonen

Hildegunn Iversen,
daglig leder
Sylvelin Aadland,
ansvarlig for sortere.no
Fredrikke Bertheussen,
ansvarlig for LOOP Miljøskole
Marianne Heggenhougen,
ansvarlig for LOOP Kommunikasjon
Olga Korkasheva,
digital innholdsutvikler

LOOP som samarbeidsarena

LOOP er en møteplass for både returselskaper, kommuner og interkommunale selskap (IKS). Dette er en viktig funksjon, som bør videreføres og styrkes. Gjennom LOOPs arbeid forvaltes og sikres samordning av nasjonal informasjon om avfall. Dette er ressursbesparende for svært mange, og bidrar til god informasjonsflyt. LOOP er også den eneste felles samarbeidsarenaen hvor så mange ulike returselskaper møtes. Vi samler også kommuner og IKS gjennom våre tjenester LOOP Miljøskole, sortere.no og LOOP Kommunikasjon.

Nye partnere

Nye partnere i 2019 er Recipo, returselskap for EE-avfall, NOAH, behandlingsanlegg for farlig avfall, og Norsirk, returselskap for EE-avfall, batterier og emballasje.

LOOP-avtale kommuner og IKS

I 2019 har vi slått sammen alle våre avtaler med kommuner og IKS til en felles LOOP-avtale. Gjennom LOOP-avtalen er man med og støtter, og får tilgang til, LOOP Miljøskole, sortere.no og LOOP Kommunikasjon. I 2019 har 61 aktører (enkeltstående kommuner, renovasjonsselskaper og interkommunale renovasjonsselskaper) signert LOOP-avtalen.

Nye vedtekter og styre

Nye vedtekter for stiftelsen ble vedtatt i mars 2019. Vedtektene gjeninnfører årsmøtet som organ, som skal velge valgkomité og styremedlemmer. På årsmøte den 20. august ble det valgt inn 4 nye styremedlemmer: Bjørn Arild Thon, Anne Marie Schrøder, Jens Olav Flekke og Bjarte Engen Grostøl.

LOOP-dagene

Tema for årets LOOP-dager var undervisning. Arrangementet gikk over to dager og ble holdt på ByKuben den 12. november og workshop hos Renovasjonsetaten i Oslo den 13. november. Det var 45 påmeldte.

LOOP Miljøskole

LOOP Miljøskole tilbyr gratis undervisningsmaterieell på bokmål og nynorsk for alle alderstrinn. Opplegget er variert og består av hefter, tegneserier, musikk, film, digitale undervisningsopplegg, oppgaver og en teaterforestilling. LOOP Miljøskole er tilpasset kompetansemålene i læreplanene, og kan brukes i ulike fag og i tverrfaglige prosjekter.

Nye undervisningsfilmer - prosjektsamarbeid med NRK Skole

For å få plass nytt materieell til læreplanene som kommer høsten 2020, har LOOP Miljøskole inngått et samarbeid med NRK Skole. Sammen med NRK Skole lager vi en serie med undervisningsfilmer. Disse vil samsvare med nye kompetansemål fra høsten 2020 om bærekraftig utvikling. Filmene vil handle om ressursknapphet, marin forsøpling, sirkulær økonomi og konsekvenser av overforbruk i dagens samfunn. De vil også gi elevene konkrete tips til en mer bærekraftig livsstil.

Filmene skal stå ferdige til skolestart høsten 2020 og vil ligge til fri bruk på både LOOP Miljøskole og NRK Skole sine hjemmesider i mange år fremover. LOOP Miljøskole jobber med å utvikle undervisningsopplegg som hører til de nye undervisningsfilmene. Disse vil naturligvis også dekke mål knyttet til bærekraftig utvikling i nye læreplaner. LOOP Miljøskole har mottatt støtte fra Sparebankstiftelsen og returselskaper til å lage en ny undervisningsportal for LOOP Miljøskole som også vil stå ferdig til skolestart høsten 2020. Her vil de nye filmene og tilhørende undervisningsmaterieell utgjøre en viktig del av tilbudet.

Workshop og besøk på skoler

For å gjøre research til nye undervisningsopplegg og filmene vi lager knyttet til læreplaner om bærekraftig utvikling, har LOOP Miljøskole besøkt flere ungdomsskoler i Oslo-regionen. Det har også blitt gjennomført workshoper om bærekraftig utvikling på Sande videregående skole i Sande og Valler Videregående skole i Bærum.

Bredt samarbeid

Å lage godt innhold og engasjere så mange som mulig er viktig for LOOP Miljøskole. I 2019 har vi derfor hatt ulike samarbeid med Miljøagentene, NRK Skole, Empower Clean Cities, Forskerfabrikken og Grønt Flagg Barnehager. Vi har vært blant de heldige som har fått legge ut våre undervisningsressurser på klimaskolen.no, som er Oslo kommune Klimaetaten sin undervisningsportal om klima og miljø. LOOP Miljøskole har også bistått Nobels Fredssenter med råd og innhold til utstillingen Klimalab, både til åpningsprogrammet og undervisningsopplegg knyttet til utstillingen.

Studietur til København

LOOP Miljøskole har etablert et nettverk for undervisere i kommuner og IKS som underviser om kildesortering og gjenvinning for skoler og barnehager. LOOP Miljøskole arrangerte studietur til Vestforbrænding sitt undervisningssenter i København 3. april med 14 undervisere fra hele Norge.

Beintøft - samarbeid med Miljøagentene

I 2018 startet LOOP Miljøskole et samarbeid med Miljøagentene om innhold til Beintøft, Miljøagentenes gå til skolen-kampanje. Samarbeidet ble videreført i 2019. Deltakerne plukket #5forhvalen på vei til skolen og lærte om forsøpling i undervisningen en uke under Beintøft. De fikk et kreativt oppdrag mot slutten av uka der de ble oppfordret til å lage et søppel-slagord dekorert med søppel de hadde funnet. Bilder av de kreative oppdragene ble lastet opp av lærerne på Beintøft sine sider og vinnere ble kåret. Målet med dette prosjektet var å engasjere og bevisstgjøre elever. Rundt 40 000 skoleelevene deltok i kampanjen.

Bruk av materiellet

Omlag 20 prosent av alle grunnskoler og 12 prosent av alle barnehager har bestilt materiell fra LOOP Miljøskole i løpet av 2019. Til sammen sendte LOOP Miljøskole ut over 72000 hefter og annet materiell til skoler og barnehager over hele landet. Bruk av de digitale ressursene kommer i tillegg. LOOP Miljøskole får også bestillinger fra kommuner og IKS som distribuerer materiell til skoler og barnehager i sitt område.

LOOP Miljøskole sitt digitale undervisningsopplegg, avfallspyramiden.no, er et aktuelt verktøy for å øke kunnskapen om kildesortering og gjenvinning. I løpet av 2019 har rundt 23 000 brukere (dette kan være hele skoleklasser eller individuelle elev-pålogginger) logget seg på avfallspyramiden.no.

LOOP Miljøskole tilbyr også spill-appen Waste Invaders som handler om om matsvinn, kildesortering og gjenvinning. Appen kan lastes ned via appstore eller spilles på nettstedet, wasteinvaders.no. Nettstedet har hatt 28 262 sidevisninger per september 2019, som er 7000 flere enn i hele 2018, og en firedobling fra 2017 da det var 5806 sidevisninger.

Antall besøk til nettsiden miljøskole.no i 2019 økte med ca 25 prosent fra året før.

LOOP Kommunikasjon

LOOP Kommunikasjon utvikler kommunikasjonverktøy for avfall- og gjenvinningsbransjen, med hovedvekt på kommuner og interkommunale selskaper. LOOP Kommunikasjon fremmer også LOOP som samarbeidsarena og tar initiativ til samarbeid og kampanjer med kommuner og IKS, returselskaper, miljøorganisasjoner, myndigheter og næringsliv.

I forbindelse med flere felles, nasjonale kampanjer de siste årene har LOOP utarbeidet bilder, fakta og kommunikasjonsmateriell om avfall og kildesortering. Dette innholdet ble revidert, videreutviklet og samlet i en ny verktøykasse som er en del av våre nye nettsider.

Nye nettsider

Nye nettsider og ny designprofil for LOOP ble lansert i juni 2019. Nye loop.no skiller tydelig mellom stiftelsen LOOP og arbeidet vi gjør, og verktøykassen med en egen innlogging.



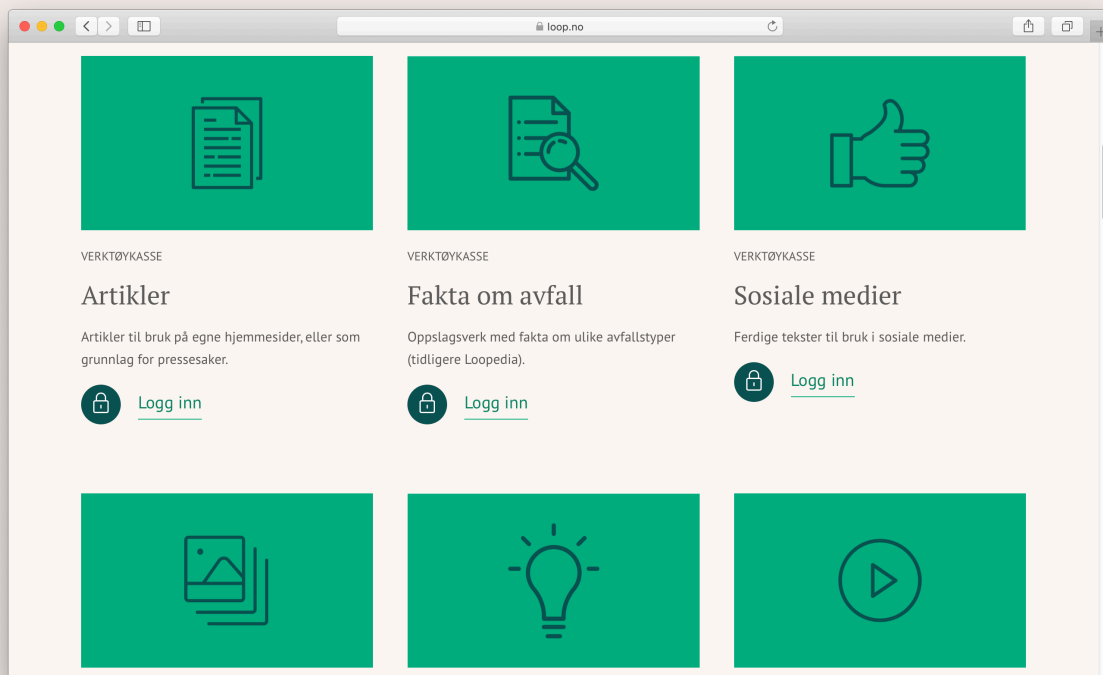
Verktøykasse

Alle LOOP-partnere og kommuner/IKS med LOOP-avtale har en egen bruker med innlogging til verktøykassen. Verktøykassen skal fungere som en hub for kommunikasjonsressurser om avfall og gjenvinning som LOOPs samarbeidspartnere kan bruke direkte, eller klippe og lime og la seg inspirere av for å lage eget innhold.

Innholdet i LOOPs verktøykasse skal bidra til å forenkle kommunikasjonsarbeidet for den enkelte, og bidra til å samordne budskap om avfall og gjenvinning.

I verktøykassa i dag finner en:

- Redaksjonelle artikler om avfallstyper
- Faktaartikler om avfallstyper
- Bilder og illustrasjoner
- Tekster til sosiale medier
- Korte filmsnutter
- Spørsmål og svar



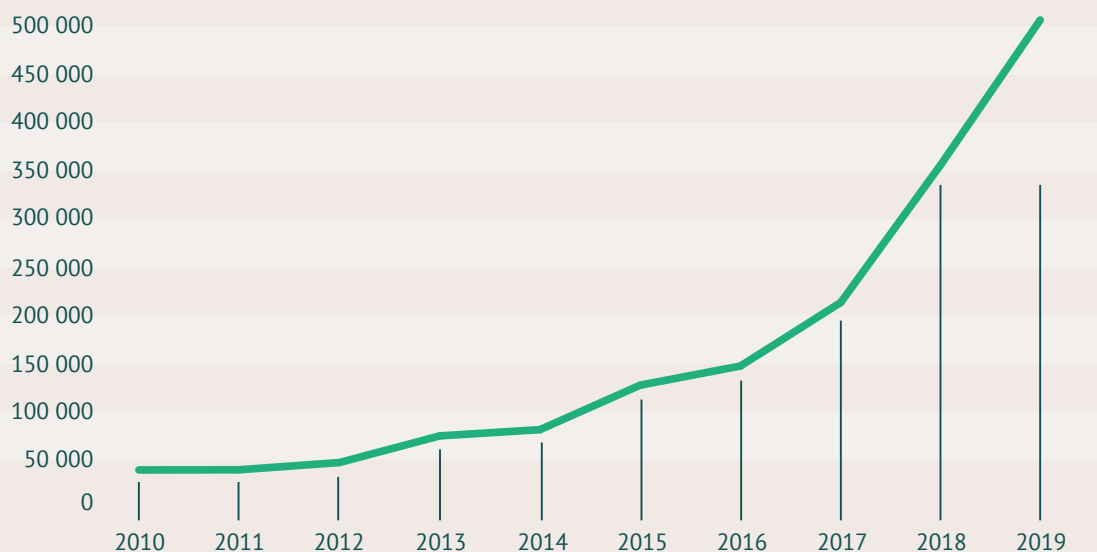
Sortere.no og Sortere Bedrift

Sortere.no er en nasjonal nettjeneste for avfall, kildesortering og gjenvinning. Sortere.no skal gjøre det enklere for forbrukere og bedrifter å kaste mindre og kildesortere mer.

Et godt og relevant innhold sikres blant annet gjennom at alle landets kommunale avfallsselskaper oppdaterer egen lokal informasjon i en felles database. LOOP oppdaterer og publiserer nasjonal informasjon i samarbeid med returselskaper, kommunale selskaper og andre samarbeidspartnere. Informasjonen er samlet i en database slik at den også kan benyttes av andre aktører.

Nøkkeltall

Vi ser at både trafikken til sortere.no er økende og antall henvendelser fra publikum øker betraktelig sammenlignet med tidligere år. I 2019 økte antall brukere til 507.000, en økning på 42 prosent fra året før. I løpet av 2019 har sortere.no mottatt og besvart rundt 900 henvendelser fra forbrukere, bedrifter og renovasjonsselskap.



Forbedringsarbeid innhold og drift

Følgende tiltak er gjennomført eller igangsatt i 2019:

- Statistikk om ordninger, f.eks. hvor mange som har henteordning for glass/metall og utsortering av matavfall
- Slik gjør du det-filmer
- Kvalitetssikring av informasjon om lokale ordninger og forbedring av struktur i databasen. Arbeidet gir grunnlag for bransjestatistikk og harmoniseringsprosjektet, samt vil bidra til å gi et bedre verktøy for renovasjonsselskapene (under arbeid)
- Totalgjennomgang av informasjon om avfallstyper og produkter i databasen (påbegynt 2019)
- Oppdatering av informasjon på sortere.no i forbindelse med kommunesammenslåingen, inkludert kommunikasjon med rundt 50 berørte renovasjonsselskap/kommuner
- Informasjon om avfallsbransjen er oppdatert og utvidet, avfallssymboler er flyttet fra loop.no til sortere.no
- Temaside om hvorfor sortere og gjenvinne ulikt type avfall, i tillegg til overordnede temaartikler om «hva som er poenget med kildesortering»

Korte filmsnutter og kampanje høsten 2019

*Hvor ren skal emballasjen være?
Hva skal sorteres hvor? Hvor leverer jeg batterier
og elektrisk avfall? Hvor panter jeg på farten?
Dette er typiske ting folk lurer på.*

For å gi gode svar på disse spørsmålene har sortere.no laget 13 filmsnutter som gir svar på typiske sorterings- og leveringsspørsmål. Filmene tar utgangspunkt i ulike hverdagssituasjoner hvor noe skal kastes.

Høsten 2019 ble filmer og innhold benyttet til en kampanje i sosiale medier, «Slik gjør du det». Kampanjen har fått god mottakelse, spesielt på Instagram med mye respons og økning i antall følgere fra 3000 til over 5000 i kampanjeperioden.

Kommuner og renovasjonsselskaper har også fått tilbud om å benytte filmer og materiell gjennom verktøykassen, og de selskapene som har ønsket det har fått mulighet til å få egen logo på filmene.



Sortere Bedrift - kartlegging av kildesortering på arbeidsplasser

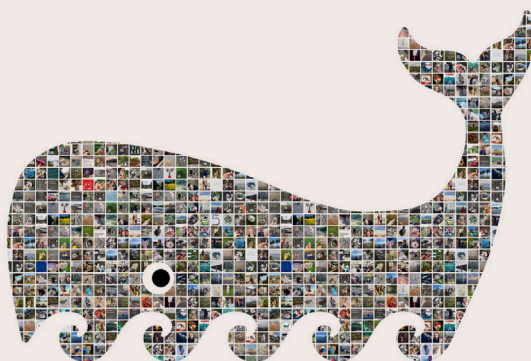
I samarbeid med Opinion har vi satt i gang et arbeid for å kartlegge kildesorteringspraksis i bedrifter. En kvalitativ undersøkelse i form av intervjuer med gårdeiere, bedrifter og rådgivere skal gjennomføres i starten av 2020.

#5forhvalen

#5forhvalen er en Instagram-kampanje i regi av LOOP. Kampanjen gikk på lufta i august 2018, og i 2019 fikk vi støtte av Miljødirektoratet til å videreføre kampanjen.

#5forhvalen skal inspirere folk til å plukke fem søppelting om dagen, hvor som helst og når som helst. Med #5forhvalen viser vi frem viktigheten av de små handlingene vi alle kan bidra med for miljøet. Hvis 1 av 5 nordmenn plukker fem søppelting hver dag, vil de til sammen fjerne 35 tonn søppel fra naturen.

Målet med #5forhvalen er å få folk til å forstå at hvis plastsøpla havner på bakken, så havner det i havet, og å gjøre det sosialt akseptert å plukke søppel der folk ferdes i hverdagen.



Nøkkeltall

Siden lanseringen av #5forhvalen har det blitt lagt ut over 7500 bilder på Instagram med hashtaggen #5forhvalen. Kontoen har nå godt over 5000 følgere. I en Omnibus-undersøkelse LOOP gjennomførte i januar 2019, kom det frem at 25% av den norske befolkningen (ca 1,3 millioner mennesker) i større eller mindre grad hadde kjennskap til #5forhvalen.

Da denne undersøkelsen ble gjort hadde kampanjen vært aktiv i knappe fire måneder.

Samarbeid med Tise

I 2019 samarbeidet LOOP med Tise. Samarbeidet bestod av tre kampanjer som fokuserer på forsøpling i forbindelse med merkedager, hendelser og livssituasjoner. I mai lagde vi en film som handlet om å plukke #5forhvalen på 17. mai, i juli hadde vi en kampanje som handlet om forsøpling på festivaler, og høsten 2019 hadde vi en kampanje som oppfordret foreldre som er hjemme i permisjon til å plukke #5forhvalen når de uansett er på trilletur. I tillegg til #5forhvalen på Instagram, deler Tise budskapet til kampanjene på tvers av de ulike plattformene de har. Tise har snart 700 000 brukere, og er større enn Finn på mote og kvinneklær.

I tillegg gjør de også mange større kampanjer rundt miljø og bærekraft.

Andre prosjektsamarbeid

Slik kan Norge kildesortere

I samarbeid med Avfall Norge har LOOP satt i gang et prosjekt for å etablere en ny nasjonal merkeordning for avfall. Prosjektet er første del i et større løp for å harmonisere avfallsordningene i Norge, for å bidra til å nå mål om 65 % materialgjenvinning. Dette innebærer et felles sett med symboler og farger, og ambisjonen er at merkingen skal være lik over hele landet; hjemme, på jobb, i det offentlige rom, på emballasjen, på gjenvinningsstasjoner, osv. Den nye merkeordningen skal være ferdig våren 2020.

Havet begynner her

LOOP og Hold Norge Rent skal bygge opp en kunnskapsbasert, flerårig holdnings- og handlingskampanje mot forsøpling under paraplyen «Havet begynner her», som vil koordineres av LOOP og Hold Norge Rent i fellesskap.

Kampanjen skal knytte engasjementet rundt marin forsøpling til ulike initiativ mot forsøpling i hverdagen og som navnet spiller på, skal tiltakene bringe havet nærmere folk og øke forståelsen for at forsøpling i nærområdet får konsekvenser for naturen og havet.

Høsten 2019 satte vi igang et kvalitativt innsiktsarbeid i samarbeid med ÆRA Strategic Innovation for å få mer kunnskap om folks adferd, holdninger og kunnskap relatert til avfall og forsøpling. Basert på kunnskap fra innsiktsarbeidet og læring fra eksperimentering skal det skisseres et konseptforslag og en strategi for kampanjen «Havet begynner her».

Dovett-kampanje

Dovett-kampanjen er et samarbeid mellom LOOP og Hold Norge Rent. Kampanjen skal gjøre folk bevisste på å ikke bruke toalettet som avfallsbøtte, og i tillegg opplyse om hvordan en kan finne bedre løsninger for å kildesortere på badet. Kampanjen ble lansert på Verdens toalettdag, den 30. november 2019. Materiell som ble utviklet til kampanjen ble gjort tilgjengelig i verktøykassen på loop.no, slik at kommuner og IKS kunne ta ut kampanjen lokalt.



Ballot Bin

I samarbeid med Nordic Ocean Watch (NOW) og Øyafestivalen har LOOP med utgangspunkt i #5forhvalen, laget en kampanje for å gjøre folk oppmerksomme på at sneip og snus inneholder plast, og derfor ikke skal kastes på gata og i naturen. Kampanjen besto av sneipkasser med dilemmaer der folk kunne stemme med sneipen på hva de mente var riktig. Målet med kampanjen var å opplyse folk om problemet med forsøpling fra sneip og snus på en leken og engasjerende måte. Sneipkassene ble godt mottatt på Øyafestivalen, og var fylt opp ved festivalslutt. Dette er sneip og snus som ellers ville havnet på bakken.



Mediearbeid

LOOP er en attraktiv kilde til informasjon om temaer knyttet til avfall, miljø og bærekraft, og er bevisste på at informasjon fra oss skal være enkel å benytte seg av for journalister og andre som etterspør informasjon.

Aviser og magasiner

LOOP opplever et økende antall henvisninger til sortere.no i nyhetssaker og får stadig spørsmål knyttet til kildesortering fra f.eks. Schibsted-avisene. Vi har blant annet bidratt med informasjon og sitater til saker om hvordan få emballasjen tom for matrester, hvordan skape et miljøvennlig borettslag og sortering av batterier.

Aftenposten junior

LOOP Miljøskole bidro med informasjon og sitater til en stor sak om kildesortering i januar om hvordan forskjellige typer emballasje skal kildesorteres, hva som typisk kastes feil og hvorfor det er viktig at avfall kildesorteres.

Kamille

LOOP bistod magasinet Kamille, et av Norges største dameblader, med utforming av en kildesorteringsguide som bilag til å nappe ut og ha over kjøkkenbenken hjemme.

Foreldre og Barn

LOOP Miljøskole bistod magasinet Foreldre og Barn, med informasjon og sitater til en fem siders lang sak om hvordan barnefamilier kan lykkes med kildesorteringen. De trykket også kildesorteringsguider fra sortere.no.

Nordic Report

LOOP sitt arbeid med folkeopplysning ble omtalt i utgivelsen Nordic Report 01, blant Nordens 60, beste og innovative eksempler på arbeid som sprer kunnskap om bærekraftig produksjon og forbruk i samsvar med FNs globale bærekraft mål. Rapporten er laget av SUSTAINORDIC som er et nettverk for å fremme bærekraftig forbruk og produksjon. Prosjektet er finansiert av Nordisk Ministerråd.

Radio og TV

Sommerhytta TV2

Høsten 2019 ble sortere.no invitert til å være gjestedommer i realityserien «Sommerhytta». Deltakerne, som konkurrerer om å pusse opp hver sin hytte, blir utfordret i en kildesorteringskonkurranse. Serien skal sendes på TV2 høsten 2020.

God Morgen Norge på TV2 og Praktisk Info på TV Norge

I desember var LOOP og sortere.no gjester på God morgen Norge, og i underholdningsprogrammet «Praktisk info» med Jon Almaas.

Holm NRK P1+

Våren 2019 var sortere.no på NRK P1+ og snakket om skismøring og kildesortering.

Annet innholdssamarbeid

Action for Ocean

LOOP har et innholdssamarbeid med Action for Ocean der sortere.no var avsender av flere artikler om utfordrende spørsmål bransjen stilles overfor, og #5forhvalen var avsender av artikler knyttet til forsøpling.

Bykuben

LOOP har hatt innholdssamarbeid sammen med Bykuben (del av Oslo Miljøhovedstad 2020) der vi har bidratt med innhold til "Min grønne utfordring". Her har vi skrevet om temaer knyttet til forsøpling, hvordan kaste mindre og hvordan sortere mer.

