



ÅRSRAPPORT 2016

Innhold

Om LOOP	3
LOOP som samarbeidsarena	6
LOOP Miljøskole	7
Sortere Husholdning	9
Sortere Bedrift	11
Nasjonalt PR- og kampanjesamarbeid	13
PR- , salgs- og markedsarbeid	15
Sosiale medier	16
Nyhetsbrevet Tur Retur	17
Oppsummering	18

1. Om LOOP

LOOP er en stiftelse opprettet av returselskapene i 2000. LOOP arbeider med kommunikasjon innen avfall, gjenvinning og miljø. LOOPs prosjekter og arbeid er finansiert gjennom bidrag fra returselskaper, kommuner og interkommunale avfallsselskap, Avfall Norge og annen offentlig og privat virksomhet. Klima- og miljødepartementet via Miljødirektoratet bidrar med årlig grunnstøtte.

LOOP har følgende sentrale mål for sin virksomhet:

- Våre tjenester skaper stadig bedre atferd i våre målgrupper.
- Våre strategisk viktige interessenter har høy kjennskap til LOOP og våre tjenester.
- Våre tjenester gjør våre samarbeidspartnere bedre rustet til å nå sine mål.
- Vi er den foretrukne samarbeidspartneren for kommunikasjon om ressurser og miljø blant strategisk viktige interessenter.
- Vi har et stabilt økonomisk fundament for langsiktig og stabil drift av LOOP.

LOOP har følgende forretningskonsepter:

- LOOP undervisning: verktøy og materiell til bruk i undervisning og opplæring
- LOOP kommunikasjon: kommunikasjonsplanlegging og -tiltak/verktøy (fakta, bilder, kampanjer osv.)
- LOOP forbruker: verktøy og materiell for forbrukere/innbyggere
- LOOP bedrift: verktøy og materiell for bedrifter/næringsliv

LOOPs hovedsatsingsområder er *LOOP Miljøskole*, den nettbaserte kildesorteringsguiden *sortere.no* for husholdninger og tilsvarende sorteringsguide for næringslivet, *Sortere Bedrift*.

Styresammensetning ved utgangen av 2016:

- Leder: Kjell Håkon Helgesen
- Nestleder: Jaana Røine
- Styremedlem: Bjørn Sørensen
- Styremedlem: Randi Haavik Varberg
- Styremedlem: Øyvind Brevik
- Observatør oppnevnt av Klima- og miljødepartementet: Kari Aa

Det ble i 2016 gjennomført fire styremøter.

I administrasjonen per desember 2016, totalt 6 årsverk:

Hildegunn Bull Iversen,
daglig leder (I permisjon)

Hildegunn er utdannet medievitner fra Universitetet i Bergen og grafisk designer fra Shillington College i London, og jobbet med digital markedsføring i London før hun begynte i LOOP.

Terje Eckhoff,
konstituert daglig leder og prosjektleder LOOP Miljøskole

Terje er utdannet lærer og har erfaring fra flere skoler i Oslo. Før han begynte i LOOP i 2012 jobbet han i organisasjonen Voksne for barn med et nettprosjekt for ungdom. I LOOP har han hovedansvar for planlegging og gjennomføring av Miljøskolens prosjekter.

Marianne Heggenhougen,
kommunikasjonsrådgiver

Marianne er utdannet art-director fra Westerdals School of Communication, og har i tillegg en bachelor i kultur og kommunikasjon fra UiO. Marianne har lang erfaring fra reklamebransjen, i hovedsak fra Berlin, Tyskland. I LOOP jobber Marianne med PR og markedsføring. Hun har ansvar for nettsiden loop.no, nyhetsbrevet Tur Retur og LOOPS deltakelse i sosiale medier.

Sylvelin Aadland,
prosjektleder og ansvarlig for sortere.no

Sylvelin er utdannet siviløkonom fra Handelshøyskolen i Bergen. Hun har over 10 års erfaring som prosjektleder i store selskaper som Posten Norge, Aftenposten og konsultantselskapet Capgemini Consulting. Sylvelin har ansvar for sortere.no, med informasjon rettet til husholdninger og bedrifter.

Fredrikke Friis Bertheussen,
kommunikasjonsrådgiver

Fredrikke har en cand. mag. grad fra UIO, med fagkombinasjonen sosialantropologi, psykologi og medievitenskap. Hun har også designutdannelse fra Næringsakademiet i Oslo. Fredrikke har blant annet jobbet med fair trade håndverk i Isandi Agentur, dokumentarproduksjon i Moment Film og 7 år som redigerer og journalist i Egmont Publishing. Fredrikke jobber med utvikling av kreative konsepter og med tekstproduksjon til kampanjen Slank Restavfallet og LOOP Miljøskole.

Stine Strachan,
kommunikasjonsrådgiver

Stine er utdannet litteraturviter fra University of Middlesex, og har jobbet med PR, informasjon og markedsføring i over 15 år, hovedsakelig for britiske forlag og for Nationaltheatret. Stine samarbeider med Sylvelin på sortere.no og jobber med informasjonsarbeid og markedsføring i sosiale medier og media. Hun bidrar med medierådgivning internt og mot våre samarbeidspartnere.

2. LOOP som samarbeidsarena

LOOP skal være en samarbeidsarena for kommunikasjon om ressurser og miljø. LOOP har et samarbeid med samtlige returselskaper på ett eller flere områder, og med de aller fleste kommuner og renovasjonsselskap i landet. LOOP samarbeider også med de

private bransjeorganisasjonene Avfall Norge, Norsk Industri, Maskinentreprenørenes Forbund og Norsk Forening for Farlig avfall (NFFA) med flere. Næringsliv og den private delen av avfallsbransjen er invitert til deltakelse i *Sortere Bedrift*.

3. LOOP Miljøskole

LOOP Miljøskole tilbyr gratis undervisningsmaterieell på bokmål og nynorsk for alle alderstrinn. Opplegget er variert og består av hefter, tegneserier, musikk, film, digitale undervisningsopplegg, oppgaver og en teaterforestilling. LOOP Miljøskole er tilpasset kompetansemålene i læreplanene, og kan brukes i ulike fag og i tverrfaglige prosjekter.

LOOP har egen abonnementsordning for kommuner, kommunale og private avfallsselskap som benytter seg av LOOP Miljøskoles tilbud om materieell. Det ble i 2016 arrangert en samling for miljøskoleabonnentene som del av LOOP-dagene (se punkt 7). LOOP Miljøskole fikk en ny abonnent i 2016.

Hefter for barnehage og grunnskole

Totalt ble det sendt ut omlag 88000 Miljøskoleprodukter i 2016. Dette er på linje med 2015. I 2016 lanserte LOOP Miljøskole *Pantelandet* (film om panteordningen) og *Waste Invaders* (prosjekt i samarbeid med Grønt Punkt og Matvett)

Tall for heftene, 2016 -
Knutsen & Ludvigsen: 22704,
Albert Åberg: 17244,
Kaja og Karim: 18707,
Fuglen som forsvant: 10086,
Mia & Morten: 3944

Avfallspyramiden

Avfallspyramiden er fortsatt et aktuelt verktøy for å øke kunnskapen om kildesortering og gjenvinning. Bruken holder

seg stabilt i 2016 og er på omtrent samme nivå som i 2015.

Waste invaders

Det ble i 2016 sendt ut ca 2000 undervisningspakker med undervisningsopplegget. Vi satte en begrensning på ett opplegg pr. klasse. *Waste Invaders* har vært et samarbeidsprosjekt mellom LOOP, Grønt Punkt og Matvett.

Undervisningspakken består av et spill som er tilrettelagt for web, Iphone og Android, en plakat til å henge opp i klassen/barnehagen, samt spørsmål og svar om resirkulering og matvett.

Pantelandet

På oppdrag fra Infinitum har vi fått laget film om panteordningen i Norge. I samarbeid med Snøball film fikk vi laget film som tar for seg alt som skjer med flasker og bokser fra du har drukket opp til den igjen havner

ute på markedet. Filmen er innlemmet i Gjenvinningsskolen og har dermed blitt den 11. filmen i rekka i dette skolemateriellet for ungdoms- og videregående skole.

4. Sortere Husholdning

Sortere.no er en nasjonal kommunikasjonsplattform for kildesortering og gjenvinning. På **sortere.no** finner forbrukere informasjon om hvordan de kildesorterer. Alle landets kommunale avfallsselskaper har tilgang til å oppdatere sin lokale informasjon i en felles database. LOOP oppdaterer nasjonal informasjon i samarbeid med returselskapene. Det ble i 2016 arrangert en samling for administratorer av **sortere.no** som del av LOOP-dagene (se punkt 7).

Kommuner og renovasjonsselskaper kan tegne avtale med LOOP for å integrere **sortere.no** på egne nettsider. Totalt har 75 kommuner og renovasjonsselskap per 31.12.2016 avtale med LOOP om **sortere.no**, noe som dekker 4,5 millioner innbyggere. LOOPs samarbeidspartnere og deres kunder/medlemmer kan også integrere **sortere.no** på eget nettsted, og omtrent 50 nettsteder har benyttet seg av dette. **Sortere.no** leverer også informasjon til flere andre aktører, blant annet finn.no, 1881.no og flere mobilapplikasjoner. til flere andre aktører, blant annet finn.no, 1881 og flere mobilapplikasjoner.

Bruk og antall besøkende

Bruken av **sortere.no** og sortere-løsninger har fortsatt å øke kraftig. I 2015 ble det totalt gjort 1,6 millioner søk i databasen, mens det i 2016 ble registrert 2,2 millioner søk, en økning på nesten 50 prosent. Antall

brukere av **sortere.no** totalt i 2016 økte med 16 prosent fra 2015, fra 127.000 til 147.000 brukere. I tillegg var det 34.000 brukere på **sortere.no/slankrestavfallet** i 2016.

Henvendelser fra publikum

LOOP mottar via **sortere.no** mange henvendelser fra publikum med spørsmål om hvordan noe skal kildesorteres, om lokale avfallsordninger og utstyr samt om tips til nye produkter som kan legges inn i basen. I 2015

har LOOP besvart 175 e-poster fra publikum innsendt via kontaktskjema på **sortere.no** og via **facebook/sortere.no**. I tillegg er det svart på mange henvendelser sendt direkte på e-post og på telefon.

Mobilutvikling

Andelen trafikk til **sortere.no** fra mobiltelefoner har økt kraftig, fra 32 prosent i 2015 til 45 prosent i 2016. I 2016 ble en ny mobilversjonen av **sortere.no** lansert som har

gjort det enda bedre for mobiltelefonbruk av **sortere.no**. Dette ble gjort med støtte fra Miljødirektoratet.

Ny forside og design for sortere.no

Parallelt med innlemmelsen av Sortere Bedrift i sortere.no og forbedring av mobilløsning, ble en ny forside og design på *sortere.no* lansert i 2016. Dette innebærer

blant annet ny logo og nye farger som bedre illustrerer sortere.no som en dialogorientert tjeneste for forbrukere.

Kampanjen “Slank Restavfallet”

Sortere.no er avsender av kampanjen “Slank restavfallet”. Se punkt 6.

5. Sortere Bedrift

I 2016 lanserte LOOP Sortere Bedrift - en felles nasjonal kommunikasjonsplattform om kildesortering og gjenvinning av næringsavfall. Her er for første gang informasjon bedrifter har behov for praktisk anvendbar og lett tilgjengelig på ett nettsted. Sortere Bedrift er lagt som en egen del på sortere.no som nå har informasjon til både forbrukere og bedrifter.

Hele 80% av avfallet som genereres i Norge kommer fra næringslivet. Frem til 2016 var det ingen enkel måte for bedrifter å skaffe seg helhetlig informasjon om avfallshåndtering. Informasjon er spredt og til dels vanskelig å forstå. For at samfunnet skal omstille seg til

den sirkulære økonomien er det viktig å nå ut til hele næringslivet med gode og effektive verktøy.

Sortere.no/bedrift er en guide til avfallsjungelen som gjør informasjon om avfallshåndtering relevant, enklere å finne og enklere å forstå. Den er gratis for bedrifter å benytte. Hovedhensikten med Sortere Bedrift er å gjøre det enklere for ansatte i bedrifter å finne riktig og relevant informasjon om håndtering av næringsavfall. Slik vil Sortere Bedrift bidra til å senke barrierer for å skaffe seg informasjon for enda bedre håndtering av avfall og økt sortering av næringsavfall.

I dag kan bedrifter finne følgende informasjon på sortere.no/bedrift:

- Hvordan skal avfallet håndteres: Søk på avfallstyper og produkter for å finne informasjon om hvordan avfallet ser ut, vanlige bruksområder og hvordan det skal håndteres. Rundt 60 avfallstyper har nå en praktisk guide til håndtering.
- Hvem kan hente avfallet: Oversikt over mottak i kart med informasjon om hva slags avfall de tar imot og hvilke tjenester de tilbyr.
- Hva betyr lovene i praksis: Kort og konsist om bedrifters rettigheter og plikter. Nærmere 50 kapitler i lovverket er gjennomgått og gir bedrifter det viktigste de trenger å vite for håndtering av ulike avfallstyper.
- Hvorfor skal avfallet sorteres: Hvordan god avfallshåndtering og kildesortering kan være et verdifullt valg for bedriften og bidra til å ta vare på ressurser og miljø.

I tillegg til avfallshåndtering og kildesortering skal vi kommunisere bredt i avfallshierarkiet, for eksempel om avfallsminimering, ombruk og materialvalg. I fremtiden ønsker LOOP å utvide med mer innhold og praktisk hjelp.

Sortere Bedrift er en åpen, felles løsning med praktisk informasjon og verktøy for bedre avfallshåndtering. Informasjon vil også kunne benyttes av andre aktører og kanaler, tilsvarende sortere.no for forbrukere. I tillegg vil vi kunne tilby informasjonsløsninger som er tilpasset den enkelte bedrift som skal informere om næringsavfall til sine kunder, samarbeidspartnere osv.

Sortere Bedrift er etablert i samarbeid og med finansiell støtte fra en rekke samarbeidspartnere og bidragsytere. Prosjektet har fått bidrag fra Ragn-Sells, RENAS, Grønt Punkt Norge, Norsk Resy,

Avfall Norge, Retura-selskaper samt nærmere 180 kommuner (enkeltkommuner og interkommunale renovasjonsselskap).

LOOP deltok i NHP-nettverket (Nasjonal Handlingsplan for bygg- og anleggsavfall) også i 2016. Nettverket arbeider mot en målgruppe som var sentral ved oppbygging av Sortere Bedrift, ansatte i bygg- og anleggsbransjen.

I 2016 etablerte LOOP et samarbeid med Clean Up Lofoten, med kartløsning for å gi turister i området informasjon om avfallshåndtering. Samarbeidet med Universitetet i Oslo (UiO) om levering av sorteringsguide på universitetets nettsider rettet mot studenter og ansatte ble videreført og en videreutvikling av løsningen ble igangsatt i 2016.

6. Nasjonalt PR- og kampanjesamarbeid

Kampanjen “Slank Restavfallet”

I 2016 startet kampanjen “Slank restavfallet” med sortere.no som avsender. Kampanjen har som mål å få folk til å reflektere over egne forbruksvaner, ressursene de bruker og avfallet de produserer. Kampanjen skal både bidra til at folk kaster mindre og at de blir flinkere til å kildesortere det avfallet de har. Kampanjen rulles ut videre i 2017.

172 kommuner er med på og tar kampanjen ut lokalt. Høsten 2016 ble det arrangert en

egen workshop for kampanjedeltakerne. Kampanjen er et samarbeid mellom LOOP og følgende selskaper: Grønt Punkt Norge (plastemballasje, kartong og drikkekartong), Syklus (glass- og metallemballasje), Infinitum (pant), RENAS/ERP-recycling/Norsirk (elektrisk og elektronisk avfall), Batteriretur (batterier), Fretex (tekstiler) og Matvett (matsvinn). Materiell som er utformet til kampanjen har alle kampanjedeltakere tilgang til å benytte i egne kanaler.

De viktigste virkemidlene og innhold som er tilrettelagt i kampanjen:

- Design og designelementer, samt kampanjelåten “Slim your waste”
- 7 stk kampanjefilmer (“Dunkendialogene”)
- Artikler om gjenvinning og kildesortering (ulike avfallstyper, inspirasjonsartikler, tips med mer)
- Den norske restavfallsposen: statistikk - hva inneholder restavfallsposen, egen billedserie og film
- Julekalender og juleartikler knyttet til restavfall og miljø
- Pressemeldinger for nasjonal og lokal bruk
- Tester (Eksempel: quiz, RMI - restavfallsindeks)
- Bilder og tekst for sosiale medier
- Egen kampanjeside der innhold er publisert (sortere.no/slankrestavfallet)
- Egen ressurside for kampanjedeltakere med nestlastbart materiell

Kampanjen fortsetter i 2017 med blant annet flere artikler, personlig trener konsept (“restavfallstrener”), flere tester og Valentine-stunt.

Informasjonssamarbeid om overgang til DAB

I 2016 har LOOP fortsatt samarbeidet med Digitalradio Norge om informasjon om mottak og gjenvinning av radioer. LOOP har også fokusert på budskap om adaptere som løsning for å forlenge levetiden for FM-radioer. LOOP holdt et innlegg på kontaktforum for radiodigitalisering i regi av Medietilsynet. I dette forumet var mange aktører som har en relevans for omlegging fra FM til DAB samlet, som ansatte i organisasjoner tilknyttet elektronikkbransje, radiobransje, radioimportører, vegvesen, bilimportører, med flere. I etterkant av dette kom det mange henvendelser til LOOP

fra media, i tillegg til at LOOP på slutten av 2016 sendte ut egen pressemelding i forbindelse med slukking av FM-nettet. Dette har resultert i flere medieoppslag. LOOP sitt hovedfokus har vært å fokusere på muligheten for å benytte adapter for å forlenge levetiden til radioer som ikke tar DAB, samt fronte hvordan gjenvinningsbransjen tar vare på verdifulle ressurser fra radioer og elektrisk avfall generelt. LOOP har her tatt ekspertrollen og er forberedt på at henvendelser knyttet til dette temaet fortsetter i 2017 når FM-nettet slukkes.

7. PR-, salgs- og markedsarbeid

LOOP markedsfører sine egne forretningskonsepter, for å øke bestillingsantallet fra LOOP Miljøskole, øke besøkstall på *sortere.no* osv. Med ikke ubegrensede midler, benytter LOOP seg av PR- og mediearbeid, i tillegg til noe betalt markedsføring. I 2016 var LOOPs viktigste PR-, salgs- og markedsarbeid:

PR og media

LOOP gikk aktivt ut med flere pressemeldinger i 2016, med gode resultater. Vi var på TV2 nyhetene med julekalenderen vår som folk kunne laste ned og som oppfordret til å være sammen i stedet for å gi gaver.

Sortere har hatt god mediedekning dette året. Vi var på scenen med kringkastingssjefen i Store Studio og fortalte radio-Norge hva som skjer med gamle radioer når de leveres inn, i forbindelse med en samling om overgang til

DAB. Vi ble også nevnt i både Aftenposten og på Dinside.no i samme sammenheng. Videre har *sortere.no* blitt omtalt på ABC nyheter, Dinside.no (igjen) og i en rekke lokalaviser.

Sortere.no/bedrift fikk en pangstart med lansering på scenen på Avfallskonferansen og dekning av dette både i Kretsløpet og i nyhetsbrevet til NHP-nettverket. Senere i året var det artikler om *sortere.no/bedrift* i HMS-magasinet og på Bygg.no

Avfallskonferansen

LOOP deltok på Avfallskonferansen 2016 med egen stand. Konferansen er en viktig arena for å vedlikeholde relasjoner med kommuner og renovasjonsselskap, med

mulighet for å knytte nye abonnenter til seg. Vi hadde godt besøk på standen, og ekstra oppmerksomhet fordi *sortere.no/bedrift* ble lansert på scenen under Avfallskonferansen.

Frokostmøte

Det ble ikke arrangert frokostmøte i 2016.

LOOP-dagene

LOOP-dagene ble gjennomført i november 2016 over to dager med middag og sosialt arrangement på ene kvelden. Denne gangen samlet vi alle i våre

lokaler i Karenslyst allè 9B. Vi hadde 30 deltagere, både sortereadministratorer og miljøskoleabbonenter.

8. Sosiale medier

Effektiv bruk av sosiale medier er viktig for at LOOP skal nå ut til forbrukere. Facebook er den plattformen med flest brukere blant de sosiale mediene, og er godt egnet til toveis kommunikasjon. LOOP benyttet derfor aktivt Facebook i kommunikasjon med forbrukere i 2016. I tillegg ble kanalene Instagram og Twitter benyttet, men i noe mindre grad enn Facebook.

Facebooksiden *Facebook/sortere.no* for forbrukere hadde omtrent 14.500 følgere ved utgangen av 2016, mens *Facebook/miljøskole* for ansatte i skole og barnehage hadde omtrent 1.450 følgere. Antall følgere var stabilt gjennom året. I løpet av 2016 ble det lagt ut 165 poster der vi nådde nærmere 1 million brukere totalt.

I 2016 delte LOOP en egen adventskalender på Facebook som kunne lastes ned og printes ut. Det var en spesiell aktivitetskalender som handlet om å bruke tid sammen og gjøre gode gjerninger (som å gi bort ting man ikke trenger til gjenbruk) fremfor å gi kalendergaver som fort blir kastet i søpla. Den skapte stort engasjement i sosiale medier og ble et innslag på TV 2 nyhetene og nyhetskanalen før jul. Til sammen fikk kalenderpostene 340 likes, 9 kommentarer og 88 delinger på vår egen facebookside, og bloggeren Casa Kaos, som vi samarbeidet med, fikk 217 likes, 725 delinger og 30 kommentarer. Kalenderpostene førte også til en betydelig økning i trafikken inn til kampanjesiden.

9. Nyhetsbrevet Tur Retur

Tur Retur er LOOPs elektroniske nyhetsbrev med artikler og informasjon om kildesortering og gjenvinning. *Tur Returs* abonnenter er ansatte i retur- og gjenvinningsbransjen, i kommuner, renovasjonsselskaper og skoleverket, samt myndighetspersoner.

Det ble sendt ut 2 utgaver av nyhetsbrevet i 2016. Dette skyldes lavere bemanning og

intern prioritering av ressursene. Utgavene inneholdt saker om nyttige erfaringer fra kommuner eller kommunale avfallsselskaper, faktasaker og nyheter fra LOOP.

Tur Retur har omtrent 1.500 abonnenter, en trofast leserskare med omtrent 400 aktive lesere per utsendelse.

10. Oppsummering

LOOP Miljøskole lanserte Waste invaders til barnehager og barneskoler. I tillegg lanserte vi ny film om panteordningen. Denne filmen er nå blitt en del av Gjenvinningsskolen.

Forbrukerportalen *sortere.no* ble i 2016 oppgradert med nytt design, bedre tilpasset mobile plattformer og ny forside for å forbedre brukeropplevelsen. Antall brukere av *sortere.no* økte med 16 prosent fra 2014 til 2015, og bruk av databasen økte med hele 50%. Dette betyr en sterk økning av tredjepartsløsninger som bruker innholdet fra sorteredatabasen i egne kanaler.

Skattefritak

LOOP har ikke erverv som formål, og med virkning f.o.m. regnskapsåret 2004 anses stiftelsen som skattefri etter skattelovens § 2-32 (vedtak Oslo ligningskontor 04.11.2005).

Likestilling

LOOP har ved utgangen av 2016 seks ansatte. Av de ansatte er fem kvinner og en mann på heltid. Styret bestod av tre menn og to kvinner, samt en kvinne som observatør. LOOP vektlegger å forhindre forskjellsbehandling som er i strid med lov om likestilling mellom kjønnene.

Oppsummert var 2016 et produktivt og lærerikt år for ansatte i LOOP.

I 2016 ble *Sortere Bedrift* lansert - nettløsningen med informasjon om næringsavfall. Informasjon om omtrent 60 avfallstyper er lagt inn i databasen med informasjon om hvordan ulike typer næringsavfall skal håndteres. *Sortere Bedrift* inneholder, i tillegg til praktisk informasjon om håndtering av avfall, informasjon om hvor avfallet skal leveres, hvilke lovverk som gjelder og hvorfor god avfallshåndtering og kildesortering er viktig.

Styret mener at forutsetningen om fortsatt drift er til stede. Årsregnskapet for 2016 er satt opp under denne forutsetningen.

Arbeidsmiljø

Det er ikke registrert skader eller ulykker på arbeidsplassen. Arbeidsmiljøet defineres å være godt.

Det ble i 2015 opprettet og valgt verneombud for LOOP blant de ansatte. Dette arbeidet har fortsatt i 2016.

Ytre miljø

Stiftelsen forurensrer ikke det ytre miljø.