



LOOP

ÅRSRAPPORT 2015

Innhold

Om LOOP	3
LOOP som samarbeidsarena	6
LOOP Miljøskole	7
Sortere Privat	9
Sortere Bedrift	11
Nasjonalt PR- og kampanjearbeid	12
PR-, salgs- og markedsarbeid	14
Oppsummering	17

1. Om LOOP

LOOP er en stiftelse opprettet av returselskapene i 2000. LOOP arbeider med kommunikasjon innen avfall, gjenvinning og miljø. LOOPs prosjekter og arbeid er finansiert gjennom bidrag fra returselskaper, kommuner og interkommunale avfallsselskap, Avfall Norge og annen offentlig og privat virksomhet. Klima- og miljødepartementet via Miljødirektoratet bidrar med årlig grunnstøtte.

LOOP har følgende sentrale mål for sin virksomhet:

- Våre tjenester skaper stadig bedre atferd i våre målgrupper.
- Våre strategisk viktige interessenter har høy kjennskap til LOOP og våre tjenester.
- Våre tjenester gjør våre samarbeidspartnere bedre rustet til å nå sine mål.
- Vi er den foretrukne samarbeidspartneren for kommunikasjon om ressurser og miljø blant strategisk viktige interessenter.
- Vi har et stabilt økonomisk fundament for langsiktig og stabil drift av LOOP.

LOOP har følgende forretningskonsepter:

- LOOP undervisning: verktøy og materiell til bruk i undervisning og opplæring
- LOOP kommunikasjon: kommunikasjonsplanlegging og -tiltak/verktøy (fakta, bilder, kampanjer osv.)
- LOOP forbruker: verktøy og materiell for forbrukere/innbyggere
- LOOP bedrift: verktøy og materiell for bedrifter/næringsliv

LOOPs hovedsatsingsområder er *LOOP Miljøskole*, den nettbaserte kildesorteringsguiden *sortere.no* for husholdninger og tilsvarende sorteringsguide for næringslivet, *Sortere Bedrift*.

Styresammensetning ved utgangen av 2015:

- Leder: Kjell Håkon Helgesen
- Nestleder: Jaana Røine
- Styremedlem: Bjørn Sørensen
- Styremedlem: Randi Haavik Varberg
- Styremedlem: Øyvind Brevik
- Observatør oppnevnt av Klima- og miljødepartementet: Kari Aa

Det ble i 2015 gjennomført fire styremøter og arrangert en fagtur for styret.

I administrasjonen per desember 2015, totalt 6 årsverk:



Marianne Holen
Daglig leder

Marianne er utdannet innen PR og kommunikasjon fra Handelshøyskolen BI. Hun har erfaring fra Renovasjonsselskapet for Drammensregionen (RfD), hvor hun har vært kommunikasjonssjef i syv år. Hun har også fem års erfaring med markedsarbeid fra Franzefoss Pukk. Marianne var kampanjeleder for kampanjen om miljøfarlig avfall i 2014.



Terje Eckhoff
Prosjektleder LOOP Miljøskole

Terje er utdannet lærer og har erfaring fra flere skoler i Oslo. Før han begynte i LOOP i 2012 jobbet han i organisasjonen Voksne for barn med et nettprosjekt for ungdom. I LOOP har han hovedansvar for planlegging og gjennomføring av Miljøskolens prosjekter.



Hildegunn Bull Iversen
Prosjektleder sortere.no

Hildegunn er utdannet medieviter fra Universitetet i Bergen og grafisk designer fra Shillington College i London, og jobbet med digital markedsføring i London før hun begynte i LOOP. Hildegunn jobber for at sortere.no skal holdes oppdatert, videreutvikles og spres til flere aktører, publikum og næringslivet.



Marianne Heggenhougen
Kommunikasjonsrådgiver

Marianne er utdannet art-director fra Westedals School of Communication, og har i tillegg en bachelor i kultur og kommunikasjon fra UiO. Marianne har lang erfaring fra reklamebransjen, i hovedsak fra Berlin i Tyskland. I LOOP jobber Marianne med PR og markedsføring. Hun har ansvar for nettsiden loop.no, nyhetsbrevet Tur Retur og LOOPs deltakelse i sosiale medier.



Sylvelin Aadland
Prosjektleder Sortere Bedrift

Sylvelin er utdannet siviløkonom fra Handelshøyskolen i Bergen. Hun har over 10 års erfaring som prosjektleder i store selskaper som Posten Norge, Aftenposten og konsultentselskapet Capgemini Consulting. Sylvelin har ansvar for utvikling og gjennomføring av Sortere Bedrift. I 2015 har Sylvelin også vært webansvarlig for holdnorerent.no.



Malin Jacob
Kampanjeleder Hold Norge Rent (vikariat)

Malin er en av grunnleggerne av nettsiden Grønne Jenter. Gjennom seileekspedisjoner i regi av eXXpedition har hun tilegnet seg kunnskap om marin forsøpling og miljøgifter i havmiljøet. Før hun startet som kampanjeleder i Hold Norge Rent studerte hun statsvitenskap ved Universitetet i Oslo. Som vikarierende kampanjeleder i Hold Norge Rent har Malin hatt ansvar for kommunikasjon, prosjektledelse og verving.

2. LOOP som samarbeidsarena

LOOP skal være en samarbeidsarena for kommunikasjon om ressurser og miljø. LOOP har et samarbeid med samtlige returselskaper på ett eller flere områder, og med de aller fleste kommuner og renovasjonsselskap i landet. LOOP samarbeider også med de private bransjeorganisasjonene Avfall Norge, Norsk Industri, Maskinentreprenørenes Forbund og Norsk Forening for Farlig

avfall (NFFA) med flere. Næringliv og den private delen av avfallsbransjen er invitert til deltakelse i Sortere Bedrift.

LOOP inviterte i 2015 EE-returselskapene til samarbeid om kommunikasjon i forbindelse med overgang til DAB-radio i Norge, se eget avsnitt "Informasjonssamarbeid om overgang til DAB".

3. LOOP Miljøskole

LOOP Miljøskole tilbyr gratis undervisningsmaterieell på bokmål og nynorsk for alle alderstrinn. Opplegget er variert og består av hefter, tegneserier, musikk, film, digitale undervisningsopplegg, oppgaver og en teaterforestilling. LOOP Miljøskole er tilpasset kompetansemålene i læreplanene, og kan brukes i ulike fag og i tverrfaglige prosjekter.

LOOP har egen abonnementsordning for kommuner, kommunale og private avfallsselskap som benytter seg av LOOP Miljøskoles tilbud om materieell. Det ble i 2015 arrangert en samling for miljøskoleabbonnentene som del av LOOP-dagene (se punkt 7). LOOP Miljøskole fikk tre nye abonnenter i 2015.

Hefter for barnehage og grunnskole

Totalt ble det sendt ut omlag 89.000 Miljøskole-produkter i 2015, noe som var mer enn en dobling fra året før.

I 2015 lanserte LOOP Miljøskole et helt nytt hefte for barn i barnehage og småskole. Heftet ble laget i samarbeid med produsentene bak en ny Knutsen & Ludvigsen-film, som ble lansert samtidig. Det var Knutsen selv, alias Øystein Dolmen som skrev manus. Ved å knytte hefter opp til kjente og kjære figurer og filmer, får vi utnyttet synergi og vi får en markedsføring av produktene vi ellers ikke hadde hatt. Heftet *Knutsen & Ludvigsen* ble produsert på

både bokmål og nynorsk, og distribuert til barnehager og skoler over hele landet. Heftet er (siden lansering i slutten av august) blitt sendt ut i et antall av 33.300.

Heftet med *Albert Åberg*, som ble produsert i 2013, går fremdeles bra. Bestillingstallet for 2015 var omtrent 15.000. De tre heftene, *Fuglen som forsvant*, *Kaja og Karim på forbryterjakt* og *Mia og Morten* ble til sammen sendt ut i et antall på 26.700 i 2015. I tillegg til dette kommer nynorskversjoner av disse heftene, samt heftet *Dina og Jim og den store Batterijakten* (om farlig avfall) og produktene i nettbutikken.

Avfallspyramiden

Det digitale undervisningsopplegget *avfallspyramiden.no* hadde over 7.200 unike besøkende i 2015. Bruken av *Avfallspyramiden* har økt kraftig de siste årene. I 2014 var økningen på 30 prosent i forhold til året før,

mens økningen i 2015 var på 20 prosent. Antall unike sidevisninger i 2015 var 29.300. Dette er mer enn dobling av 2014-tallet som endte på 11.800.

Gjenvinningskolen 2.0

I 2015 ble filmserien *Gjenvinningskolen* utvidet med to helt nye filmer, en om EE-avfall og en om retur og gjenvinning av biler. De øvrige filmene ble oppgradert. Ole André Sivertsen, mest kjent fra TV-programmet *Newton*, var programleder for de to nye filmene og hadde fortellerstemmen til filmene som ble oppgradert.

Gjenvinningskolen 2.0 ble vist på Avfallskonferansen i mai og lansert for skolene høsten 2015. Filmene er tilgjengelige

på miljøskole.no, samt på filmtjenestene Vimeo og Youtube. LOOP oppfordrer til å se filmene elektronisk, men de er også trykket på DVD og lagt i nettbutikken i et antall av 1000. Omtrent 400 stk. er allerede bestilt etter lansering høsten 2015.

Filmene i *Gjenvinningskolen* har videregående skoler som primære målgruppe, men egner seg også godt for de eldste elevene i ungdomsskolen samt for internopplæring for ansatte i avfallsbransjen.

Resirkulert Lyd

Resirkulert Lyd er et musikkprosjekt som ble kjørt fra våren 2015 og ut året. Prosjektet gikk ut på å nå ungdom i alderen 15-20 år ved hjelp av musikk. Til sammen ble ni artister engasjert til å resirkulere hverandres låter. Det ble lansert egen Instragramkonto, Facebookside samt spilleliste i Spotify. Hovedformålet med Resirkulert Lyd-kampanjen var å sette fokus på resirkulering av avfall. Ønsket var å få ungdom til å knytte mer positive assosiasjoner til resirkulering.

Totale avspillinger for 2015: 7.892.801.

Resirkulert Lyd var tilstede over hele Norge. Artistene delte budskapet på ulike arrangementer, og det ble gjennomført konkurranser og andre spennende aktiviteter som appellerer til ungdom. Det ble også arrangert egen Resirkulert Lyd-konsert på Parkteatret i Oslo. 600 mennesker var innenfor dørene på dette arrangementet.

4. Sortere Privat

Sortere.no er en nasjonal kommunikasjonsplattform for kildesortering og gjenvinning. På *sortere.no* finner forbrukere informasjon om hvordan de kildesorterer. Alle landets kommunale avfallsselskap har tilgang til å oppdatere sin lokale informasjon i en felles database. LOOP oppdaterer nasjonal informasjon i samarbeid med returselskapene.

I 2015 gjennomførte LOOP en spørreundersøkelse rettet mot administratorer for å kartlegge grad av fornøydhet og innspill til forbedringer. Resultatene fra spørreundersøkelsen er med og danner grunnlag for videre forbedringer av *sortere*. Det ble i 2015 arrangert en samling for administratorer av *sortere.no* som del av LOOP-dagene (se punkt 7).

Kommuner og renovasjonsselskap kan tegne avtale med LOOP for å integrere *sortere.no* på egne nettsider. Ni nye avtaler ble inngått i 2015. Totalt har 75 kommuner og renovasjonsselskap per 31.12.2015 avtale med LOOP om *sortere.no*, noe som dekker 4,5 millioner innbyggere. LOOPs samarbeidspartnere og deres kunder/medlemmer kan også integrere *sortere.no* på eget nettsted, og omtrent 50 nettsteder har benyttet seg av dette. *Sortere.no* leverer også informasjon til flere andre aktører, blant annet finn.no, 1881 og flere mobilapplikasjoner.

Henvendelser fra publikum

LOOP mottar via *sortere.no* mange henvendelser fra publikum med spørsmål om hvordan noe skal kildesorteres, om lokale avfallsordninger og utstyr samt om tips til nye produkter som kan legges inn i basen. I 2015

har vi i tillegg til telefonhenvendelser besvart 214 e-poster fra publikum, innsendt via kontaktskjema på *sortere.no* og via *facebook/kildesortering*.

Mobilutvikling

Andelen trafikk til *sortere.no* fra mobiltelefoner har økt kraftig de siste årene, fra 13 prosent i 2013 til 32 prosent i 2015. Dette har presset fram et behov for å forbedre mobilløsningen av nettsiden. I 2015 søkte derfor LOOP om midler og fikk støtte fra Miljødirektoratet til å gjennomføre et utviklingsprosjekt for å forbedre

mobiltilpasningen av *sortere.no*. Den nye løsningen skal blant annet gjøre *sortere.no* mer universelt tilrettelagt, forenkle og tydeliggjøre nettstedets formål, og forbedre navigasjonen på mobil. Den nye løsningen er utviklet og testet i 2015 og planlegges lansert i første kvartal 2016.

Ny forside og design for *sortere.no*

Parallelt med innlemmelsen av *Sortere Bedrift* i *sortere.no* og forbedring av mobilløsning, er det høsten 2015 blitt utarbeidet ny forside og nytt design for *sortere.no*. Dette innebærer

blant annet ny logo og nye farger som bedre illustrerer *sortere.no* som en dialogorientert tjeneste for forbrukere. Forsiden planlegges lansert i første kvartal 2016.

Anbudskonkurransen og valg av ny leverandør

En anbudskonkurransen for ny leverandør av drift og utvikling av *sortere.no* ble sendt ut i mai. På bakgrunn av innkomne tilbud og intervjuer, ble selskapet Iteo i juni valgt som ny samarbeidspartner for å bistå oss i

prosessen med videreutvikling av *sortere.no*. LOOP har sammen med Iteo jobbet fram ny løsning for mobilversjon av *sortere.no*, ny forside for *sortere.no* samt utvikling av *Sortere Bedrift*.

5. Sortere Bedrift

Sortere Bedrift er et nytvklingsprosjekt i LOOP med hovedformål å gjøre det enklere for bedrifter å finne praktisk informasjon om håndtering av næringsavfall. *Sortere Bedrift* skal skape høy motivasjon, gode vaner og bedre atferd rundt avfallshåndtering og kildesortering, samt bidra til økt fokus på og mer miljøvennlig håndtering av næringsavfall i Norge. Dette skal oppnås gjennom å samle informasjon om håndtering av næringsavfall på ett sted, tilrettelegge nyttig, praktisk og handlingsanvisende informasjon, samt gjøre informasjonen tilgjengelig for alle bedrifter som genererer næringsavfall.

LOOP har søkt å få med så mange samarbeidspartnere i avfallsbransjen som mulig. Prosjektet har fått bidrag fra

Ragn-Sells, Renas, Grønt Punkt, Norsk Resy, Retura-selskaper samt nærmere 180 kommuner (enkeltkommuner og interkommunale renovasjonsselskap).

Sortere Bedrift skal etableres som en egen del av sortere.no, og i 2015 LOOP arbeidet med å tilrettelegge løsningen for *Sortere Bedrift*. Det ble utarbeidet en designguide, gjennomført prosjekt for konsept- og webutvikling av *Sortere Bedrift*, og *sortere*-databasen ble utvidet med informasjon om næringsavfall. Informasjon som legges i sorteredatabasen vil hentes ut i webløsningen for *Sortere Bedrift*, i tillegg til at informasjonen kan hentes ut av andre aktører som ønsker informasjon om næringsavfall i egne løsninger.

Til første versjon av *Sortere Bedrift* er det tilrettelagt for følgende innhold:

- Hvordan håndtere ulike typer avfall: praktisk rettet informasjon til bedrifter om håndtering av rundt 60 avfallstyper er utarbeidet, samt underliggende søkbare produkttyper og søkeord
- Hvordan få levert avfallet: oversikt over selskaper som henter og mottar næringsavfall
- Hva betyr lovverket: praktisk og kortfattet informasjon om relevante lovverk og hvilken betydning de har for bedrifter
- Hvorfor god avfallshåndtering og kildesortering: informasjon om incentiver og potensielle fordeler

Første versjon av *Sortere Bedrift* er planlagt lansert første kvartal 2016. LOOP vil videre vurdere utvidelser og forbedringer basert på tilbakemeldinger og erfaringer som blir gjort underveis.

LOOP deltok i NHP-nettverket (Nasjonal Handlingplan for bygg- og anleggsavfall) også i 2015. Nettverket arbeider mot ansatte i

bygg- og anleggsbransjen, en målgruppe som er sentral for *Sortere Bedrift*.

I 2015 etablerte LOOP et samarbeid med Universitetet i Oslo (UiO) om levering av sorteringsguide på universitets nettsider rettet mot studenter og ansatte. Løsningen er ett av mange tiltak som skal bidra til at UiO øker kildesorteringsgraden fra 30 til 80 %.

6. Nasjonalt PR- og kampanjesamarbeid

Hold Norge Rent

LOOP har siden 2009 hatt sekretariat og kampanjeledelse for Hold Norge Rent på oppdrag fra Avfall Norge. Hold Norge Rents hovedformål er å forebygge forsøpling, øke kunnskap om kildesortering og gjenvinning, og bidra til å øke og synliggjøre frivillig engasjement for et rent og trivelig Norge. Den 24. november 2014 ble Hold Norge Rent stiftet som en selvstendig forening. Foreningens formålsparagraf er "Hold Norge Rent er en uavhengig forening som skal arbeide mot forsøpling". LOOP hadde imidlertid sekretariatet og kampanjeledelsen ut 2015.

Strandryddedagen er en årlig nasjonal dugnad arrangert av Hold Norge Rent og utført av frivillige. Målet er å rydde og registrere marin forsøpling. I 2015 ble *Strandryddedagen* arrangert for femte gang i Norge, og for andre gang som del av en europeisk

fellesdugnad mot marin forsøpling. Aldri før er så mange strender blitt ryddet gjennom *Strandryddedagen* som i 2015, hvor over 19.000 frivillige ryddet og registrerte søppel. Det ble registrert ryddeaksjoner i alle landets fylker, og det var en økning av aksjoner i alle landsdeler. Fra 522 ryddeaksjoner i 2014 var det hele 855 registrerte ryddeaksjoner i 2015, som til sammen dekker over 600.000 meter kystlinje. Totalt ble det fjernet omtrent 245.000 kg med avfall, og nesten 40.000 frivillige timer ble lagt ned i strandrydding.

Strandryddedagen ble nevnt omlag 400 ganger i nasjonale og lokale medier i 2015, mens Hold Norge Rent ble nevnt i overkant av 250 ganger. Både registreringene fra aksjoner og mediedekning vitnet om en vesentlig økning i engasjement og oppmerksomhet i forhold til tidligere år. Mange engasjerte ryddere delte også sine erfaringer gjennom sosiale medier.

Informasjonssamarbeid om overgang til DAB

På bakgrunn av henvendelse fra Medietilsynet og Digitalradio Norge, inviterte LOOP i 2015 returselskapene for EE-avfall til samarbeid om kommunikasjon i forbindelse med overgang til DAB-radio i Norge. Det ble arrangert et samarbeidsmøte, hvor representanter fra EE-returselskapene, Medietilsynet, Digitalradio Norge og LOOP deltok. Digitalradio Norge og LOOP utarbeidet i samarbeid pressemelding, demofilm og annet informasjonsmateriell om kildesortering av gamle radioer til

ulike målgrupper som forbrukere, ansatte i butikker og i bilverksteder med flere. LOOP holdt også innlegg om mottak og gjenvinning av radioer for Medietilsynet og Digitalradio Norge, for å øke kunnskap om innleveringsordninger i Norge og om gjenvinning av de gamle radioene. Deltakere var ansatte i organisasjoner tilknyttet elektronikkbransje, radiobrandsje, radioimportører, vegvesen, bilimportører med flere.

Faktaprojekt om farlig avfall

LOOP gjennomførte i 2015 et faktaprojekt om farlig avfall for Avfall Norge. Prosjektet skulle bidra til at mer farlig avfall samles inn og håndteres på riktig måte. Tilgjengelig informasjon kan bidra til økt kunnskap om håndtering av farlig avfall både internt i bransjen, da særlig ansatte på gjenvinningsstasjoner og avfallsmottak, og hos avfallsbesittere, særlig næringsdrivende. Det var hensiktsmessig å jobbe med dette

prosjektet som del av innholdsarbeidet med *Sortere Bedrift*. Informasjonen som er utarbeidet om farlig avfall har dermed samme form og innhold som øvrig informasjon om andre avfallstyper som utarbeides til *Sortere Bedrift*. I arbeidet ble det lagt vekt på at informasjonen skal være praktisk og lett å orientere seg i. Det ble utarbeidet informasjon om 20 avfallstyper i prosjektet.

7. PR-, salgs- og markedsarbeid

LOOP markedsfører sine egne forretningskonsepter, for å øke bestillingsantallet fra *LOOP Miljøskole*, øke besøkstall på *sortere.no* osv. Med ikke ubegrensede midler, benytter LOOP seg av PR- og mediearbeid, i tillegg til noe betalt markedsføring. I 2015 var LOOPs viktigste PR-, salgs- og markedsarbeid:

PR og media

LOOP gikk aktivt ut med seks pressemeldinger i 2015, med gode resultater. Vi var på God Morgen Norge på TV2 to ganger, en gang med en kildesorteringskonkurranse mellom programlederne og en gang hvor vi

oppfordret til å gi tid istedenfor ting i julekalendre til barna. Disse to saken førte til svært høy trafikk til *sortere.no*. LOOP var også i radioprogrammet Jacobsen i NRK P1+, og også dette ga økt besøk på *sortere.no*.

Avfallskonferansen

LOOP deltok på Avfallskonferansen 2015 med egen stand. Konferansen er en viktig arena for å vedlikeholde relasjoner med

kommuner og renovasjonsselskap, med mulighet for å knytte nye abonnenter til seg. Vi hadde godt besøk på standen.

Frokostmøte

Det ble arrangert ett frokostmøte i 2015. Tema for møtet var brukertesting av nettsider. Deltakerne fikk en innføring i hvorfor og hvordan egne nettsider kan testes på en enkel måte, med foredrag fra Netlife Research og case fra Oslo kommune. Primær målgruppe for frokostmøtet var

LOOPs samarbeidspartnere i avfallsbransjen (returselskap, kommuner, renovasjonsselskap og andre), men det kom også deltakere fra andre selskap og bransjer. Møtet ble arrangert i september, og hadde til sammen 35 påmeldte.

LOOP-dagene

I 2015 arrangerte vi for første gang *LOOP-dagene*, en videreføring og utvidelse av den tidligere skolesamlingen til *LOOP Miljøskole* som har vært arrangert en årrekke. På *LOOP-dagene* deltok primært ansatte i kommuner og renovasjonsselskap som jobber med kommunikasjon. *LOOP-dagene* gikk over to dager. Den første dagen var skolesamling, med opplæring og undervisning som tema.

Dag to var for administratorer for *sortere.no*. Deltakerne kunne melde seg på en eller begge dager, og tilbudet var gratis (deltakerne bekostet eventuell overnatting selv). Til sammen deltok 28 personer på *LOOP-dagene 2015*, som ble arrangert hos ØRAS. Samlingen var vellykket med gode tilbakemeldinger, og videreføres i 2016.

Felles salgsdager

For å sikre et økonomisk fundament, gjennomførte ansatte i LOOP felles salgsdager for å øke antall miljøskole- og sortereabonnenter. Kommuner og renovasjonsselskap ble kartlagt og segmentert i grupper. Størst sannsynlighet for nye abonnenter anså vi var de kommunene/renovasjonsselskapene som hadde én avtale

med oss fra før, noe som viste seg å stemme.

To hele arbeidsdager ble satt av til å ringe potensielle nye abonnenter. I tillegg kom oppfølgingsarbeid i etterkant. Salgsdagene resulterte i til sammen 9 nye abonnenter, 6 på *sortere.no* og 3 på *Miljøskole*.

Sosiale medier

Effektiv bruk av sosiale medier er viktig for LOOP for å nå ut til forbrukere. Facebook er den plattformen med flest brukere blant de sosiale mediene, og er godt egnet til toveis kommunikasjon. LOOP benyttet derfor aktivt Facebook i kommunikasjon med forbrukere i 2015. I tillegg ble kanalene Instagram og Twitter benyttet, men i noe mindre grad enn Facebook.

Facebooksiden *Facebook/kildesortering* for forbrukere hadde omtrent 14.000 følgere

ved utgangen av 2015, mens *Facebook/miljøskole* for ansatte i skole og barnehage hadde omtrent 1.450 følgere. Antall følgere var stabilt gjennom året.

I 2015 hadde LOOP en egen julekalender på Facebook, med ulike miljøtips. Julekalenderen skapte stort engasjement i sosiale medier. Til sammen fikk kalenderpostene 6.361 likes, 250 kommentarer og 603 delinger. Kalenderpostene førte også til en betydelig økning i trafikken inn til *sortere.no*.

Nyhetsbrevet *Tur Retur*

Tur Retur er LOOPs elektroniske nyhetsbrev med artikler og informasjon om kildesortering og gjenvinning. *Tur Returs* abonnenter er ansatte i retur- og gjenvinningsbransjen, i kommuner, renovasjonsselskap og skoleverket, samt myndighetspersoner.

Det ble sendt ut fem utgaver av nyhetsbrevet i 2015. Utgavene inneholdt saker om nyttige erfaringer fra kommuner eller kommunale avfallsselskap, faktasaker og nyheter fra LOOP. *Tur Retur* inneholdt også intervjuer

med ansatte i avfallsbransjen, for å dele erfaringer fra hvordan ulike selskap løser ulike oppgaver i praksis. *Tur Retur* tilbyr å utforme og publisere betalte artikler for sine samarbeidspartnere. Dette er en tjeneste som er med på å finansiere arbeidet med *Tur Retur*. Det var en betalt artikkel i fire av *Tur Returs* fem utgaver i 2015.

Tur Retur har omtrent 1.500 abonnenter, og en trofast leserskare på omlag 400 aktive lesere per utsendelse.

8. Oppsummering

LOOP Miljøskole ga ut et nytt undervisningshefte om *Knutsen & Ludvigsen* til barnehager og barneskoler. Det var til sammen 770 unike skoler, barnehager og kommuner/renovasjonsselskap som bestilte dette heftet i 2015.

To splitter nye filmer for videregående skole og ungdomsskole ble lansert, en om EE-avfall og en om gjenvinning av biler. Ni eksisterende filmer ble oppgradert og lansert i ny drakt. LOOP Miljøskole mer enn doblet bestillingsantallet av materiell i 2015 i forhold til året før.

Forbrukerportalen *sortere.no* hadde i 2015 et utviklingsprosjekt for å forbedre brukeropplevelsen for brukerne. Siden ble tilpasset mobile plattformer. *Sortere.no* fikk et nytt design for å tilpasse den mobile løsningen. I forkant av dette arbeidet ble det utarbeidet en ny designguide for *sortere.no*.

Det ble også gjennomført brukertester blant administratorer og blant besøkende på siden. Nye *sortere.no* vil bli lansert 1. kvartal 2016. Antall brukere av *sortere.no* økte med hele 57 prosent fra 2014 til 2015.

I 2015 har LOOP arbeidet med å utvikle og tilrettelegge *Sortere Bedrift*, nettløsningen for informasjon om næringsavfall. Det ble utarbeidet en designguide, og gjennomført prosjekt for konsept- og webutvikling av *Sortere Bedrift*. Informasjon om omtrent 60 avfallstyper ble lagt inn i databasen. Første versjon, som lanseres 1. kvartal 2016, inneholder informasjon om hvordan ulike typer næringsavfall skal håndteres, hvordan og hvor avfallet skal leveres, hvilket lovverk som gjelder, og informasjon om hvorfor god avfallshåndtering og kildesortering er viktig.

Oppsummert var 2015 et produktivt og lærerikt år for ansatte i LOOP.