



Retursamarbeidet LOOP

ÅRSRAPPORT 2012

RETURSAMARBEIDET
LOOP

Innholdsfortegnelse

Om LOOP	s. 3
Tur Retur	s. 4
LOOP som samarbeidsarena	s. 5
LOOP Miljøskole	s. 5
Sortere.no	s. 6
Sortere NÆRING	s. 6
Nasjonalt kampanjesamarbeid	s. 7
Hold Norge rent	s. 7
ForMat	s. 7
Grønmo - etterbruk av avfallsdeponiet	s. 8

Om LOOP

LOOP er en stiftelse opprettet av returselskapene i 2000. LOOP arbeider prosjektbasert og prosjektene er finansiert gjennom bidrag fra returselskapene, kommuner og interkommunale avfallsselskaper, miljøvernmyndighetene, Avfall Norge og annen offentlig og privat virksomhet. Miljøverndepartementet via KLIF bidrar med årlig grunnstøtte.

LOOP har fire sentrale mål for sin virksomhet:

- LOOP skal bidra til å øke kunnskap og forbedre holdninger og adferd knyttet til kildesortering og gjenvinning.
- LOOP skal være en troverdig leverandør av effektive verktøy og faktabasert informasjon om kildesortering og gjenvinning.
- LOOP Miljøskole skal være en positiv, etterrettelig og foretrukket leverandør av undervisningsmaterieell om kildesortering og gjenvinning.
- Sortere.no skal være en felles, nasjonal kommunikasjonsplattform for kildesortering og gjenvinning.

LOOPs strategi har blitt fornyet i 2012. Hele dokumentet finnes på loop.no.

LOOPs hovedsatsingsområder er **LOOP Miljøskole** og den nettbaserte kildesorteringsguiden **sortere.no**. I 2012 har LOOP Miljøskole utviklet det digitale undervisningsopplegget avfallspyramiden.no. Sortere.no har i 2012 befestet sin posisjon som nasjonal plattform for kildesortering, og har mer enn 190 administratorer og 60 andre aktører som integrerer sortere.

LOOP lanserte i 2011 bloggen **LOOP sorterer tankene**. Her deler ansatte og gjestebloggere av sine erfaringer og invitere andre til å delta i diskusjoner om kildesortering og gjenvinning. Bloggen hadde 1354 besøkende i 2012. De mest populære innleggene har over 300 lesere.

Nettsidene loop.no hadde 70 000 besøkende i 2012, et tall som har holdt seg stabilt siden 2011.

Styret i LOOP består av (desember 2012):

Kjell Håkon Helgesen (leder), **Jaana Røine** (nestleder), **Bjørn Sørensen** (styremedlem), **Jacob Smith** (styremedlem), **Randi Varberg** (styremedlem), **Kari-Lill Ljøstad** (styremedlem), **Cecilie Staude** (styremedlem), **Kari Aa** (observatør oppnevnt av Miljøverndepartementet).

I administrasjonen (desember 2012):

Nancy Strand, daglig leder

Nancy har lang fartstid i miljø-Norge, blant annet som miljørådgiver i eget firma og prosjektleder ved Universitetet i Bergen. Hun deltar i LOOP-prosjektene etter behov og har et særlig ansvar for utvikling av nye prosjekter og prosjektområder.

Linda Bay, prosjektleder sortere.no

Linda er utdannet fra Htf i Sveits, Hotelmanagement. Hun har også mange års erfaring fra It- og programvarebransjen. Linda jobber for at sortere.no skal holdes oppdatert, videreutvikles og spres til flere aktører, publikum og næringslivet. Fra 2013 skal Linda særlig fokusere på sortere NÆRING.

Terje Eckhoff, prosjektleder LOOP Miljøskole

Terje Eckhoff er utdannet lærer og har erfaring fra flere skoler i Oslo. Før han begynte i LOOP i 2012 jobbet han i organisasjonen Voksne for barn med et nettprosjekt for ungdom. I LOOP har han hovedansvar for planlegging og gjennomføring av Miljøskolens prosjekter.

Bente H. Gundelsby, kommunikasjonsrådgiver og nettredektør

Bente er utdannet statsviter fra UiO med kommunikasjonsfag fra BI. Som nettredektør har Bente ansvar for nettsiden loop.no, nyhetsbrevet Tur Retur, bloggen LOOP sorterer tankene og LOOPs deltakelse i sosiale medier. Bente bistår resten av staben i LOOP med kommunikasjonsråd og tekster.

Hildegunn Bull Iversen, prosjektrådgiver

Hildegunn er utdannet medieviter og grafisk designer, og jobbet med digital markedsføring i London før hun begynte i LOOP. Hun er prosjektrådgiver i LOOP og jobber særlig for Avfall Norge med tilrettelegging for nasjonale holdningskampanjer. I tillegg jobber hun med LOOP Miljøskole og LOOPs teatersatsing Garbagiamysteriet. Fra 2013 er Hildegunn prosjektleder for sortere HUSHOLDNING.

Andre ansatte i 2012

Emily Robertson: Kampanjeleder Hold Norge rent (sluttet 30. juni 2012)

Harald Hauglie: Informasjonskonsulent Hold Norge rent (sluttet 30. juni 2012)

Siri Mittet: Fungerende kampanjeleder Hold Norge rent (oktober - desember 2012)

Thomas Misund Hansen: IT- og webrådgiver (sluttet 30. august 2012)

LOOP har et positivt omdømme i avfalls-Norge

LOOP gjennomførte en omdømmeundersøkelse blant kommunale avfallsselskaper i august 2012. Tilbakemeldingene viser at Retursamarbeidet LOOP er godt kjent i avfalls-Norge og

beskrives som positiv, kunnskapsrik og troverdig. Hovedsatsningsområdene LOOP Miljøskole og sortere.no oppfattes som nyttige verktøy for kommunenes innbyggere. Score på "nytenkende" er lavere enn ønsket og løftes opp som et prioritert fellesmål i 2013. Nettsidene loop.no og nyhetsbrevet Tur Retur er mye brukt, mens det må jobbes ytterligere for å befeste LOOPs posisjon i sosiale medier.

LOOP-bloggen LOOP sorterer tankene

blogg.loop.no skal videreutvikles og markedsføres som en felles bransjeblogg.

LOOP startet i 2011 en fagblogg som retter seg mot retur- og gjenvinningsbransjen. Skribentene er de ansatte i LOOP og inviterte gjestebloggere. Det ble publisert ni innlegg på bloggen i 2012. Innleggene "Vi deler gjerne, men i lukkede rom" og "EU: Avfall er ressurser" ble mest lest. Bloggen har hatt 1354 unike besøkende i 2012, en økning på over 60 prosent fra 2011. Bloggen er en viktig satsning fra LOOPs side og videreføres i 2013.

Tur Retur

Tur Retur er LOOPs elektroniske nyhetsbrev med nyheter og informasjon om kildesortering og gjenvinning. Tur Returs abonnenter er ansatte i retur- og gjenvinningsbransjen, i kommuner og IKS, myndighetspersoner og ansatte i skoleverket.

Det ble sendt ut sju utgaver av nyhetsbrevet i 2012. I hver utgave av Tur Retur er det både en lokal sak med nyttige erfaringer fra kommuner eller kommunale avfallsselskaper, en oppdatert faktasak, nyheter fra LOOP, LOOP Miljøskole og sortere.no og et blogginnlegg. Tur Retur tilbyr også å utforme og publisere redaksjonelle artikler for sine samarbeidspartnere. Dette er en betalt tjeneste som er med på å finansiere arbeidet med Tur Retur. Mixen av nyheter har gitt Tur Retur en trofast lezerskare med 600 aktive lesere per utsendelse. Totalt har Tur Retur 1800 abonnenter.

LOOP som samarbeidsarena

LOOP skal være en samarbeidsarena for kommunikasjon om ressurser og miljø. Avfall Norge og deres medlemmer (kommuner, kommunale og interkommunale avfallsselskaper) har vært prioritert og omfanget av samarbeidet er økende. I desember 2012 ble det inngått en 3årig samarbeidsavtale om kommunikasjon med Avfall Norge. LOOP har et samarbeid med samtlige returselskaper på ett eller flere prosjekter, og søker også å samarbeide med de private bransjeorganisasjonene Norsk Industri, Maskinentreprenørenes Forbund og NFFA Norsk Forening for Farlig avfall. Næringliv og den private delen av avfallsbransjen inviteres i utviklingen av sortere NÆRING (se nedenfor).

LOOP Miljøskole

LOOP Miljøskole tilbyr gratis undervisningsopplegg på bokmål og nynorsk for alle alderstrinn. Opplegget er variert og består av hefter, tegneserier, musikk, film, digitale undervisningsopplegg, en teaterforestilling og oppgaver. LOOP Miljøskole er tilpasset kompetansemålene i læreplanene, og kan brukes i ulike fag og i tverrfaglige prosjekter. Miljøskolen gjennomfører også andre tiltak som bidrar til å spre kunnskap om kildesortering og gjenvinning.

Miljøskolen har i 2012 opprettholdt sitt varierte tilbud til barnehager, barneskole, ungdomsskole og videregående skole. I tillegg har vi lagt til rette for oppstart av flere nye prosjekter for både barnehage og grunnskole.

Miljøteateret Garbagiamysteriet ble lansert i 2011, og har blitt spredt videre utover landet. Byene i Framtidens byer-prosjektet har vært et satsingsområde, og totalt har 21 skoler og barnehager tatt opplegget i bruk.

Det digitale undervisningsopplegget avfallspyramiden.no ble lansert for ungdomsskolen i august. Avfallspyramiden.no hadde 2700 unike besøkende i 2012. Pyramiden er i bruk på flere skoler og har også blitt brukt i kursvirksomhet. Avfallspyramiden ble presentert på naturfagskonferansen og på Østlandske lærerstevne. Det er også laget en offline-versjon på en minnepinne som kan fås ved henvendelse til LOOP.

I 2012 har vi også lagt fundamentet for å utvikle avfallspyramiden for fjerde trinn i samarbeid med det interkommunale avfallsselskapet på Nedre Romerike; ROAF. Med oss på laget er også utviklerteamet i Soleis. Samarbeidet og utviklingen fortsetter inn i 2013, med lansering i august 2013.

Høsten 2012 startet LOOP arbeidet med et spesialtilbud til barnehage og småskolen med Albert Åberg i hovedrollen. Det nye materialet skal lanseres til semesterstart høsten 2013.

LOOP tilbyr en egen abonnementsordning for kommuner, kommunale og private avfallsselskaper som bruker LOOP Miljøskoles materiell og opplegg. Ordningen har fått fem nye medlemmer og teller nå 60 abonnenter. Målet vårt er et godt samarbeid med våre brukere og ikke minst erfaringsutveksling om gode pedagogiske metoder i miljøundervisningen.

Vi sendte ut omlag 65 000 hefter i 2012, omtrent på samme nivå som året før. I 2013 planlegges en evaluering av LOOPs samlede miljøskoletilbud.

Sortere.no

Sortere.no er en felles kommunikasjonsplattform for kildesortering og gjenvinning. På sortere.no finner man informasjon om hvordan man kildesorterer. Alle landets kommuner/IKS-er har tilgang til databasen og oppdaterer sin lokale informasjon. LOOP oppdaterer nasjonal informasjon i samarbeid med returselskapene. Sortere.no hadde 190 administratorer ved utgangen av 2012.

Kommuner og IKS-er kan tegne avtale med LOOP for å integrere sortere.no på egne nettsider.

66 avtaler var inngått per 31.12.12 og dette dekker 4,2 millioner innbyggere.

LOOPs samarbeidspartnere og deres kunder/medlemmer kan benytte seg av sortere.no integrasjon.

Ca 50 nettsteder har integrert sortere.no. Sortere.no leverer også informasjon via nyutviklede API-er til 12 aktører, blant annet finn.no og flere mobilapplikasjoner.

Kampanjeplattform for nasjonale kampanjer

Sortere.no ble benyttet som plattform for Avfall Norges kommunikasjonskampanje i 2012.

Kampanjen hadde som hovedmål å vise at kildesortering og gjenvinning nytter, og å øke tilliten til det norske systemet for avfallshåndtering. Kampanjesiden er i løpet av 2012 videreutviklet og tilrettelagt for fremtidige kampanjer (f.eks Farlig Avfall-kampanjen 2014 i regi av Avfall Norge). Antall besøk på sortere.no ble mer enn doblet i kampanjeperioden.

Nytt responsivt design for sortere.no-tilpasning til mobil og nettbrett

Planlagt forprosjekt for responsivt design i 2013, ble fremskyndet grunnet eksplosiv økning i bruk av mobile enheter i 2012. Gjennom et spleiselag mellom Grønt Punkt, Norsk Resy, Syklus og Avfall Norge ble utviklingsprosjektet gjennomført og sortere.no ble lansert i nytt responsivt design i desember 2012.

Nye sortere API-er

API er forkortelse for Application Programming Interface og er et programmeringsgrensesnitt som gjør det mulig at flere programmer kan kommunisere med hverandre. I 2012 er det utviklet og tilrettelagt API-er for både husholdnings- og næringsinformasjon. 12 nettsteder/applikasjoner har nå tilgang til disse. Det er også lagt til rette for at renovasjonsselskapene kan benyttes seg av automatisk oppdatering av returpunkter og gjenvinningsstasjoner i databasen.

Sortere NÆRING

Bransjekart.sortere.no er tilrettelagt for at returselskapene selv kan publisere og vedlikeholde informasjonen. Norsk Resy, Grønt Punkt Norge, og Norsk metallretur har tatt i bruk kartene og oppdaterer selv informasjonen.

En helt ny løsning for fellesprosjektet Tomt og tørt er utviklet og benyttes av nettstedet tomtogtort.no. Data hentes fra sortere databasen. Det er inngått en ny avtale med finn.no for visning av næringsmottakene (foreløpig tomt og tørt mottak) i kart.finn.no.

Nasjonale avfallssymboler

LOOP har i 2012 på oppdrag fra Avfall Norge vært ansvarlig for gjennomgang og utvikling av felles, nasjonale avfallssymboler. Etter en spørreundersøkelse blant Avfall Norges medlemmer og returselskapene ble eksisterende avfallssymboler frisket opp og nye symboler utviklet. Alle avfallssymbolene er samlet på loop.no (link <http://loop.no/returbransjen/avfallssymboler/>)

Samarbeid med Universitetet i Oslo

Høsten 2012 har LOOP vært i dialog med Universitetet i Oslo om utvikling av felles symboler og kommunikasjonstiltak for å styrke kildesorteringen blant studenter og ansatte. Samarbeidet fortsetter i 2013.

Nasjonalt kampanjesamarbeid

LOOP har i 2011 og 2012 vært med i planleggingsfasen og gjennomføringen av holdningskampanjen om kildesortering og gjenvinning i regi av Avfall Norge "Fra null verdi til full verdi". Opp mot selve kampanjen laget vi en ressursbank til hjelp i kommunikasjonsarbeidet lokalt, med blant annet faktainformasjon om ulike avfallstyper og nedlastbart kampanjemateriell. LOOP etablerte også et kampanjeforum på facebook, som i løpet av 2012 har blitt et levende forum for ideutveksling og dialog blant kommunikasjonsansatte i bransjen.

I selve kampanjeperioden bisto LOOP kampanjelederen i Avfall Norge med koordinerende oppgaver, administrerte kampanjeforumet på facebook og sendte ut kampanjenyhetsbrev.

I etterkant av kampanjen har LOOP på oppdrag fra Avfall Norge arbeidet med å videreutvikle verktøykassen og kampanjesiden. Samarbeidet med Avfall Norge er ytterligere befestet gjennom en treårig avtale med siktemål at LOOP skal jobbe med kommunikasjonstiltak som kommer Avfall Norges medlemmer til gode.

Hold Norge rent

LOOP har siden 2009 vært sekretariat for Hold Norge rent på oppdrag fra Avfall Norge. Hold Norge rents hovedformål er å forebygge forsøpling, øke kunnskap om kildesortering og gjenvinning, og bidra til å øke og synliggjøre frivillig engasjement for et rent og trivelig Norge.

I 2012 ble Strandryddedagen gjennomført for andre gang, et prosjekt der formålet er å rydde og registrere marin forsøpling. Nesten 200 aksjoner med godt over 5000 frivillige ryddet og registrerte, og i flere kategorier ble den registrerte avfallsmengden mangedoblet fra året før.

Strandryddedagen fikk eksklusiv omtale rundt 100 ganger i media, foruten bred omtale ellers på bakgrunn av pressemeldinger og annet informasjonsarbeid fra Hold Norge rent sentralt. Både registreringene fra aksjoner og mediedekning vitnet om en vesentlig økning i engasjement og oppmerksomhet rundt dagen. Mange engasjerte ryddere delte også sine erfaringer gjennom sosiale medier.

Vårryddedaksjonen ble gjennomført gjennom sosiale medier. Samarbeidet med LOOP Miljøskole fortsatte, med opplegg om forsøpling, gjenvinning og miljø. I sin rolle som sekretariat for Hold Norge rent, tilrettelegger LOOP for informasjonspredning som er enkelt for kommuner, frivillige organisasjoner og andre å bruke.

ForMat

LOOP har i 2012 deltatt i ForMat, et fireårig prosjekt der dagligvarebransjen, næringsmiddelindustrien, organisasjoner og myndigheter samarbeider om å kartlegge og redusere matsvinnet i Norge med 25 prosent innen utløpet av 2015.

ForMat er finansiert av næringslivet, Miljøverndepartementet, Innovasjon Norge, Landbruks- og matdepartementet, m.fl., og Østfoldforskning har det faglige ansvaret. Matvett AS ble stiftet 1.1.2012 og overtok det administrative ansvaret for ForMat-prosjektet.

LOOP sitter i styringsgruppen for prosjektet. ForMat og LOOP samarbeider om kommunikasjon og å utvikle undervisningsopplegg. I 2012 ble temaet matsvinn inkludert i avfallspyramiden.no, LOOP Miljøskoles digitale undervisningsopplegg for ungdomsskolen. Nettsiden matvett.no henvender seg til forbrukere og andre med tips om hvordan man kan unngå å kaste mat. På prosjektnettsiden matavfall.no finner man rapporter fra prosjektets kartleggings- og analysearbeid.

Grønmo - etterbruk av avfallsdeponiet

LOOP deltok i 2010 på oppdrag fra Eiendoms- og byfornyelsesetaten i Oslo kommune (Eby) i idéutviklingen av hvordan Grønmo-området kan utvikles for fremtidig bruk. Sammen med Renovasjonsetaten i Oslo og andre aktører har LOOP foreslått tiltak som kan bidra til at Grønmo avfallsdeponi blir en flerbrukspark der opplæring og kommunikasjon innen gjenvinning, kretsløp og miljø blir sentrale elementer.

I 2012 har LOOP på nytt blitt engasjert av Eby i en kartlegging av hvilke aktører det er mulig og nødvendig å samarbeide med for at "Grønmo-parken" kan bli realisert. En del av arbeidet har også vært å innhente eksempler på gode prosjekter og tiltak som kan inngå som en del av driften av en slik park. Rapporten foreslår å ta utgangspunkt i Avfallspyramiden når man skal definere aktuelle tema som kan inngå i opplærings- og formidlingsaktiviteter på Grønmo. Eksempler og forslag som er konkretisert er blant annet kildesortering, gjenvinning, gjenbruk, kompostering, miljøgifter, forsøpling, sigevannrensing og "urban mining".