



Photo Credits: Sindre Skrede

# Retursamarbeidet LOOP

ÅRSRAPPORT 2013

# Innholdsfortegnelse

Om LOOP.....	s. 3
Tiltak og prosjekter	
LOOP sorterer tankene.....	s. 5
Tur Retur .....	s. 5
LOOP som samarbeidsarena .....	s. 5
Sortere.no .....	s. 6
Sortere Næring.....	s.7
LOOP Miljøskole .....	s. 7
Hold Norge rent .....	s. 7
Nasjonalt kampanjesamarbeid.....	s. 8

# Om LOOP

LOOP er en stiftelse opprettet av returselskapene i 2000. LOOP arbeider prosjektbasert, og prosjektene er finansiert gjennom bidrag fra returselskaper, kommuner og interkommunale avfallsselskap, miljøvernmyndigheter, Avfall Norge og annen offentlig og privat virksomhet. Klima- og miljødepartementet via Miljødirektoratet bidrar med årlig grunnstøtte.

---

## LOOP har fire sentrale mål for sin virksomhet:

- LOOP skal bidra til å øke kunnskap og forbedre holdninger og adferd knyttet til kildesortering og gjenvinning.
- LOOP skal være en troverdig leverandør av effektive verktøy og faktabasert informasjon om kildesortering og gjenvinning.
- LOOP Miljøskole skal være en positiv, etterrettelig og foretrukket leverandør av undervisningsmaterieell om kildesortering og gjenvinning.
- Sortere.no skal være en felles nasjonal kommunikasjonsplattform for kildesortering og gjenvinning.

LOOPs hovedsatsingsområder er LOOP Miljøskole, den nettbaserte kildesorteringsguiden [sortere.no](#) for husholdninger samt sorteringsguiden [Sortere Næring](#), som er i utviklingsfasen. I 2013 har LOOP Miljøskole utviklet det digitale undervisningsopplegget [Avfallspyramiden](#) for barnetrinnene. [Sortere.no](#) har i 2013 befestet sin posisjon som nasjonal plattform for kildesortering, og har omtrent 200 administratorer og 75.000-100.000 søk hver måned.

---

## Styresammensetning ved utgangen av 2013:

- Leder: Kjell Håkon Helgesen
- Nestleder: Jaana Røine
- Styremedlem: Bjørn Sørensen
- Styremedlem: Randi Varberg
- Observatør oppnevnt av Klima- og miljødepartementet: Kari Aa

Øivind Brevik ble valgt inn i styret i siste styremøte i 2013.

## I administrasjonen desember 2013, totalt 5,5 årsverk:

### Daglig leder: Marianne Holen



Marianne er utdannet innen PR og kommunikasjon. Hun har erfaring fra Renovasjons-selskapet for Drammens-regionen (RfD), hvor hun har vært kommunikasjonssjef i syv år. Hun har også fem års erfaring med markedsarbeid fra Franzefoss Pukk.

### Prosjektleder LOOP Miljøskole: Terje Eckhoff



Terje er utdannet lærer og har erfaring fra flere skoler i Oslo. Før han begynte i LOOP i 2012 jobbet han i organisasjonen Voksne for barn med et nettprosjekt for ungdom. I LOOP har han hovedansvar for planlegging og gjennomføring av Miljøskolens prosjekter.

### Kommunikasjonsrådgiver og nettredektør: Bente H. Gundelsby



Bente er utdannet statsviter fra UiO med kommunikasjons-fag fra BI. Som nettredektør har Bente ansvar for nettsiden loop.no, nyhetsbrevet Tur Retur, bloggen LOOP sorterer tankene og LOOPs deltakelse i sosiale medier. Bente bistår resten av staben i LOOP med kommunikationsråd og tekster.

### Prosjektrådgiver Sortere og Sortere Næring: Hildegunn B. Iversen



Hildegunn er utdannet medieviser og grafisk designer, og jobbet med digital markedsføring i London før hun begynte i LOOP. Hildegunn jobber for at sortere.no skal holdes oppdatert, videreutvikles og spres til flere aktører, publikum og næringslivet. Fra oktober 2013 har Hildegunn også hatt ansvaret for Sortere Næring.

### Kommunikasjonsmedarbeider: Eirin Hoem Tømte



Eirin er utdannet innen kommunikasjon fra Høgskulen i Volda, og holder på med en utdannelse innen digital kommunikasjon. Eirin er vikar for Bente, og har dermed ansvaret for nettsiden loop.no, nyhetsbrevet Tur Retur, bloggen LOOP sorterer tankene og LOOPs deltakelse i sosiale medier. I tillegg bistår hun Terje med LOOP Miljøskole.

### Kommunikasjonsrådgiver: Marianne Heggenhougen



Marianne er utdannet artdirector fra Westedals School of Communication, og har i tillegg en bachelor i kultur og kommunikasjon fra UiO. Marianne har lang erfaring fra reklame-bransjen, i hovedsak fra Berlin i Tyskland. I LOOP jobber Marianne med markedsføring og kommunikationsrådgivning.

---

### Andre ansatte i LOOP:

- Nancy Strand, sluttet som daglig leder i februar 2013
- Linda Bay, sluttet i LOOP i oktober 2013

# Tiltak og prosjekter

## LOOP sorterer tankene

Bloggen "[LOOP sorterer tankene](#)" markedsføres som en felles bransjeblogg.

LOOP startet i 2011 en fagblogg som retter seg mot retur- og gjenvinningsbransjen. Skribentene er de ansatte i LOOP og inviterte gjestebloggere.

Det ble publisert ni innlegg på bloggen i 2013. Innleggene "Harry trenger vannkoker" og "Ren plastemballasje - ja takk!" ble mest lest. Bloggen har hatt 1739 unike besøkende i 2013, en økning på over 28 prosent fra 2012. Bloggen videreføres i 2014.

---

## Tur Retur

Tur Retur er LOOPs elektroniske nyhetsbrev med artikler og informasjon om kildesortering og gjenvinning. Tur Returs abonnenter er ansatte i retur- og gjenvinningsbransjen, i kommuner og renovasjonsselskap, myndighetspersoner og ansatte i skoleverket.

Det ble sendt ut ti utgaver av nyhetsbrevet i 2013. I hver utgave av Tur Retur er det både en lokal sak med nyttige erfaringer fra kommuner

eller kommunale avfallsselskap, en oppdatert faktasak, nyheter fra LOOP, LOOP Miljøskole, sortere.no og et blogginnlegg. Tur Retur tilbyr også å utforme og publisere betalte artikler for sine samarbeidspartnere. Dette er en tjeneste som er med på å finansiere arbeidet med Tur Retur. Tur Retur har en trofast lezerskare med 600 aktive lesere per utsendelse. Totalt har Tur Retur i overkant av 1600 abonnenter.

---

## LOOP som samarbeidsarena

LOOP skal være en samarbeidsarena for kommunikasjon om ressurser og miljø. Avfall Norge og deres medlemmer (kommuner, kommunale og interkommunale avfallsselskaper) har vært prioritert og omfanget av samarbeidet er økende. I desember 2012 ble det inngått en 3årig samarbeidsavtale om kommunikasjon med Avfall Norge. LOOP har et samarbeid med

samtligte returselskaper på ett eller flere prosjekter, og søker også å samarbeide med de private bransjeorganisasjonene Norsk Industri, Maskinentreprenørenes Forbund og Norsk Forening for Farlig avfall (NFFA). Næringliv og den private delen av avfallsbransjen inviteres i utviklingen av sortere NÆRING (se nedenfor).



## LOOP Miljøskole

[LOOP Miljøskole](#) tilbyr gratis undervisningsopplegg på bokmål og nynorsk for alle alderstrinn. Opplegget er variert og består av hefter, tegneserier, musikk, film, digitale undervisningsopplegg, en teaterforestilling og oppgaver. LOOP Miljøskole er tilpasset kompetansemålene i læreplanene, og kan brukes i ulike fag og i tverrfaglige prosjekter. Miljøskolen gjennomfører også andre tiltak som bidrar til å spre kunnskap om kildesortering og gjenvinning.

Loop Miljøskole har i 2013 opprettholdt sitt varierte tilbud til barnehager, barneskole, ungdomsskole og videregående skole.

Det digitale undervisningsopplegget [avfallspyramiden.no](#) ble lansert for barneskolen i august 2014. [Avfallspyramiden.no](#) hadde 4550 unike besøkende i 2013. Dette er nesten en dobling fra året før. Avfallspyramiden for barneskolen ble i 2013 presentert på naturfagskonferansen og på Østlandske lærerstevne.

I 2013 har LOOP lagt fundamentet for å relansere en oppgradert versjon av filmene i Gjenvinningsskolen. Dette vil bli effektivert i 2014.

Høsten 2013 lanserte LOOP hefte og spill med Albert Åberg. Dette ble lansert i august, og det ble bestilt i underkant av 20 000 eksemplarer ut året.

LOOP tilbyr en egen abonnementsordning for kommuner, kommunale og private avfallsselskap som bruker LOOP Miljøskoles materiell og opplegg. Abonnementsordningen har ikke fått nye medlemmer i 2013. Vi har som mål at disse skal økes i 2014.

Vi sendte ut omlag 60 000 Miljøskole-hefter i 2013. Dette er omtrent på samme nivå som året før.

---

## Sortere.no

[Sortere.no](#) er en felles kommunikasjonsplattform for kildesortering og gjenvinning. På [sortere.no](#) finner man informasjon om hvordan man kildesorterer. Alle landets kommuner/IKS-er har tilgang til databasen og oppdaterer sin lokale informasjon. LOOP oppdaterer nasjonal informasjon i samarbeid med returselskapene. Sortere.no hadde 215 administratorer ved utgangen av 2013.

Kommuner og renovasjonsselskap kan tegne avtale med LOOP for å integrere [sortere.no](#) på egne nettsider. 66 avtaler var inngått per 31.12.13 og dette dekker 4,2 millioner innbyggere. LOOPs samarbeidspartnere og deres kunder/medlemmer kan også integrere [sortere.no](#) på eget nettsted, og omtrent 50 nettsteder

har nå dette integrert. [Sortere.no](#) leverer også informasjon via nyutviklede API-er til 12 aktører, blant annet [finn.no](#) og flere mobilapplikasjoner. API er forkortelse for Application Programming Interface og er et programmeringsgrensesnitt som gjør det mulig at flere programmer kan kommunisere med hverandre.

### Bruk og antall besøkende

Antall besøkende på [sortere.no](#) i 2013 økte med 60 prosent fra 2012, til rundt 93 000 besøkende. Vi har omtrent 45 000 klikk i våre returpunkter i kartet på [finn.no](#) hver måned. Som følge av nyutvikling på [tampen](#) av året har vi også fått muligheten til å se antall søk i databasen fra desember 2013. Det blir nyttig statistikk videre.

### **Ny informasjon i sortere**

Til Avfall Norges kampanje i 2014 er det også lagt inn informasjon om miljøgifter i sortere-databasen. Ved å søke på ulike produkter får brukerne også informasjon om hvilke miljøgifter disse inneholder, noe som understreker hvor viktig det er at miljøfarlig avfall samles inn. Miljødirektoratet ved erdetfarlig.no og miljøstatus.no har vært hjelpelige med utveksling og gjennomlesing av tekster.

### **Søkelogg og systemlogg**

I desember 2014 lanserte LOOP både en søkelogg og en systemlogg. Søkeloggen viser hvor mange søk databasen har fra ulike kilder, noe som gir bedre oversikt over bruken av databasen. I tillegg får vi informasjon om mest populære produktsøk, kommuner og også hva som søkes på som ikke returnerer noe resultat. Det gjør at vi fortløpende kan legge inn nye søkeord som mangler. Systemloggen viser

bruken av administrasjonsgrensesnittet og gir oss en oversikt over hvem som legger inn informasjon og hvilke endringer som gjøres i databasen. Dette er et godt verktøy for feilsøk. Det gir også anledning til å hjelpe administratorer bedre, samt rette eventuelle problemer med administrasjonsgrensesnittet.

### **Sortere.no på andre nettsted**

Det ble i 2013 laget to versjoner av sortere som kommuner og renovasjonsselskap kan legge inn på egne nettsider. Sortere Pluss er en versjon av sortere som er tilpasset hver kommune og hvert selskap, og viser bare informasjon for deres kommuner. Denne er integret på ca. 30 nettsted i løpet av 2013. Sortere Mini er en liten søkeboks. Her kan man søke på kommune og/eller avfallstype/produkt. Brukeren kommer så til en resultatside på sortere.no.

---

## **Sortere Næring**

LOOP har nå ambisjon og ønske om å samle avfallsaktører innen næringsavfall til et nytt samarbeid om en nasjonal kildesorteringsguide for næringslivet. Denne løsningen skal gjøre det enkelt for bedrifter å orientere seg om og sikre optimal sortering og behandling av avfall. Løsningen skal også fungere som et verktøy for å bidra til å nå nasjonale avfalls- og klimapolitiske mål.

Det skal gjennomføres et forprosjekt og byggebransjen er pekt på som en bransje med

både stort behov og potensiale. LOOP inngikk derfor i 2013 en avtale om deltakelse i NHP-nettverket (Nasjonal handlingsplan for bygg- og anleggsavfall). I 2013 ble det også sendt to søknader til Innovasjon Norge om midler til en forstudie, men søknadene ble avslått.

Det er utarbeidet flere løsninger for returselskaper med næringsinformasjon. I sortere-databasen er det lagt inn returpunkter for flere returselskaper som har egne bransjekartløsninger for sine kunder.

## Nasjonalt kampanjesamarbeid

LOOP er prosjektleder for Avfall Norges nasjonale kampanje om miljøfarlig avfall. Kampanjen går over hele 2014. Mye av kampanjeplanleggingen ble gjennomført i 2013.

TRY reklamebyrå har hatt ansvaret for å utforme elementer i kampanjen, og høsten 2013 ble det laget en reklamefilm med budskapet "Hvordan du bruker lyspærene er opp til deg, hvor du kaster dem angår oss alle".

Sortere.no vil være avsender i reklamefilmen. Det er også utviklet egne landingssider med informasjon om miljøfarlig avfall som skal ligge på sortere.no i kampanjeperioden.

Det ble i 2013 tatt en rekke illustrasjonsfoto til kampanjen. Disse ligger på loop.no og styrker dermed LOOPs posisjon som leverandør av kommunikasjonsverktøy.

---

## Hold Norge rent

LOOP har siden 2009 vært sekretariat for [Hold Norge rent](#) på oppdrag fra Avfall Norge. Hold Norge rents hovedformål er å forebygge forsøpling, øke kunnskap om kildesortering og gjenvinning, og bidra til å øke og synliggjøre frivillig engasjement for et rent og trivelig Norge.

I 2013 ble Strandryddedagen gjennomført for andre gang, et prosjekt der formålet er å rydde og registrere marin forsøpling. Godt over 10 000 frivillige ryddet og registrerte, og i flere kategorier ble den registrerte avfallsmengden mangedoblet fra året før. Årsaken til økningen er

sannsynligvis større fokus på at strandryddere faktisk registrerer det de har ryddet.

Strandryddedagen fikk eksklusiv omtale rundt 100 ganger i media, foruten bred omtale ellers på bakgrunn av pressemeldinger og annet informasjonsarbeid fra Hold Norge rent sentralt. Både registreringene fra aksjoner og mediedekning vitnet om en vesentlig økning i engasjement og oppmerksomhet rundt dagen. Mange engasjerte ryddere delte også sine erfaringer gjennom sosiale medier.