



Retursamarbeidet LOOP

ÅRSRAPPORT 2014

Innhold

Om LOOP	3
LOOP som samarbeidsarena	6
PR og kommunikasjon	7
LOOP Miljøskole	9
Sortere	11
Sortere Næring	12
Nasjonalt kampanjearbeid	13
Oppsummering	14

Om LOOP

LOOP er en stiftelse opprettet av returselskapene i 2000. LOOP arbeider med kommunikasjon innen avfall, gjenvinning og miljø. LOOPs prosjekter og arbeid er finansiert gjennom bidrag fra returselskaper, kommuner og interkommunale avfallsselskap, Avfall Norge og annen offentlig og privat virksomhet. Klima- og miljødepartementet via Miljødirektoratet bidrar med årlig grunnstøtte.

LOOPs mål

- LOOP skal bidra til å øke kunnskap og forbedre holdninger og adferd knyttet til kildesortering og gjenvinning.
- LOOP skal være en troverdig leverandør av effektive verktøy og faktabasert informasjon om kildesortering og gjenvinning.
- LOOP Miljøskole skal være en positiv, etterrettelig og foretrukket leverandør av undervisningsmaterieell om kildesortering og gjenvinning.
- Sortere.no skal være en felles nasjonal kommunikasjonsplattform for kildesortering og gjenvinning.

LOOPs hovedsatsingsområder er LOOP Miljøskole, den nettbaserte kildesorteringsguiden [sortere.no](#) for husholdninger samt sorteringsguiden [Sortere Næring](#), som er i utviklingsfasen.

I 2014 har LOOP Miljøskole oppgradert samtlige filmer i Gjenvinningskolen og laget to nye. I tillegg ble det fysiske læringsspillet [Aksjon Fraksjon](#) lansert. På [sortere.no](#) er det gjennomført en revidering og oppdatering av eksisterende informasjon, som har ført til økt bruk og brukervennlighet. [Sortere.no](#) har i dag rundt 100.000 søk hver måned, og 236 administratorer.

Styresammensetning 2014

- Leder: Kjell Håkon Helgesen
- Nestleder: Jaana Røine
- Styremedlem: Bjørn Sørensen
- Styremedlem: Randi Haavik Varberg
- Styremedlem: Øyvind Brevik
- Observatør oppnevnt av Klima- og miljødepartementet: Kari Aa

Det ble i 2014 gjennomført fire styremøter, samt en strategisamling over to dager.

Administrasjon 2014, totalt 6 årsverk



Marianne Holen
Daglig leder

Marianne er utdannet innen PR og kommunikasjon fra Handelshøyskolen BI. Hun har erfaring fra Renovasjonsselskapet for Drammensregionen (RfD), hvor hun har vært kommunikasjonssjef i syv år. Hun har også fem års erfaring med markedsarbeid fra Franzefoss Pukk. Marianne var kampanjeleder for kampanjen om miljøfarlig avfall i 2014.



Terje Eckhoff
Prosjektleder LOOP Miljøskole

Terje er utdannet lærer og har erfaring fra flere skoler i Oslo. Før han begynte i LOOP i 2012 jobbet han i organisasjonen Voksne for barn med et nettprosjekt for ungdom. I LOOP har han hovedansvar for planlegging og gjennomføring av LOOP Miljøskoles prosjekter.



Bente H. Gundelsby
Kommunikasjonsrådgiver (permisjon fra februar 2014)

Bente er utdannet statsviter fra Universitetet i Oslo, og innen kommunikasjon fra Handelshøyskolen BI. Som nettrektør har Bente ansvar for nettsiden loop.no, nyhetsbrevet *Tur Retur*, bloggen *LOOP sorterer tankene* og LOOPS deltakelse i sosiale medier. Hun bistår resten av staben i LOOP med kommunikasjonsråd og tekster.



Hildegunn Bull Iversen
Prosjektleder Sortere (permisjon fra april 2014)

Hildegunn er utdannet medieviter fra Universitetet i Bergen og grafisk designer fra Shillington College i London, og jobbet med digital markedsføring i London før hun begynte i LOOP. Hun jobber for at sortere.no skal holdes oppdatert, videreutvikles og spres til flere aktører, publikum og næringslivet. Fra oktober 2013 har Hildegunn også hatt ansvaret for Sortere Næring.



Eirin Hoem Tømte
Kommunikasjonsmedarbeider

Eirin er utdannet innen kommunikasjon fra Høgskulen i Volda, og holder på med en utdannelse innen digital kommunikasjon. Eirin har ansvaret for nettsiden loop.no, nyhetsbrevet *Tur Retur*, bloggen *LOOP sorterer tankene* og LOOPS deltakelse i sosiale medier. I tillegg bistår hun Terje med LOOP Miljøskole. I 2014 var Eirin også en del av kampanjeteamet som arbeidet med kampanjen om miljøfarlig avfall.



Marianne Heggenhougen
Kommunikasjonsrådgiver

Marianne er utdannet art-director fra Westerdals School of Communication, og har i tillegg en bachelor i kultur og kommunikasjon fra Universitetet i Oslo. Marianne har lang erfaring fra reklamebransjen, i hovedsak fra Berlin. I LOOP jobber Marianne med PR og markedsføring. I 2014 var Marianne også en del av kampanjeteamet som arbeidet med kampanjen om miljøfarlig avfall.



Sylvelin Aadland
Prosjektleder Sortere

Sylvelin er utdannet siviløkonom fra Handelshøyskolen i Bergen. Hun har over 10 års erfaring som prosjektleder i store selskaper som Posten Norge, Aftenposten og konsultantselskapet Cappgemini Consulting. Sylvelin har ansvar for utvikling og gjennomføring av Sortere Næring, samt drift og videreutvikling av Sortere.



Mali Hole Skogen
Kampanjeleder Hold Norge Rent

Mali er utdannet marinbiolog fra Universitetet i Oslo. Hun har tidligere jobbet som prosjektleder i DVGL Lofoten, og fiskeri- og havmiljørådgiver i WWF. Mali er kampanjeleder for Hold Norge Rent, og har blant annet ansvar for Strandryddedagen. Strandryddedagen er en årlig aksjon som skal motivere frivillige til å rydde strender frie for søppel over hele landet.

LOOP som samarbeidsarena

LOOP skal være en samarbeidsarena for kommunikasjon om ressurser og miljø. LOOP har et samarbeid med samtlige returselskaper på ett eller flere prosjekter. Andre samarbeidspartnere i 2014 var Avfall Norge og deres medlemmer (kommuner, kommunale og interkommunale avfallsselskaper)

samt de private bransjeorganisasjonene Norsk Industri, Maskinentreprenørens Forbund og Norsk Forening for Farlig avfall (NFFA). Næringliv og den private delen av avfallsbransjen inviteres i utviklingen av Sortere Næring.

PR og kommunikasjon

Sosiale medier

Effektiv bruk av sosiale medier er viktig for LOOP for å nå ut til forbrukere. Facebook er den plattformen med flest brukere blant de sosiale mediene. Facebook er også godt egnet til toveis kommunikasjon med brukerne. I tillegg benyttet LOOP kanalene Instagram og Twitter i 2014, men i noe mindre grad enn Facebook.

Ved utgangen av 2014 hadde antall følgere på siden *Facebook/kildesortering* økt med over 850 prosent, fra 1.378 følgere ved utgangen av 2013 til 13.257 ved utgangen av 2014. Facebook-kanalen til LOOP Miljøskole økte med over 500 prosent, fra 154 til 959 følgere. Økningen skyldes blant annet annonsering av Facebook-sidene og utvalgte poster, og at det ble lagt vekt på godt og engasjerende innhold. For å øke engasjement og kunnskap

rundt kildesortering ble det blant annet utarbeidet en quiz hvor deltakerne, gjennom å svare på ni spørsmål, fikk svar på hvilken kildesorteringstype de er. Ved utgangen av 2014 hadde omtrent 15.000 personer tatt quizen, og den var blitt delt nesten 900 ganger i sosiale medier.

I 2014 hadde LOOP en egen julekalender på Facebook, hvor det daglig ble postet pepperkaker formet som ulike avfallstyper. Julekalenderen skapte stort engasjement i sosiale medier. Tilsammen fikk kalenderpostene 3.247 likes, 837 kommentarer og 136 delinger på Facebook. Kalenderpostene førte også til en betydelig økning i trafikken inn til sortere.no.

Tur Retur

Tur Retur er LOOPs elektroniske nyhetsbrev med artikler og informasjon om kildesortering og gjenvinning. *Tur Returs* abonnenter er ansatte i retur- og gjenvinningsbransjen, i kommuner, renovasjonsselskap og skoleverket, samt myndighetspersoner.

Det ble sendt ut syv utgaver av nyhetsbrevet i 2014. I hver utgave var det en sak med nyttige erfaringer fra kommuner eller kommunale avfallsselskap, en oppdatert faktasak og nyheter fra LOOP. Det var også et intervju med en ansatt i avfallsbransjen,

for å dele erfaringer fra hvordan ulike selskap løser ulike oppgaver i praksis. *Tur Retur* tilbyr å utforme og publisere betalte artikler for sine samarbeidspartnere. Dette er en tjeneste som er med på å finansiere arbeidet med *Tur Retur*. Det var en betalt artikkel i alle *Tur Returs* syv utgaver i 2014.

Tur Retur har omtrent 1.500 abonnenter, og en trofast leserskare med 500 aktive lesere per utsendelse.

LOOP sorterer tankene

LOOP startet i 2011 en fagblogg som retter seg mot retur- og gjenvinningsbransjen, *LOOP sorterer tankene*. Bloggen markedsføres som en felles bransjeblogg. Skribentene er ansatte i LOOP og inviterte gjestebloggere. Det ble

publisert tre innlegg på bloggen i 2014, hvor innlegget *Eksotisk søppelsafari* ble mest lest. Bloggen hadde over 1.200 unike besøkende i 2014. Bloggen videreføres i 2015.

LOOP Miljøskole

LOOP Miljøskole tilbyr gratis undervisningsmaterieell på bokmål og nynorsk for alle alderstrinn. Opplegget er variert og består av hefter, tegneserier, musikk, film, digitale undervisningsopplegg, en teaterforestilling og oppgaver. LOOP Miljøskole er tilpasset kompetansemålene i læreplanene, og kan brukes i ulike fag og i tverrfaglige prosjekter. LOOP Miljøskole gjennomfører også andre tiltak som bidrar til å spre kunnskap om kildesortering og gjenvinning.

LOOP Miljøskole har i 2014 opprettholdt sitt varierte tilbud til barnehager, barneskole, ungdomsskole og videregående skole. Det ble sendt ut omlag 42.000 Miljøskole-produkter i 2014, noe som var omtrent på samme nivå som året før.

Avfallspyramiden

Det digitale undervisningsopplegget avfallspyramiden.no, som ble lansert for barneskoler i august 2013, hadde over 5.800 unike besøkende i 2014. Dette er en økning på nesten 30 prosent fra året før.

Antall unike sidevisninger i 2014 var 11.800, noe som er over dobbelt så mye som i 2013. Avfallspyramiden for barneskoler ble i 2014 presentert på Naturfagskonferansen og på Østlandske lærerstevne.

Gjenvinningsskolen

I 2014 ble samtlige filmer i Gjenvinningsskolen oppgradert. I tillegg ble det produsert to helt nye filmer: for første gang er film om EE-avfall med i

Gjenvinningsskolen, og bilfilmen ble erstattet med en splittet ny versjon. Lansering av den nye Gjenvinningsskolen skjer i 2015.

Aksjon Fraksjon

Aksjon Fraksjon er et fysisk læringsspill der barn kan tilegne seg kunnskap gjennom aktivitet og bevegelse. Spillet er tilpasset avfallshåndteringen flest innbyggere har. Dette vil si at de mest vanlige avfallssymbolene er benyttet. Det er

likevel mulig å gjøre lokale tilpasninger. Spillet ble lansert våren 2014, og i løpet av året ble det bestilt over 800 eksemplarer, både med og uten lokale tilpasninger. Av disse utgjorde en bestilling fra foreningen 4H 650 stk.

Abonnenter

LOOP tilbyr en egen abonnementsordning for kommuner samt kommunale og private avfallsselskap som benytter seg av LOOP Miljøskoles tilbud om materiell. Det ble i 2014 arrangert en samling for miljøskoleabbonnentene. Her fikk deltakerne

være med på bedriftsbesøk samt opplæring og erfaringsutveksling i møte med andre som jobber med skole hos kommuner og renovasjonsselskap. LOOP Miljøskole fikk én ny abonnent i 2014.

Sortere

Sortere.no er en felles kommunikasjonsplattform for kildesortering og gjenvinning. På sortere.no finner forbrukere informasjon om hvordan de kildesorterer. Alle landets kommunale avfallsselskap har tilgang til databasen og oppdaterer sin lokale informasjon. LOOP oppdaterer nasjonal informasjon i samarbeid med returselskapene. Sortere.no hadde 236 administratorer ved utgangen av 2014.

Sortere-avtale

Kommuner og renovasjonsselskap kan tegne avtale med LOOP for å integrere sortere.no på egne nettsider. 66 avtaler var inngått per 31.12.14, noe som dekker 4,4 millioner innbyggere. LOOPs samarbeidspartnere og deres kunder/medlemmer kan også integrere

sortere.no på eget nettsted, og omtrent 50 nettsteder har benyttet seg av dette. Sortere.no leverer også informasjon til 16 andre aktører, blant annet finn.no, 1881 (ny avtale 2014) og flere mobilapplikasjoner.

Bruk og antall besøkende

Bruken av sortere.no og sortereløsninger har økt kraftig fra 2013 til 2014. Ved utgangen av 2013 var det rundt 60.000 søk i databasen i måneden. Ved utgangen av 2014 var antall månedlige søk i databasen 100.000. Antall

besøk på sortere.no i 2014 økte med over 6 prosent fra 2013, til rundt 99.000 besøk. På kartet til finn.no er det rundt 65.000 klikk i måneden på returpunkter hentet fra sortere.

Oppdatert informasjon i sortere

Det er gjennomført en revidering av eksisterende informasjon på sortere. Det er blant annet gjennomført en grundig revisjon av avfallstypene, slik at informasjonen fremstår mer enhetlig. Vi har lagt vekt på hva, hvordan og hvorfor: brukerne skal bli informert om de viktigste grunnene for å gjenvinne avfallstypen, de vanligste produktene, samt hvordan disse skal kildesorteres. Parallelt med dette er alle koblingene av søkeord, produkter og avfallstyper blitt gjennomgått.

Det ble i 2014 også gjort endringer i menystrukturen på sortere.no. Eksempelvis ble menypunktet *kategorier* endret til *om kildesortering og gjenvinning*, med informasjon om de vanligste avfallstypene for husholdning. Siden *populære søk* ble erstattet med *ofte stilte spørsmål* tidlig i desember, hvor de mest vanlige spørsmålene folk lurer på er samlet. Disse endringene medførte en umiddelbar økning i visninger for disse sidene.

Sortere Næring

Sortere Næring er et utviklingsprosjekt rettet mot næringslivet om næringsavfall. LOOP arbeidet med planlegging og finansiering av prosjektet i 2014. Første versjon av Sortere Næring vil etter planen bli utviklet i 2015. For å starte samarbeidet med næringslivet om Sortere Næring deltok LOOP også i NHP-nettverket i 2014 (Nasjonal Handlingplan for bygg- og anleggsavfall).

Første kvartal 2014 sendte LOOP søknad om midler fra Klima- og miljødepartementet til gjennomføring av en kartlegging av praksis, holdninger og kunnskap blant små og mellomstore håndverksbedrifter. Søknaden ble innvilget og kartleggingen ble gjennomført høsten 2014. Resultatene fra kartleggingen gir verdifull innsikt med tanke på videre utvikling av Sortere Næring

i 2015. Kartleggingen har vært et samarbeid mellom LOOP, Avfall Norge, Byggenæringens Landsforening, Byggavfallskonferansen og NELFO (bransjeforening i NHO for EL- og IT-bedrifter i Norge).

I 2014 har LOOP arbeidet for å få finansiering for prosjektet. Det er gjennomført møter og sendt søknader om midler til en rekke potensielle samarbeidspartnere blant returselskaper og private avfallsaktører. Det er utarbeidet prototype på løsningen som er diskutert i fellesmøter med de store private avfallsaktørene, og det er utarbeidet en plan for gjennomføring av prosjektet. Det ble også søkt om midler fra kommuner og renovasjonselskap for finansiell støtte til Sortere Næring.

Nasjonalt kampanjesamarbeid

Hold Norge Rent

LOOP har siden 2009 vært sekretariat for Hold Norge rent på oppdrag fra Avfall Norge. Hold Norge Rents hovedformål er å forebygge forsøpling, øke kunnskap om kildesortering og gjenvinning, og bidra til å øke og synliggjøre frivillig engasjement for et rent og trivelig Norge.

Den 24. november 2014 ble Hold Norge Rent stiftet som en selvstendig forening. Foreningens formålsparagraf er *Hold Norge Rent er en uavhengig forening som skal arbeide mot forsøpling*. LOOP ved daglig leder er representert i Hold Norge Rent sitt styre, sammen med representanter fra Avfall Norge, Lofoten Avfallsselskap IKS, Friluftsrådenes Landsforbund, Skagerak Energi, Grønt Punkt Norge og Ragn-Sells AS.

Strandryddedagen er en årlig nasjonal dugnad utført av frivillige, der formålet er å rydde og registrere marin forsøpling. I 2014 ble Strandryddedagen arrangert for fjerde gang i Norge, og for første gang som del av en

europaisk fellesdugnad mot marin forsøpling. Over 12.000 frivillige ryddet og registrerte søppel. Blant disse var Kronprinsparet som gjennomførte en ryddeaksjon på Vestre Bolæren. I alt ble 522 strender, som tilsammen dekker 320.000 meter kystlinje, ryddet for søppel. 14.000 sekker med avfall ble fjernet og mer enn 20.000 frivillige timer ble lagt ned i strandrydding i 2014. For fjerde år på rad utgjorde plast verstingen på norske strender, med over 130.000 registrerte funn. Det ble også gjort store funn av isopor og korker.

Utfra beregninger fra medieovervåknings-tjenester antar vi at Strandryddedagen fikk mellom 500 og 550 oppslag i nasjonale og lokale medier. Både registreringene fra aksjoner og mediedekning vitnet om en vesentlig økning i engasjement og oppmerksomhet i forhold til tidligere år. Mange engasjerte ryddere delte også sine erfaringer gjennom sosiale medier.

Kampanjen om miljøfarlig avfall 2014

Det ble i 2014 gjennomført en nasjonal kommunikasjonskampanje for å øke bevissthet og endre atferd rundt kildesortering av farlig avfall og småelektronikk, *Miljøfarlig avfall angår oss alle*. Avfall Norge var eier av kampanjen, mens LOOP var kampanjeleder og stod for det operative kampanjearbeidet. Kommuner, renovasjonsselskap og returselskap ble i stor grad involvert for å sikre at kampanjen var godt forankret.

Kommuner og renovasjonsselskap var også avsender av kampanjen lokalt, for å nå så bredt ut som mulig nasjonalt. Sortere.no var avsender av kampanjen. Kampanjeperioden gikk fra 13. januar og ut hele 2014. Blant kampanjetiltakene var en egen kampanjeside på sortere.no, TV- og kinoreklame, annonser, stunt, konkurranser, produksjon av faktastoff, pressemeldinger, kampanjeartikler og bilder til bildebanken.

Oppsummering

2014 var et år med høyt aktivitetsnivå i LOOP.

Det ble produsert en rekke saker i eget nyhetsbrev, sosiale medier, egne nettsider og så videre.

LOOP Miljøskole økte bestillingsantallet på undervisningsmateriellet, oppgraderte de eksisterende filmene i Gjenvinningskolen samt produserte to nye filmer. I tillegg beredte LOOP miljøskole grunnen for to prosjekter som slutføres i 2015: et Knutsen & Ludvigsen undervisningshefte og Resirkulert Lyd, en kampanje rettet mot ungdom.

Forbrukerportalen sortere.no ble forbedret både på innholdssiden og på strukturen.

Det var i 2014 en økning i bruk av sortere.no. Sortere Næring, prosjektet for næringsavfall, beredet grunnen i 2014 for oppstart av utvikling i 2015.

LOOP var kampanjeleder for den nasjonale kampanjen *Miljøfarlig avfall angår oss alle*, noe som ga mye godt faktastoff, bilder til bildebanken osv. til LOOPs egne kommunikasjonskanaler.

Oppsummert var 2014 et produktivt, givende og lærerikt år for LOOP.